

DAFAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1991. Brand equity. *La gestione del valore della marca*, 347, 356.
- Alaudin, S. A., Triyono, T., & Kurniawan, E. N. 2022. Layanan Purna Jual, Citra Merek dan Harga Jual Kembali dalam mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Mobil di Jabodetabek. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 191-200.
- Amanah, D., & Lumbanraja, S. M. 2014. Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan After Sales Service (Layanan Purna Jual) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Intraco Penta, Tbk Cabang Palembang. *Jurnal Quanomic*, 2(1), 25-39.
- Anholt, S. 2016. *Places: Identity, image and reputation*. Springer.
- Asy'ari, A. H. 2018. Pengaruh distribusi, layanan purna jual, citra merek dan fanatisme merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel *intervening* pada konsumen mobil merek Toyota di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3).
- Badan Pusat Statistik. 2023. Jumlah Penduduk Indonesia. Available from: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html> (Accessed March, 05:2023).
- Baskara, Y. 2017. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil volkswagen golf (studi kasus komunitas nuvolks jakarta). *eProceedings of Management*, 4(2).
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 34-46.
- Firdaus, A., & Sutrisna, 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama) (*Doctoral dissertation, Riau University*).
- Google Trends. 2023. Tren peminat properti area Pasuruan, Malang. Availabel from: <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=taman%20dayu&geo=ID> (Accessed March, 05;2023)
- Gusniar, B. 2011. Pengaruh Citra Merek. Harga dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion.
- Hartono, A., & Wahyono, W. 2015. Pengaruh Citra merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(2).

- Hidayat, R. W. 2014. Peluang dan tantangan investasi properti di Indonesia. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 2(2), 1-18.
- Kotler, P. 2003. *Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of marketing* 11th ed.
- Kotler, P., & Lee, N. R. 2009. *Up and out of poverty: The social marketing solution*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 1992. *Perilaku Konsumen*. PT Midas Surya Grafindo, Jakarta.
- 2008. Marketing strategy. In London: London Business Forum.
- Kotler, P., & Zaltman, G. 1997. Social marketing: An approach to planned social change. *Social Marketing Quarterly*, 3(3-4), 7-20.
- Kuswanto, H. 2021. Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, dan Layanan Purna Jual di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 957-966
- Lalita S, P. A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Purna Jual dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat di Kota Jember* (Doctoral dissertation).
- Lien, C. H., Wen, M. J., Huang, L. C., & Wu, K. L. 2015. Online hotel booking: The effects of brand image, price, trust and value on purchase intentions. *Asia Pacific Management Review*, 20(4), 210-218.
- McCarthy, J. 1964. The concept of the marketing mix. *Journal of Advertising Research*, June, 2-7.
- Murtiningsih, S. 2009. Analisis dampak guncangan variabel makro terhadap investasi bisnis properti di Indonesia.
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. 2021. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai *intervening*. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 10(2), 144-160.
- Pardede, I. D. S., Razi, F., Jamira, A., & Febriani, Y. 2023. Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Sepeda Motor Honda pada Bengkel Ahas PT. Mega Wahana Pesona Sengeti Muaro Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 325-328.
- Rafitas, A. B. 2005. Kiat sukses bisnis broker properti. Bumi Aksara, Jakarta.
- Rahmadani, C. A. 2019. Pengaruh Brand Image, Service Quality Dan Trust Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Yogyakarta. *Dspace Universitas Islam Indonesia*.

- Rangkuti, A. S. 2017. The effect of brand image, product knowledge and product quality on purchase intention of notebook with discount price as moderating variable. *Journal of Business Studies and Management Review*, 1(1), 26-32.
- Riduwan dan Achmad Engkos Kuncor. 2007. *Cara menggunakan dan memaknai analisis jalur*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, T. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sandy, Febryan. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No. 2 April 2014.
- Suwandono, M. A., Huda, M., & Ajizah, N. (2022). TRANSFORMASI UMKM PRODUK UNGGULAN DI KABUPATEN PASURUAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN TECHNOSOCIOPRENEUR. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(2), 192-199.
- Suwardi, S., & Silfiah, R. I. (2022). Legal Protection For Buyers Condotel Affected Pandemics Covid-19. *Pattimura Law Journal*, 6(2), 69-94.
- TIMUR-INDONESIA, P. J. KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DALAM MEKANISME PELAYANAN KARTU KELUARGA DI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN.
- Sangadji, S., Suhardi, S., & Ali, C. P. M. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 142-157.
- Setiadi, A. 2011. Hubungan antara Persepsi pada Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) dengan Keputusan Pembelian Konsumen. Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Simamora, V., & Kusmiyati, E. 2017. Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderating (Studi pada mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara). *Media Studi Ekonomi*, 20(1).
- Sitanggang, O. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan After Sales Service (Layanan Purna Jual) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daihatsu Pada PT. Capella Cab. Pematang Siantar.
- Soleh, M., & Khuzaini, K. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2 ed). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2011. *Seri Manajemen Merek 1. Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Website Ciputra Grup. Profil Ciputra Grup. Available from: <https://www.ciputra.com/id/>, (Accessed March, 05:2023).
- Website The Taman Dayu. 2023. Perkembangan produk. Available from: <https://www.thetamandayu.com/>, (Accessed March, 05:2023).

Website Top Brand Property. 2023. Komparasi Top Barand Property Tahun 2019-2022. Available from: <https://www.topbrand-award.com/>, (Accessed March, 05:2023).