

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N.D. and Tri, S. (2020) ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), pp. 1006–1012.
- Aditya, T. and Mahyuni, L.P. (2022) ‘Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech’, *Forum Ekonomi*, 24(2), pp. 245–258. Available at: <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>.
- Adji, Y.B. *et al.* (2023) ‘Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia’, *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 5(1), pp. 47–58. Available at: <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v5i1.8675>.
- Agata, B.T. (2022) ‘Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Flip Sebagai Prantara Transfer Dana Intrabank (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)’, (82), pp. 1–23.
- Ardianto, K. and Azizah, N. (2021) ‘Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya’, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), p. 13. Available at: <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>.
- Arum Wahyuni Purbohastuti (2017) ‘Vol. 12, No. 2, Oktober 2017’, *Ekonomika*, 12(2), pp. 212–231.
- Athiyyah Anisa Putri (2020) ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya Terhadap Keputusan Penggunaan Flip.id Dengan Perspektif Hifdzul Mal’, *UIN Sunan Ampel Surabaya.*, pp. 1–101.
- Data Indonesia, I. (2023) *Pengguna Instagram di RI*. Available at: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>.
- Dr. Drs. H. Rifa’i Abubakar, M.A. (2021) ‘Pengantar Metodologi Penelitian’, In. Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, P. 144.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya.
- EGA, C. (2018) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan Flip’, *Energies*, 6(1), pp. 1–8.

- Ernawati, N. and Noersanti, L. (2020) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo', *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 03(02), pp. 27–37.
- Flip.id (2015) *Kenalan dengan Flip, Flip.id*. Available at: <https://flip.id/tentang-flip>.
- Ghozali, I. (2018) 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25', in. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu (Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi)*. Refika Aditama
- Kholid, F.I. and Soemarso, E.D. (2018) 'Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang', *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), pp. 49–57.
- Kirana Putri, S. (2022) Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Financial Technology Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.
- Kumala, D.C., Pranata, J.W. and Thio, S. (2020) 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), pp. 19–29. Available at: <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>.
- Liedfray, T., Waani, F.J. and Lasut, J.J. (2022) 'Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara', *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), p. 2.
- Linardi, R.L. *et al.* (2022) 'Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), p. 1645. Available at: <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>.
- Lubis, A.N.A. (2019) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sun Supermarket Medan', pp. 1–109.
- Melasari, C., Suroso, A. and Banani, A. (2018) 'Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat', *Performance*, 25(1), pp. 11–23.
- Nawawi, M. (2022) 'Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), pp. 66–78. Available at: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1685>.

- Nugraha,J,P., Alfiaj, D., Simulingga, G., Rojiati,U., Saloom, G., Johannes, R., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.
- Piupi, D.N. *et al.* (2023) ‘Online At Bank BCA Medan Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online Di Bank BCA Medan’, 4(January), pp. 901–909.
- Prasanti, E. (2021) ‘Pengaruh Pendapatan, manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan E-Money’, *Journal of Modern African Studies*, 35(17), p. 2104.
- Prof. dr. sugiyono (2011) ‘prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf’, *Bandung Alf*, p. 143.
- Putri, C.S.P., Handayani, J. and Agustinus, T.M. (2021) ‘Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang’, *Keunis*, 9(2), p. 173. Available at: <https://doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2856>.
- Rizza, M., Banani, S. and Selvi, E. (2023) ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee)’, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari*, 2023(1), pp. 279–289.
- Rodiah, S.R. and Melati, I.S. (2020) ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang’, *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), p. 66. Available at: <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Sahroni, F. *et al.* (2022) ‘Analisis Keputusan Penggunaan Aplikasi Flip.Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan Technology Acceptance Model (TAM)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), pp. 3254–3263.
- Simon, K. (2019) *Global Internet Use Accelerates*. Available at: <https://wearesocial.com/uk/blog/2019/01/digital-in-2019-global-internet-use-accelerates/>.
- Sjaroni, B. (2016). Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Deepublis.
- Sumarwan. (2011). Riset Pemasaran dan Konsumen
- Syarofuddin, M. and Waluyo, M. (2022) ‘Analisis Model Pengaruh Biaya Admin, Limit Transaksi dan Keamanan Data Pribadi Terhadap Ketertarikan dan Penggunaan Berkala Pada Layanan Keuangan Digital Flip’, *Juminten*, 3(1), pp. 109–120. Available at: <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.378>.
- Yutadi Putra, K. (2014) Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce. Malang.

- Aisyah (2022) 'Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Wonogiri', (8.5.2017), Pp. 2003–2005.
- Kholifah, A.P., Hidayati, N. And Athia, I. (2023) 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank Bri Kota Malang', 12(02), Pp. 221–232.
- Komang Waheni, N. *Et Al.* (2023) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Putu Atim Purwaningrat (3) (1)(2)(3', 3(4), Pp. 716–722.
- Lathifah, E.S. (2023) 'Pada Aplikasi Bsi Mobile.'
- Nazir, M. (2011) 'Metode Penelitian', In. Bogor: Ghalia Indonesia, P. 544.
- Rahmawati, Y.D. *Et Al.* (2020) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng', *Econbank*, 2(2), Pp. 157–168. Available At: <https://www.liputan6.com>.
- Siregar, S. (2018) 'Statistika Deskriptif Untuk Penelitian', In. Jakarta: Raja Grafindo Persada, P. 323.
- Sukmawati, K. And Kowanda, D. (2022) 'Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), Pp. 66–72. Available At: <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>.
- Wijaya, V.T. And Pahar, B.H. (2022) 'Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keamanan Privasi Terhadap Keputusan Pengguna Gojek', *Bip's Jurnal Bisnis Perspektif*, 14(1), Pp. 1–10. Available At: <https://doi.org/10.37477/bip.v14i1.241>.
- Wulandari, A. (2023) 'Pengaruh Faktor Manfaat, Kemudahan, Keamanan Chip-Base Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Atm Bank Syariah', 4(1), Pp. 88–100.
- Yuliara, I.M. (2016) 'Regresi Linier Berganda', In. Denpasar: Universitas Udayana.
- Zahara, R., Nasution, A.W. And Asmalidar (2021) 'Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa', Pp. 39–54.

Zaman, M.B., Pamungkas, I.B. And Wibowo, W.A. (2022) 'Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Mobile Payment', *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 5(4), Pp. 891-902.