

LAMPIRAN: Curriculum Vite**CURRICULUM VITE**

Nama : ICHSAN NUR IMANUDIN
Nim : 2019.691.000.95
Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 07 Mei 2000
Pendidikan : SDN. Petungasri III
: MTs Darun Najah
: MA Darun Najah
: Universitas Yudharta Pasuruan
Pengalaman Pekerjaan : Toko FERYHELM Pandaan
: PT. Widatra Bhakti Pandaan
Publikasi-publikasi atau : -
Karya ilmiah



LAMPIRAN: Kuesioner Penelitian**KUISIONER PENELITIAN****PENGARUH LIVE STREAMING, KONTEN MARKETING, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO SWEATERPOLOS.ID DIAPLIKASI TIK TOK
(STUDI TERHADAP KONSUMEN SWEATERPOLOS.ID)**

Assalamualaikum Wr. Wb Sebelumnya saya mengucapkan terimakasih pada teman - teman yang telah membantu saya dalam mengisi kuisioner dibawah ini yang mana bertujuan untuk penelitian lanjut skripsi saya. Semoga dengan bantuan jawaban dari teman - teman bisa bermanfaat untuk keberlanjutan penelitian skripsi saya, Terimakasih atas waktunya. Wassalamualaikum Wr. Wb

Adapun kriteria responden pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Responden merupakan pengikut akun TikTok Sweaterpolos.id
- b. Responden pernah melakukan interaksi dengan toko sweaterpolos.id
- c. Responden berusia minimal 17 tahun,

Saya mohon kesediaan saudara/I untuk meluangkan sedikit waktu mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan jujur sesuai dengan pengalaman saudara/i. semua informasi mengenai identitas responden serta jawaban yang diberikan akan digunakan sepenuhnya sebagai bahan penelitian dan dijaga kerahasiannya. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini , saya ucapkan terima kasih.

1. IDENTITAS RESPONDEN :

Mohon saudara/I bersedia untuk mengisi identitas responden berikut dengan cara membeikan jawaban atau memilih pilihan yang tersedia dengan sebenar-benarnya.
(berilah jawaban dengan tanda \surd atau O yang dipilih.)

1. Usia.

a. 17-20 tahun b. 21-23 tahun c. 24-26 tahun d. 27-30 tahun

2. Jenis kelamin.

a. Laki-laki b. Perempuan

2. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Bacalah setiap pertanyaan secara teliti sebelum anda menjawab pertanyaan yang tersedia.

2. berikut ini merupakan keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia,yaitu :

keterangan:

Sangat setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Cukup Setuju (CS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju = 1

3. Saat anda memberi jawaban diharapkan tidak terpengaruh apapun.

LAMPIRAN KUESIONER PERTANYAAN PENELITIAN

LIVE STREAMING (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa informasi yang disampaikan melalui live streaming pada akun sweaterpolos.id membantu saya memahami produk dengan lebih baik.					
2.	Live streaming memiliki dampak positif terhadap perhatian saya terhadap produk sweaterpolos yang ditampilkan.					
3.	Live streaming membantu saya dalam mempertimbangkan untuk membeli produk sweaterpolos yang ditampilkan.					

KONTEN MARKETING (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Apakah menurut Anda konten marketing pada akun sweaterpolos.id dapat Menarik perhatian Anda?					
2.	Apakah konten marketing pada akun sweaterpolos.id Mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli suatu produk sweaterpolos.id ?					

3.	Apakah konten marketing memengaruhi tingkat kepuasan Anda sebagai konsumen dalam membeli suatu produk di toko sweaterpolos.id ?					
----	---	--	--	--	--	--

ONLINE CUSTOMER REVIEW (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya setuju bahwa ulasan positif dari pelanggan membuat saya lebih tertarik untuk membeli sweater polos.					
2.	Saya setuju bahwa ulasan negatif dari pelanggan dapat memengaruhi keputusan saya dalam memilih sweater polos.					
3.	Saya setuju bahwa ulasan pelanggan secara keseluruhan membantu saya mendapatkan informasi yang berguna tentang kualitas sweater polos.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya setuju bahwa setelah melihat live streaming dan membaca ulasan pelanggan, saya merasa lebih percaya untuk membeli sweater polos.					

2.	Saya setuju bahwa kombinasi live streaming dan ulasan pelanggan mempengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian sweater polos.					
----	--	--	--	--	--	--

LAMPIRAN TABULASI JAWABAN RESPONDEN

LIVE STREAMING (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1
3	3	4	10
3	4	3	10
4	4	4	12
4	3	5	12
4	3	3	10
4	3	5	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
3	4	3	10
5	5	3	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	4	11
3	2	4	9
5	5	5	15
4	5	3	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	3	5	13
5	5	5	15
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
3	3	4	10
3	4	5	12

5	5	5	15
4	3	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	3	10
2	3	4	9
3	4	4	11
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
3	2	4	9
3	3	4	10
4	3	4	11
5	5	4	14
4	3	4	11
5	3	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	3	3	10
5	5	5	15
3	5	5	13
5	4	5	14
5	4	5	14
3	3	5	11
3	4	4	11
3	3	4	10
2	3	4	9
3	3	3	9
2	4	4	10
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	3	4	11
4	3	3	10
3	4	3	10
5	4	4	13

5	3	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
5	4	4	13
5	3	5	13
4	5	5	14
5	5	4	14
3	5	4	12
5	5	4	14
3	4	2	9
4	3	3	10
3	3	4	10
4	4	3	11
5	5	4	14
3	4	4	11
4	5	5	14
4	2	3	9
5	5	4	14
4	3	4	11
5	5	4	14

KONTEN MARKETING (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2
4	5	5	14
5	4	5	14
5	5	4	14
3	3	4	10
4	5	4	13
3	4	4	11
4	3	4	11
5	4	5	14
5	4	3	12
5	3	5	13
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	4	14
3	4	3	10
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12

4	4	4	12
4	3	4	11
5	5	5	15
4	4	3	11
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	5	13
5	3	5	13
5	3	5	13
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
4	5	3	12
4	4	4	12
5	3	4	12
4	4	4	12
5	3	4	12
5	5	5	15
5	3	5	13
3	3	3	9
4	5	5	14
4	5	3	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
5	3	3	11
4	3	5	12
4	4	4	12
3	3	5	11
4	3	4	11
4	5	4	13
4	4	3	11
5	4	3	12
4	4	3	11
4	5	5	14
4	4	5	13
3	4	5	12
4	4	3	11
4	5	4	13
4	4	4	12
4	3	3	10

3	5	3	11
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
5	3	3	11
5	5	5	15
3	3	3	9
5	4	5	14
5	5	5	15
3	5	4	12
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	5	14
4	3	4	11
4	5	4	13
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
4	3	3	10
5	3	5	13
3	3	3	9
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
4	3	3	10
3	3	4	10
4	3	3	10
5	5	3	13
4	5	4	13
3	5	5	13
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15

ONLINE CUSTOMER REVIEW (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	4	10
2	4	3	9
4	3	4	11
4	4	4	12
3	4	5	12
4	3	5	12
4	2	4	10
4	4	3	11
5	3	5	13
3	4	4	11
4	3	5	12
2	2	5	9
5	4	5	14
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	5	4	13
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	5	12
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
4	3	3	10
5	5	5	15
3	3	4	10
4	4	4	12
4	3	4	11
3	5	4	12
4	4	3	11
4	2	4	10
5	4	5	14
5	2	4	11
3	3	4	10
4	3	4	11
3	5	5	13
3	3	4	10

4	3	4	11
5	2	5	12
5	5	4	14
3	5	5	13
3	3	3	9
3	3	5	11
3	3	3	9
3	2	4	9
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	3	11
5	5	4	14
3	5	5	13
4	3	3	10
4	3	4	11
4	4	5	13
5	4	5	14
3	3	3	9
5	5	5	15
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
5	4	4	13
5	4	5	14
3	3	3	9
5	5	3	13
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
4	3	3	10
3	5	5	13
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	4	4	13
3	4	3	10
5	3	4	12
3	5	5	13
3	3	3	9
5	4	5	14
3	5	5	13

4	5	3	12
4	5	5	14
4	5	5	14
4	3	3	10
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	5	13
4	5	5	14
3	4	4	11
5	5	5	15
3	3	4	10
3	3	4	10
5	5	5	15
4	5	4	13
4	3	3	10
5	5	5	15
4	5	5	14
3	5	4	12

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Y1	Y2	Y
4	5	9
4	4	8
4	4	8
3	4	7
1	2	3
4	3	7
4	4	8
4	5	9
4	5	9
4	3	7
5	5	10
4	4	8
4	5	9
1	5	6
5	5	10
5	3	8
3	3	6
2	3	5
3	3	6
4	4	8

3	3	6
2	3	5
3	5	8
3	4	7
5	5	10
5	5	10
4	3	7
5	5	10
4	4	8
5	4	9
4	5	9
4	4	8
4	3	7
5	5	10
5	5	10
4	4	8
4	5	9
4	4	8
3	5	8
5	5	10
4	4	8
5	5	10
5	5	10
4	3	7
4	4	8
3	5	8
3	3	6
3	4	7
5	5	10
5	5	10
5	5	10
4	3	7
2	3	5
3	3	6
5	3	8
4	3	7
4	4	8
5	5	10
3	3	6
3	4	7
3	3	6
4	3	7

5	4	9
5	5	10
4	5	9
3	4	7
5	3	8
4	3	7
3	3	6
3	2	5
3	3	6
3	4	7
3	3	6
4	4	8
4	3	7
5	4	9
3	3	6
5	3	8
3	2	5
3	3	6
2	3	5
5	4	9
4	5	9
5	4	9
4	4	8
4	3	7
5	4	9
4	4	8
4	5	9
4	5	9
2	5	7
3	3	6
3	4	7
3	3	6
3	4	7
3	2	5
5	5	10
4	3	7
3	3	6
2	2	4

LAMPIRAN HASIL PERHITUNGAN SPSS 24

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.547**	.507**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.547**	1	.442**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.507**	.442**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.849**	.825**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.301**	.457**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.301**	1	.355**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.457**	.355**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.749**	.739**	.797**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.345**	.401**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.345**	1	.427**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.401**	.427**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.751**	.790**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		Y1	Y2	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.454**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.454**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.782**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	

N	100	100	100
---	-----	-----	-----

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643 ^a	.413	.395	.620

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.981	3	8.660	22.517	.000 ^b
	Residual	36.923	96	.385		
	Total	62.904	99			

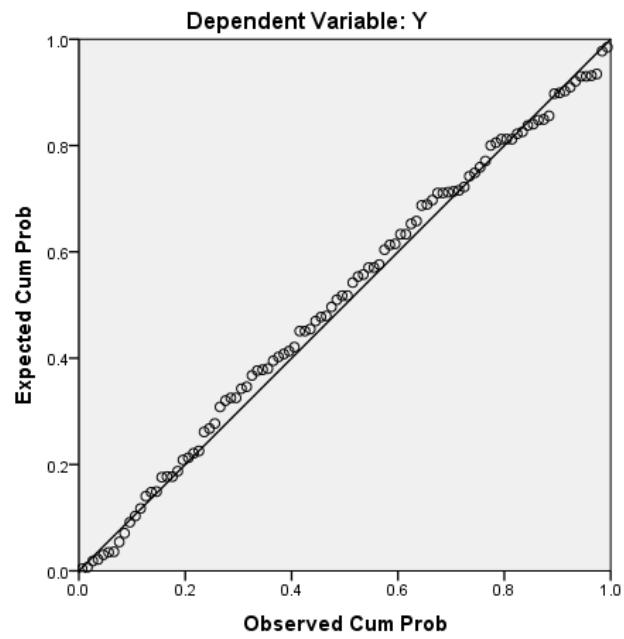
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.592	.721		6.373	.000
	X1	.178	.030	.457	5.831	.000
	X2	-.074	.035	-.164	-2.087	.040
	X3	.156	.031	.392	4.997	.000

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

