

ABSTRAK

Laili Hidayatul Isfillah,, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan 29 Agustus 2023. Pengaruh Daya Tarik Wisata, City Branding Dan Service Quality Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Putuk Truno Kabupaten Pasuruan,.

Air terjun putuktruno yang sebenarnya keberadaannya sudah dikelola menjadi objek wisata sejak dari dulu. Daya tarik Wisata Air Terjun Putuk Truno Pasuruan menjadi destinasi wisata yang wajib dikunjungi karena keindahannya yang luar biasa. *city branding*, Air Terjun Putuk Truno adalah beberapa kualitas yang dapat meningkatkan citra kota dan menarik wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh daya tarik wisata, *city branding* dan *service quality* terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kabupaten pasuruan . Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatory. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan di air terjun putuk truno kabupaten pasuruan yang pernah berkunjung minimal satu kali. Sampel penelitian ini menggunakan 115 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria responden . Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda

. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, *city branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, *service quality* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Daya Tarik wisata, *city branding* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, City Branding, Service Quality, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Laili Hidayatul Isfillah, Business Administration Study Program, Universitas Yudharta Pasuruan. August 29, 2023. The Effect of Tourist Attraction, City Branding and Service Quality on the Decision to Visit Tourists at the Putuk Truno Tourism Object, Pasuruan Regency,

Putuktruno Waterfall, which actually exists, has been managed to become a tourist attraction for a long time. The tourist attraction of Putuk Truno Pasuruan Waterfall is a tourist destination that must be visited because of its extraordinary beauty. city branding, Putuk Truno Waterfall are some of the qualities that can enhance the city's image and attract tourists.

This study aims to determine: The effect of tourist attraction, city branding and service quality on the decision to visit tourists in Pasuruan Regency. This type of research is explanatory research. The population in this study were tourists at the Putuk Truno Waterfall, Pasuruan Regency, who had visited at least once. The research sample used 115 respondents and the sampling technique used purposive sampling with the respondent's criteria and the sampling technique used purposive sampling with the respondent's criteria. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression

The results showed that the influence of tourist attraction has a significant effect on visiting decisions, city branding has a positive and significant effect on visiting decisions, service quality has a positive but not significant effect on visiting decisions. Tourist attractiveness, city branding and service quality have a positive and significant effect on the decision to visit tourists.

Keyword: *Tourism attraction, City branding, Service quality, Decision Of Visit*