

## RINGKASAN

Rosa Silma Nubaila. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 14 Agustus 2023. Upaya Peningkatan Perempuan Dalam Berwirausaha Pada Sektor UMKM Melalui Social Entrepreneurship (Studi Pada Perempuan di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan)

Pandemi COVID – 19 selama dua tahun belakang telah melumpuhkan segala aspek kehidupan, khususnya sektor ekonomi dan bisnis. Melalui UMKM yang merupakan penyumbang pendapatan terbesar pada *Product Domestic Bruto* diharapkan dapat menumbuhkan laju ekonomi dan bisnis di Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi sosial dan ekonomi perempuan di Kecamatan Rembang khususnya perempuan pasca perceraian, upaya perempuan di Kecamatan Rembang dalam membangkitkan kemandirian ekonomi melalui sektor umkm yang sedang dijalankan, dan penerapan model bisnis social entrepreneurship yang cocok diterapkan pada sektor umkm di Kecamatan Rembang untuk meningkatkan produktivitas perempuan. Hasil penelitian ini menjelaskan terkait bagaimana lima model bisnis ini menjadi solusi yang inovatif untuk pemecahan masalah yang ada di Kecamatan Rembang. Dan melalui model bisnis ini dapat menciptakan nilai sosial dan peningkatan kualitas hidup perempuan di Kecamatan Rembang. Dimana nantinya akan ada aksesibilitas terhadap layanan penting usaha mereka. Selain itu melalui pendekatan social entrepreneurship diharapkan menjadi solusi yang efektif dan efisien yang dapat berdampak pada kehidupan sosial perempuan melalui kegiatan usaha.

Dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini melalui lima model bisnis yang sudah berlaku di Kecamatan Rembang yang merupakan solusi inovatif untuk pemecahan masalah yang ada disana ini menciptakan nilai sosial dimana ada peningkatan kualitas hidup perempuan disana dan aksesibilitas terhadap layanan penting usaha mereka. Namun prinsip berkelanjutan ini harus di dampingi dengan komitmen yang kuat dari pelaku usaha, agar nantinya dampak sosialnya masih terus bisa dirasakan.

**Kata Kunci** : Sosial Ekonomi, *Social Entrepreneurship*, Nilai Sosial

## SUMMARY

Rosa Silma Nubaila. Yudharta Pasuruan University Business Administration Study Program. 14 August 2023. Efforts to Increase Women Entrepreneurship in the MSME Sector Through Social Entrepreneurship (Study on Women in Rembang District, Pasuruan Regency)

The COVID – 19 pandemic over the past two years has paralyzed all aspects of life, especially the economic and business sectors. Through MSMEs, which are the largest contributor to income in the Gross Domestic Product, it is hoped that they can grow the pace of the economy and business in Indonesia.

The purpose of this study was to determine the social and economic conditions of women in Rembang District, especially post-divorce women, the efforts of women in Rembang District in generating economic independence through the MSME sector that is being implemented, and the application of a social entrepreneurship business model that is suitable for the MSME sector in Rembang District. to increase women's productivity. The results of this study explain how these five business models are innovative solutions for solving existing problems in Rembang District. And through this business model it can create social value and improve the quality of life of women in Rembang District. Where later there will be accessibility to important services for their business. In addition, the social entrepreneurship approach is expected to be an effective and efficient solution that can have an impact on women's social life through business activities.

It can be concluded that the results of this study through five business models that are already in effect in Rembang District which are innovative solutions to solving problems that exist there create social value where there is an increase in the quality of life of women there and accessibility to essential services for their business. However, this sustainable principle must be accompanied by a strong commitment from business actors, so that later the social impacts can still be felt.

**Keywords:** Social Economy, Social Entrepreneurship, Social Value