

ABSTRAK

Miftahul Jannah. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan, 2023. Pengaruh *Utilization of Media Social Tiktok dan Instagram Terhadap Buying dan Purcasing Decisions*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Utilization Media Social* Terhadap *Buying dan Purcasing Decisions*. Penelitian ini dilakukan pada pelanggan anita store di Purwosari, Thun 2023. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan secara *offlin*. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sumpling*, yaitu teknik penentuan sampel dimana orang yang dipilih sebagai sampel sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian. Pada pengolahan data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode metode analisis jalur (*Path Analisis*).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa *Utilization Media Social* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Buying Interest* pada pelanggan anita Anita store Purwosari *Utilization Media Social* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchasing Decisions* pada pelanggan Anita store Purwosari. *Buying Interest* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchasing decisions* pada pelanggan Anita store Purwosari

Kata kunci : Pengaruh *Utilization of Media Social Tiktok dan Instagram Terhadap Buying dan Purcasing Decisions*.

ABSTRACT

Miftahul Jannah. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan, 2023. The Effect of the Utilization of Social Media Tiktok and Instagram on Buying and Purchasing Decisions.

This study aims to determine the effect of social media utilization on buying and purchasing decisions. This research was conducted on customers of the Anita store in Purwosari, Thun 2023. The data collection technique used was a questionnaire which was distributed offline. The selection of the sample used in this study was 100 respondents using the purposive sampling method, which is a sampling technique in which the people selected as samples are in accordance with the objectives of the research. In processing this research data is done by using the method of path analysis (Path Analysis).

Based on the results of this study it can be seen that Social Media Utilization has a positive and significant effect on Buying Interest for Anita customers. Anita store Purwosari Utilization Social Media has a positive and significant effect on Purchasing Decisions for Anita store Purwosari customers. Anita shop Purwosari.

Keyword : The Influence of Utilization of Social Media Tiktok and Instagram on Buying and Purchasing Decisions.