

## DAFTAR PUSTAKA

- Baldwin, E. A, Hagenmaier, R. dan J. Bay. 2012. *Edible Coating and Film to Improve Food Quallity Second edition*. London: CRC Press.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Gobe, M. 2010. *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga
- Kotler, P., and Amstrong, G. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran. Jilid1*, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1*. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Mirza, Anglina Febrina. 2016. “*Hubungan Antara Emotional Branding dengan Loyalitas Merek Pada Konsumen Kartu Seluler XL*”. *Jurnal Psikologi*, Vol.4 No.1, Hal. 63-72, Universitas Syiah Kuala.
- Peter, Paul J dan Jerry Olson. 2013. *Consumer Behaviour : Perilaku konsumen dan strategi pemasaran Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Pogorzelski, J. (2018). *Emotional Branding. Managing Brands in 4D*, February, 59–109. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-102-120181004>
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen; PT. INDEKS*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip: Jakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 22nd ed. Alfabeta, 2015
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung, (2014)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran. Edisi I*. Penerbit Andi Yogyakarta.