

**PENGARUH *GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE*  
DAN *GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP*  
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE***  
(STUDY PT JIMAT PERKASA FARM PANDAAN)

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA-1 (S1)  
ADMINISTRASI BISNIS**



**ATHOILLAH HIKAM  
NIM : 2019.69.10.0075**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN PENELITIAN

Judul : **PENGARUH GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE,  
GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP  
TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE (STUDY PT  
JIMAT PERKASA FARM)**

Disusun Oleh : Athoillah Hikam  
NIM : 201969100075  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan, 05 Juli 2023

Menyetujui

Kaprodi



(Nur Ajiyah, S.Sos, M.AB.)  
NIP.Y. 0691502001

Pembimbing



(Nuraeni, S.Sos., M.AB.)  
NIP.Y. 0690203005

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN PADA :

HARI : SELASA

TANGGAL : 15 AGUSTUS 2023

JAM : 12.00 WIB

JUDUL : **PENGARUH GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE  
DAN GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP  
TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE  
(STUDY PT JIMAT PERKASA FARM PANDAAN)**

**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI



Dr. Kholid Murtadlo, S.E., M.E  
NIP. Y 0690203006

ANGGOTA PENGUJI



Amma Fazizah, S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691103040

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Ahy Urwattul W., S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691103037

MOTTO

“UTAWI MANUT GURU

IKU WAJIB TANPO RAGU”

(TAAT KEPADA GURU

ITU WAJIB TANPA RAGU)

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini kutujakan kepada:**

Abah dan Umi tercinta  
Kakakku Abdul Ghofur dan Uswatun Khasanah  
dan Adikku Achmad Nizam Arfani tercinta  
serta Intan Ulyaun Nisa tercinta



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Organizational Culture, Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage* (Study PT Jimat Perkasa Farm Pandaan)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo K.H Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang selalu membimbing kita semua, baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, S.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Nuraeni, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing.
6. Kedua orangtua yang telah memberikan semangat serta doanya.

7. Kakak dan adikku tercinta yang telah mendidik dan memberikan arahan dan motivasi.
8. Intan Ulyaun Nisa yang telah memberikan semangat dan support.
9. Teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu baik moril maupun semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya.

Pasuruan, 15 Agustus 2023

Penulis,

Athoillah Hikam

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athoillah Hikam

NIM : 201969100075

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

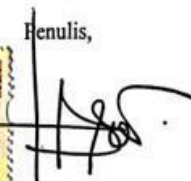
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 15 Agustus 2023

Penulis,



  
Athoillah Hikam

## RINGKASAN

Athoillah Hikam. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 15 Agustus 2023. Pengaruh Green Organizational Culture dan Green Transformational Leadership terhadap Competitive Advantage (Study PT Jimat Perkasa Farm Pandaan).

Istilah "*Go Green*" pada intinya bertujuan untuk menyelamatkan lingkungan dari beberapa hal yang dapat merusak kelestarian lingkungan seperti polusi udara, perubahan iklim atau pemanasan global, penipisan sumber daya alam, pembuangan limbah sembarangan, kepunahan keanekaragaman hayati, deforestasi atau penggundulan hutan, fenomena pengasaman laut, hujan asam, dan juga rusaknya lingkungan yang disebabkan radiasi pupuk kimia. Dari fenomena diatas yang menunjukkan masih sedikitnya penggunaan pupuk organik dan masih tingginya penggunaan pupuk kimia yang dapat mengancam kelestarian lingkungan. Perusahaan selaku produsen memiliki tanggung jawab terhadap efek samping produk yang dihasilkan. PT Jimat Perkasa Farm merupakan salah satu produsen pupuk organik yang menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat maksimal kepada seluruh *stakeholder*-nya dan tidak mencemari lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh *Green Organizational Culture*, *Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan agrikultur PT Jimat Perkasa Farm. Pemilihan sampel penelitian dengan menggunakan *sampling* jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 70. Untuk uji statistik dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan WarpPLS 0.7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Green Organizational Culture* (X1) berpengaruh positif signifikan lemah terhadap *Competitive Advantage*(Y) (2) *Green Transformational Leadership*(X2) berpengaruh positif signifikan kuat terhadap *Competitive Advantage*(Y) (3) *Green Transformational Leadership* (X2) berpengaruh positif signifikan kuat terhadap *Green Organizational Culture*(X1).

**Keywords:** *Green Organizational Culture*, *Green Transformational Leadership*, *Competitive Advantage*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	viii
RINGKASAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	ii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Kajian Teori .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2. Kajian Pustaka.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. <i>Green Organizational Culture</i> (GOC) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2. <i>Green Transformational Leadership</i> (GTL) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3. <i>Competitive advantage</i> (CA).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3.1.	Pengaruh <i>Green Organizational Culture</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2.	Pengaruh <i>Green Transformasional Leadership</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3.	Pengaruh <i>Green Transformasional Leadership</i> Terhadap <i>Green Organizational Culture</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1.</b>	<b>Pengaruh Antar Variabel</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1.	Pengaruh <i>Green Organizational Culture</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2.	Pengaruh <i>Green Transformasional Leadership</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3.	Pengaruh <i>Green Transformasional Leadership</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2.</b>	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1.</b>	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2.</b>	<b>Lokasi Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3.</b>	<b>Variabel Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.</b>	<b>Definisi Operasional</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.6.</b>	<b>Teknik Pengukuran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.	Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2.	Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.8.</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2.	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.9.</b>	<b>Model Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>		

- 4.1. Gambaran Umum PT Jimat Perkasa Farm ..... Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1. Sejarah PT Jimat Perkasa Farm.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2. Visi dan Misi PT. Jimat Perkasa Farm..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3. Struktur Organisasi PT Jimat Perkasa Farm .. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Gambaran Umum Responden.....Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Gambaran Umum Responden.....Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Deskripsi Frekuensi Variabel.....Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.1. Variabel *Green Organizational Culture* ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.2. Variabel *Green Transformational Leadership* **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.3. Variabel *Competitive Advantage*.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)..... Error! Bookmark not defined.**
- 4.5.1. Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.2. Uji *Goodness of Fit* .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.6. Analisis Model Pengukuran Struktural (*Inner Model*) ..... Error! Bookmark not defined.**
- 4.6.1. Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.7. Pembahasan .....Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.1. Green Organizational Culture berpengaruh terhadap Competitive Advantage .....**Error! Bookmark not defined.**

4.7.2. <i>Green Transformational Leadership</i> berpengaruh terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.3. <i>Green Transformational Leadership</i> berpengaruh terhadap <i>Green Organizational Culture</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. <b>Kesimpulan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. <b>Saran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Ringkasan Indikator Green Organizational Culture..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 2 Ringkasan Indikator Green Transformational Leadership..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Ringkasan Indikator Competitive Advantage .. Error! Bookmark not  
defined.**
- Tabel 4. Review Jurnal Penelitian Terdahulu ...Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Ringkasan Indikator Penelitian .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Skor Skala Likert .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... Error!  
Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Distribusi Jawaban Responden X1 .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Distribusi Jawaban Responden X2 ....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Distribusi Jawaban Responden Y .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Nilai Weight Uji Pertama .....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Nilai Weight Uji Kedua.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. Model Fit and Quality Indices.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Hasil Uji Hipotesis Bedasarkan Nilai P-Value dan Path Coefficient  
.....Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. Penelitian Tjatur Ermitajani Judi (2022)..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 2. Chao-Hung Wang (2019) .....Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 3. Penelitian Dian Widiyati dan Etty Murwaningsari..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. Penelitian Andriano Natanael dan Drs. Devie, AK., M.M., Ph.D .....Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 5. Penelitian Gede Suparna, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari, I Putu Gde Sukaatmadja, Made Setini . Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 6. Penelitian Putri Rajeng Lidyaningsih..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 7. Conceptual framework yang memperlihatkan pengaruh antara Green Organizational Culture, Green Transformational Leadership terhadap Competitive Advantage (gambar diolah penulis tahun 2023). ...Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 8. Model penelitian Athoillah Hikam (2023) .... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 9. Struktur Organisasi PT Jimat Perkasa Farm..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 10. Pengujian Jalur Hipotesis ..... 80**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	93
Lampiran 2: Curriculum Vitae .....	95
Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian .....	96
Lampiran 4: Tabulasi .....	97
Lampiran 5: Hasil olah data WarpPls 7.0 .....	100



## RINGKASAN

Athoillah Hikam. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 15 Agustus 2023. Pengaruh Green Organizational Culture dan Green Transformational Leadership terhadap Competitive Advantage (Study PT Jimat Perkasa Farm Pandaan).

Istilah "*Go Green*" pada intinya bertujuan untuk menyelamatkan lingkungan dari beberapa hal yang dapat merusak kelestarian lingkungan seperti polusi udara, perubahan iklim atau pemanasan global, penipisan sumber daya alam, pembuangan limbah sembarangan, kepunahan keanekaragaman hayati, deforestasi atau penggundulan hutan, fenomena pengasaman laut, hujan asam, dan juga rusaknya lingkungan yang disebabkan radiasi pupuk kimia. Dari fenomena diatas yang menunjukkan masih sedikitnya penggunaan pupuk organik dan masih tingginya penggunaan pupuk kimia yang dapat mengancam kelestarian lingkungan. Perusahaan selaku produsen memiliki tanggung jawab terhadap efek samping produk yang dihasilkan. PT Jimat Perkasa Farm merupakan salah satu produsen pupuk organik yang menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat maksimal kepada seluruh *stakeholder*-nya dan tidak mencemari lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh *Green Organizational Culture*, *Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan agrikultur PT Jimat Perkasa Farm. Pemilihan sampel penelitian dengan menggunakan *sampling* jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 70. Untuk uji statistik dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan WarpPLS 0.7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Green Organizational Culture* (X1) berpengaruh positif signifikan lemah terhadap *Competitive Advantage* (Y) (2) *Green Transformational Leadership* (X2) berpengaruh positif signifikan kuat terhadap *Competitive Advantage* (Y) (3) *Green Transformational Leadership* (X2) berpengaruh positif signifikan kuat terhadap *Green Organizational Culture* (X1).

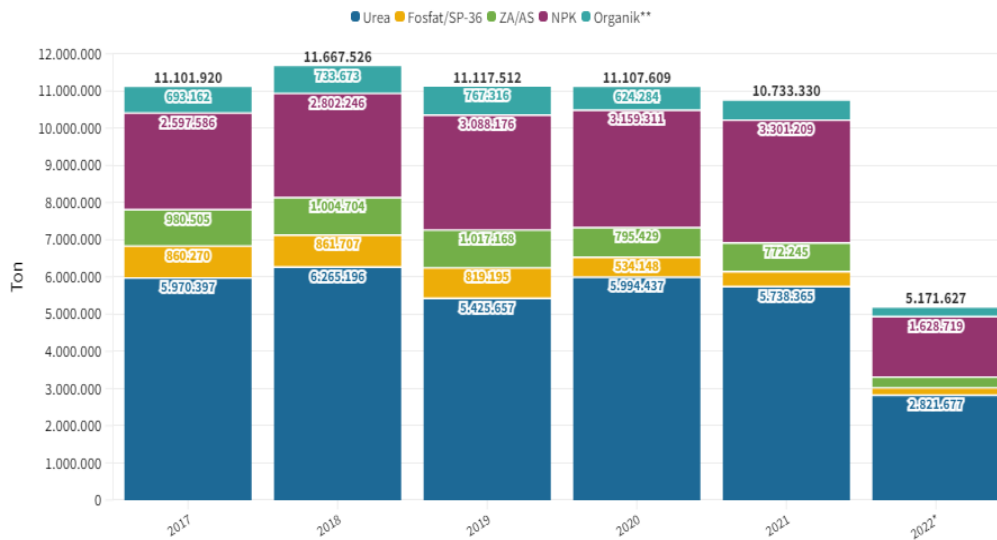
**Keywords:** *Green Organizational Culture*, *Green Transformational Leadership*, *Competitive Advantage*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Istilah "Go Green" sudah banyak terdengar dan dipromosikan dikalangan masyarakat umum untuk didengar di dunia. Istilah "Go Green" pada intinya bertujuan untuk menyelamatkan lingkungan dari beberapa hal yang dapat merusak kelestarian lingkungan seperti polusi udara, perubahan iklim atau pemanasan global, penipisan sumber daya alam, pembuangan limbah sembarangan, kepunahan keanekaragaman hayati, deforestasi atau penggundulan hutan, fenomena pengasaman laut, hujan asam, dan juga rusaknya lingkungan yang disebabkan radiasi pupuk kimia. Berdasarkan data Asosiasi Produsen Pupuk Indonesia (APPI), sepanjang tahun 2017 sampai 2022 penggunaan pupuk kimia sebagai berikut:



Sumber: Website APPI 2022

Dari data tersebut terlihat bahwa penggunaan pupuk anorganik masih menjadi konsumsi yang tertinggi. Dilihat dari jenisnya, urea menjadi jenis pupuk yang paling banyak digunakan di dalam negeri. Pada Januari-Juni 2022, total konsumsi pupuk urea oleh pertanian, perkebunan, dan industri di tanah air sebanyak 2,82 juta ton. Konsumsi pupuk NPK tercatat sebanyak 1,63 juta ton pada semester I/2022. Selanjutnya, konsumsi pupuk ZA/AS sebanyak 288.166 ton. Adapun, konsumsi pupuk fosfat/SP-36 sebanyak 196.162 ton sepanjang paruh pertama tahun ini. Dengan penggunaan pupuk organik masih relatif sedikit dengan hanya 236.903 ton.

Dari fenomena diatas yang menunjukkan masih sedikitnya penggunaan pupuk organik dan masih tingginya penggunaan pupuk kimia yang dapat mengancam kelestarian lingkungan. Perusahaan selaku produsen memiliki tanggung jawab terhadap efek samping produk yang dihasilkan. PT Jimat Perkasa Farm merupakan salah satu produsen pupuk organik yang menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat maksimal kepada seluruh *stakeholder*-nya dan tidak mencemari lingkungan.

*Green Organizational Culture* merupakan budaya dalam organisasi yang menggambarkan praktik sehari-hari atau simbol perusahaan dalam menerapkan manajemen lingkungan dan perlindungan lingkungan yang mencerminkan betapa pentingnya masalah lingkungan (Murwaningsari 2022). *Green Organizational Culture* yang tertanam dalam organisasi merupakan salah simbol dari identitas organisasi hijau, yang mana berkaitan dengan isu-isu lingkungan dalam organisasi dapat diinterpretasikan. Identitas organisasi hijau bersumber dari *Green Organizational Culture* dan *Green Transformasional Leadership*. *Green*

*Organizational Culture* semakin penting dan telah terbukti menjadi salah satu elemen kinerja perusahaan yang kritis dan keunggulan kompetitif strategis melalui peningkatan kemampuan adaptasi agar sesuai dengan ketentuan lingkungan, prosedur panduan, memberikan solusi untuk masalah yang ada dan memfasilitasi pencapaian tujuan. *Green Organizational Culture* memiliki karakteristik yang berbeda dari budaya pesaingnya dan sulit ditiru oleh pesaing dan sebagai aset yang tidak berwujud, dan menuntun anggota organisasi untuk menerima isu-isu lingkungan sebagai nilai dasar organisasi. Sehingga akan membantu karyawan untuk memahami strategi lingkungan perusahaan. Melalui kegiatan dan kebijakan, perusahaan dapat menghasilkan nilai pelestarian lingkungan, dimana *competitive advantage* selanjutnya akan dicapai. Karena secara sosial sifat kompleks itu sendiri, budaya organisasi adalah sulit untuk ditiru, sehingga meningkatkan daya saing atau *competitive advantage* (Tepe Küçükoğlu & Pınar, 2015).

Komitmen perusahaan dalam rangka melestarikan lingkungan tidak lepas dari keberadaan seorang pemimpin. Perusahaan yang mempunyai seorang figur pemimpin transformasional yang berorientasi terhadap kepedulian lingkungan atau disebut *Green Transformational Leadership* memiliki pengaruh pada nilai internal organisasi dan juga akan meningkatkan kinerja hijau organisasi (Chen, 2011). Keunggulan kompetitif organisasi dan keberhasilan organisasi perusahaan yang berkelanjutan sangat dipengaruhi oleh sumber-sumber daya manusia yang terlibat didalamnya, untuk itu dibutuhkan perilaku-perilaku ramah lingkungan SDM yang mendukung terciptanya kinerja tersebut. Selain itu, pencapaian fokus SDM saat ini untuk menyelamatkan lingkungan dan etika sosial untuk melestarikannya dan ini dibahas

dalam beberapa dekade terakhir konsep manajemen sumber daya manusia hijau mendapat perhatian khusus (Kim *et al.*, 2019). Kusumawati (2010) menemukan bahwa karakteristik pemimpin (kepemimpinan transformasional) dan inovasi produk dapat meningkatkan keunggulan bersaing. Saeed (2019) mengemukakan bahwa *green transformational leadership* dapat meningkatkan keunggulan bersaing suatu perusahaan.

Michael Porter (1985) dalam Awwad (2013) menyatakan bahwa keunggulan bersaing (*competitive advantage*) adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik dan sumber daya suatu perusahaan untuk memiliki kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau pasar yang sama. Perusahaan yang memiliki *competitive advantage* berkelanjutan yaitu jika budayanya berharga, unik dan tidak dapat ditiru secara sempurna. Jika sebuah organisasi memiliki budaya hijau yang terintegrasi penuh ke dalam sistemnya, maka perusahaan dapat mencapai kinerja hijau yang lebih unggul (P. Muisyo *et al.*, 2022).

Beberapa penelitian terdahulu terkait pengaruh *green organizational culture* dan *green transformational leadership* seperti penelitian oleh Rehman *et al.* (2018) menemukan bahwa *green organizational culture* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *competitive advantage*. Selain itu, penelitian oleh Farooq *et al.* (2019) menunjukkan bahwa *green transformational leadership* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *competitive advantage*. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa *green organizational culture* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage*. Untuk itu dalam penelitian ini peneliti ingin mengkaji ulang mengenai pengaruh *Green Organizational Culture* dan *Green*

*Transformasional Leadership* terhadap *Competitive Advantage* dan juga penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan dalam meningkatkan *Competitive Advantage*.

PT Jimat Perkasa Farm yang berlokasi di desa Tunggul Wulung kecamatan Pandaan kabupaten Pasuruan. Kegiatan produksi PT Jimat Perkasa Farm adalah menghasilkan pupuk dan pakan ternak yang berasal dari limbah rumput laut yang berpotensi mencemari lingkungan dan dilakukan dengan prinsip-prinsip yang melindungi kelestarian lingkungan dan keragaman hayati. PT Jimat Perkasa Farm didirikan pada tahun 2001 dan memulai komitmen sebagai perusahaan pelopor *Green Company* pada 5 tahun terakhir. Dalam proses produksinya, sejak dari hulu hingga hilir, PT Jimat Perkasa Farm menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat yang maksimal kepada seluruh *stakeholders*-nya, dan tidak mencederai lingkungan. Manfaat yang diberikan oleh perusahaan nantinya akan menghasilkan kepercayaan dari stakeholder sehingga dapat meningkatkan *competitive advantage* (Istiatin 2020).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis ingin mengetahui lebih jauh apakah *Green Organizational Culture* dan *Green Transformasional Leadership* berpengaruh terhadap *Competitive Advantage* di PT Jimat Perkasa Farm. Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Green Organizational Culture, Green Transformational Leadership terhadap Competitive Advantage (Study Pt Jimat Perkasa Farm)**

## 1.2. Rumusan Masalah

Untuk identifikasi masalah, dapat dikemukakan beberapa pertanyaan yang dapat dijawab melalui penelitian ini, seperti:

1. Apakah *Green Organizational Culture* memiliki pengaruh terhadap *Competitive Advantage* pada PT Jimat Perkasa Farm?
2. Apakah *Green Transformational Leadership* memiliki pengaruh terhadap *Competitive Advantage* pada PT Jimat Perkasa Farm?
3. Apakah *Green Transformational Leadership* memiliki pengaruh terhadap *Green Organizational Culture* pada PT Jimat Perkasa Farm?

Penjelasan dari masing-masing pertanyaan tersebut akan menjadi bagian dari identifikasi masalah dalam latar belakang skripsi. Melalui pertanyaan-pertanyaan tersebut, dapat diketahui masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, yaitu pengaruh *Green Organizational Culture*, *Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage*.

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas, penelitian ini bertujuan untuk menguji:

1. Mengetahui pengaruh *Green Organizational Culture* terhadap *Competitive Advantage* pada PT Jimat Perkasa Farm.
2. Mengetahui pengaruh *Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage* pada PT Jimat Perkasa Farm.
3. Mengetahui pengaruh *Green Transformational Leadership* terhadap *Green Organizational Culture* pada PT Jimat Perkasa Farm.

#### 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah *literature* terkait dengan *Green Organizational Culture*, *green transformational leadership*. Selain itu, penelitian ini nantinya diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi bagi penelitian selanjutnya. Perusahaan dapat menjalankan model bisnis yang baik dengan selalu memperhatikan lingkungan dan sumber daya kekuatan perusahaan sehingga mencapai kinerja yang diharapkan. Hal ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi perusahaan untuk menciptakan, memelihara, dan meningkatkan *Competitive Advantage*.

##### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi maupun sebagai masukan bagi karyawan, manajemen, dan pihak-pihak yang berkepentingan yang terlibat di suatu perusahaan. Informasi ini berkaitan dengan pentingnya terhadap kepedulian lingkungan yang lebih dan didukung oleh kondisi perusahaan yang menguntungkan dapat meningkatkan *Competitive Advantage*.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Organizational Culture* dan *Green Transformational Leadership* Terhadap *Competitive Advantage* (studi pada PT Jimat Perkasa Farm Pandaan) Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Green Organizational Culture* (X1) memberikan pengaruh terhadap *Competitive Advantage* (Y). *Green Organizational Culture* yang diterapkan pada lingkungan PT Jimat Perkasa Farm berupa kebijakan perusahaan yang menekankan terhadap kelestarian lingkungan. Berdasarkan hasil penelitian, X1 berpengaruh positif signifikan kuat terhadap Y.
2. Variabel *Green Transformational Leadership* (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap *Competitive Advantage* (Y). *Green Transformational Leadership* yang diterapkan oleh CEO PT Jimat Perkasa Farm berupa motivasi terhadap bawahannya dan ide kreatif dan inovatif bagi perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, X2 berpengaruh positif signifikan terhadap Y.

3. Variabel *Green Transformational Leadership* (X2) memberikan pengaruh terhadap *Green Organizational Culture* (X1). *Green Transformational Leadership* yang diterapkan PT Jimat Perkasa Farm untuk mendukung *Green Organizational Culture* berupa motivasi terhadap karyawan untuk peduli terhadap lingkungan dan menerima setiap aspirasi yang diberikan karyawan. Berdasarkan hasil penelitian, X1 berpengaruh signifikan terhadap Y.

## **5.2. Saran**

Setelah mengambil kesimpulan dari pengaruh *Green Organizational Culture* dan *Green Transformational Leadership* terhadap *Competitive Advantage* (studi pada PT Jimat Perkasa Farm Pandaan). Maka penulis memberikan saran yang dapat digunakan sebagai kontribusi pemikiran bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

### **1. Bagi PT Jimat Perkasa Farm Pandaan**

Berdasarkan hasil data yang diolah oleh peneliti bahwa *Competitive Advantage* dipengaruhi oleh *Green Organizational Culture* dan *Green Organizational Leadership*, Maka saran yang ingin disampaikan penulis adalah PT Jimat Perkasa Farm Pandaan harus mempertahankan dan meningkatkan kegiatan dan kebijakan yang mampu menciptakan budaya hijau organisasi karena *green organizational culture* yang dapat mendorong pembangunan ekonomi dan ekologi jangka panjang. CEO PT Jimat Perkasa Farm harus mempertahankan dan terus memotivasi bawahannya agar membentuk rasa kepedulian lingkungan.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang ingin disampaikan penulis yaitu diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan indikator yang lain dengan faktor yang sama. Dan dapat menambahkan faktor lain atau variabel lain diluar penelitian ini yang mempengaruhi *competitive advantage*. Agar menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *Analisis pengaruh keunggulan bersaing dan penerapan good corporate governance terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 16-31.
- Agyabeng-Mensah, Y., Afum, E. and Ahenkorah, E. (2020), “*Exploring financial performance and green logistics management practices: examining the mediating influences of market, environmental and social performances*”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 258, pp. 1-13.
- Ainiyah, R., Nugroho, E. D., Fathurrohman, A., Ahwan, Z., Dayat, M., Wibisono, M., ... & Anam, K. (2023). Formulasi Insektisida Nabati Kombinasi Daun Brugmansia suaveolens Bercht. & J. Presl dan Daun Swietenia macrophylla King untuk Mengendalikan Hama Hypothenemus hampei Ferr. *Agrikultura*, 34(2), 218-227.
- Albrecht, C., & Andreetta, M. R. B. (2011). The role of leadership in talent management. *Journal of Management Development*, 30(3), 225-236.
- Awwad, A. A. (2013). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases*. *Journal of Management and Strategy*, 4(1), 28-38.
- Barney, J. B. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Ching-Hsun Chang. (2015). *Exploring the role of environmental knowledge and moral obligations in influencing green behavior*. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 399- 413.
- Chen, Y. S. (2011). *Green organizational identity: Sources and consequence*. *Management Decision*, 49(3), 384–404. <https://doi.org/10.1108/00251741111120761>.
- Dickinson, V., & Sommers, G. A. (2012). *Which competitive efforts lead to future abnormal economic rents? Using accounting ratios to assess competitive advantage*. *Journal of Business Finance and Accounting*. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5957.2012.02283.x>
- Erlangga, A. G., & Wusko, A. U. (2024). Pengaruh Budaya Kerja dan Stres Kerja terhadap Produktivitas dan Loyalitas Karyawan (Study pada Karyawan PT. Murni Mapan Makmur Purwosari). *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 30(2), 519-527.
- Farooq, A., Ramzan, M., Khan, M. N., & Ashfaq, M. (2019). The impact of green HRM practices on competitive advantage in the hospitality sector of Pakistan. *Journal of Cleaner Production*, 233, 1028-1039.
- Firer, S., Williams, S. M. (2005). *Firm Ownership Structure And Intellectual Capital Disclosures*. *SA Journal of Accounting Research*, 19(1), 1-18.
- Firer, S., & Williams, S. M. (2005). *Intellectual capital and traditional measures of corporate performance*. *Journal of Intellectual capital*, 6(3), 357-376.

Fahy, J., & Smithee, A. (1999). *Strategic marketing and the resource-based view of the firm*. *Academy of marketing science journal*, 27(1), 79-94.

- García-Machado, J. J., & Martínez-Ávila, D. (2019). *Green culture and environmental commitment in Spanish SMEs: the moderating effect of geographic location*. *Environmental Science and Pollution Research*, 26(25), 25908-25918.
- Gürlek, M., & Tuna, G. (2018). Green organizational culture and its impact on sustainable competitive advantage: An empirical study. *Journal of Cleaner Production*, 172, 4251-4259. doi: 10.1016/j.jclepro.2017.09.181.
- Hart, S. L. (1995). A natural-resource-based view of the firm. *Academy of management review*, 20(4), 986-1014.
- Huda, M., Maulana, I., & Hidayati, L. (2024). Pemanfaatan literasi digital melalui pengelolaan website dan media sosial desa menuju desa go digital. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(1), 92-102.
- Istiatin, E. (2020). *Pengaruh good corporate governance terhadap competitive advantage dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 9(2), 21-38.
- Kim, Y. J., Kim, W. G., Choi, H. M., & Phetvaroon, K. (2019). *The effect of green human resource management on hotel employees' eco-friendly behavior and environmental performance*. *International Journal of Hospitality Management*, 76(August 2017), 83–93. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.04.007>.
- Kim, Y. (2014). *The interactive effect of leader–member exchange and communication frequency on work engagement and voluntary turnover intention*. *The Journal of Social Psychology*, 154(2), 142-154.
- Kor, Y. Y., & Mahoney, J. T. (2004). *Edith Penrose's (1959) contributions to the resource-based view of strategic management*. *Journal of management*, 30(1), 9-30.
- Kusumawati, R. (2010). “*Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol.5, no.9.
- Kotler & Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Maury, B. (2018). *Sustainable competitive advantage and profitability persistence: Sources versus outcomes for assessing advantage*. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.051>.
- Muisyo, P., Su, Q., Ho, T. H., Julius, M. M., & Usmani, M. S. (2022). *Implications of green HRM on the firm's green competitive advantage: the*

*mediating role of enablers of green culture.* Journal of Manufacturing Technology Management, 33(2), 308–333.

- Muisyo, P., Wanjiru, R., Kimuyu, P., & Namusonge, G. (2022). *Green organizational culture and environmental performance: Evidence from the manufacturing industry in Kenya.* Journal of Cleaner Production, 321, 128805.
- Nicoleta, V. (2009). “*Correlation Between Transformational Leadership and Competitiveness.*” Managerial Challenges of the Contemporary Society.
- Nugroho, E. D., Sururi, A. M., Ardiansyah, R., Rahayu, D. A., Ainiyah, R., Fathurrohman, A., ... & Kasiman, K. (2024). Bioinformatics Approach: Evaluating the Antiviral Potential of Flavonoid Compounds from *Phyllanthus urinaria* against Foot-and-Mouth Disease in Livestock Animals. *ALCHEMY: Journal of Chemistry*, 12(1), 42-48.
- Orsato, R. J. (2006). Competitive environmental strategies: when does it pay to be green? *California management review*, 48(2), 127-143.
- Porter, M. E. (1989). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. In *Readings in Strategic Management*. [https://doi.org/10.1007/978-1-349-20317-8\\_17](https://doi.org/10.1007/978-1-349-20317-8_17).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance.* New York, NY: Free Press.
- Prianto, A. (2023). PENGEMBANGAN BUM Desa SEBAGAI INDUSTRI PROMOSI EKSPORT DENGAN PENDEKATAN NEW INSTITUSIONAL DI DESA WINONG PASURUAN PROVINSI JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 940-958.
- Rehman, K. U., Khan, M. A., Shahzad, K., & Ali, S. (2018). *The impact of green organizational culture on competitive advantage and organizational performance: Empirical evidence from banking sector of Pakistan.* *Management Science Letters*, 8(6), 553-566.
- Robertson, J., L., & Barling, J., (2013). Greening Organizations Through Leaders’ Influence on Employees’ Pro-Environmental Behaviors. *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 34 pp. 176-194.
- Saeed, I., Lodhi, R. N., Javed, M., & Abbas, Q. (2019). Green transformational leadership and environmental performance: Mediating role of green organizational culture. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 54-63.
- Silfiah, R. I., Mohtarom, A., Ulum, K. M., Publik, P. A., & Ilmu, S. (2021). Digitalisasi bank sampah dengan penerapan sistem aplikasi resiko di desa karangsono kecamatan sukorejo kabupaten pasuruan. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks (SOLIDITAS)*, IV (2), 143-154.
- Siregar, Sofyan. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan spss.* Kencana. Jakarta.
- Spence, A. M. (1977). Entry, Capacity, Investment and Oligopolistic Pricing. *The Bell Journal of Economics*. <https://doi.org/10.2307/3003302>.

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.  
(Bandung: ALFABETA).

- Tepe Küçüköğlü, M., & Pınar, R. İ. (2015). *Go Green at Work: Environmental Organizational Culture*. *Modern Environmental Science and Engineering*, 1(2), 79–88. [https://doi.org/10.15341/mese\(2333-2581\)/02.01.2015/004](https://doi.org/10.15341/mese(2333-2581)/02.01.2015/004).
- Widiyati, D., & Murwaningsari, E. (2021). *Achieving Green Competitive Advantage Through Organizational Green Culture, Business Analytics and Collaborative Competence: The Mediating Effect of Eco-Innovation*. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 2(4), 98–113. <https://www.ijosmas.org>.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.
- Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo). *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 201-211.
- Yukl, G. (2010). *Leadership in organizations (7th ed.)*. Pearson.
- Yulia Nur Atriksa, Y. N. A., & Murwaningsari, E. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Green Competitive Advantage*. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 21(2), 118-130. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i2.177>.