

## ABSTRAK

Ferdina Maula. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Privasi, dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *Fintech Flip* (Studi pada pengguna aplikasi *Flip* yang tergabung dalam Instagram *Flip\_id*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Privasi, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *Fintech Flip* pada pengguna aplikasi *Flip* yang tergabung dalam Instagram *Flip\_id*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* akun Instagram *Flip\_id*, sampel penelitian ini sebanyak 100 Responden Sumber data pada penelitian ini adalah sumber data Primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *Software* SPSS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1). Kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (2). Kemanfaatan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (3). Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (4). Privasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (5). Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. (6). Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Privasi, dan Risiko secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan.

Kata Kunci: Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Privasi, Risiko, dan Keputusan Penggunaan.

## ABSTRACT

*Ferdina Maula. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan. August 2023. The Influence of Convenience, Benefit, Security, Privacy, and Risk on Decisions to Use the Flip Fintech Application (Study on Flip application users on the Flip\_id Instagram account).*

*This study aims to determine the effect of Convenience, Benefit, Security, Privacy, and Risk on the Decision to Use the Flip Fintech Application for Flip application users on the Flip\_id Instagram Account. This type of research is a quantitative research. The population in this study were followers of the Flip\_id Instagram account. The sample for this study was 100 respondents. The data source in this study was primary data sources. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis tool used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 24 software.*

*The results of this study show (1). Ease has a significant effect on the decision to use. (2). Benefit has a significant effect on the decision to use. (3). Security has a significant effect on the Decision to Use. (4). Privacy has a significant effect on the Decision to Use. (5). Risk has no significant effect on the Decision to Use. (6). Convenience, Benefit, Security, Privacy, and Risk simultaneously affect the Decision to Use.*

*Keywords: Ease, Benefit, Security, Privacy, Risk, and Usage Decision*