

Naili Niamil Mun'im. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. **Pengaruh *Green Storytelling Marketing, Electronic Word of Mouth* terhadap *Purchase Intention* melalui *Brand Equity* “Studi pada Followers Instagram @npureofficial”.**

INTISARI

Perkembangan pemasaran menunjukkan bahwa konsumen tidak hanya membeli produk, tetapi juga merasakan emosi yang muncul ketika mengonsumsi suatu merek. Salah satu cara yang mungkin untuk menciptakan emosi yang muncul saat mengonsumsi suatu merek adalah melalui *storytelling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel-variabel yang diteliti. Variabel-variabel tersebut antara lain : *Green Storytelling Marketing, Electronic Word of Mouth, Purchase Intention* dan *Brand Equity* .

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner yang disebarluaskan secara online menggunakan Google Formulir. Sampel dalam penelitian adalah followers Instagram @npureofficial dengan jumlah 100 responden dengan teknik probability sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik *Path analysis* dan dengan menggunakan aplikasi SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan *green storytelling marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Equity* dengan nilai probabilitas 0,000. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Equity* dengan nilai probabilitas 0,000. *green storytelling marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* dengan nilai probabilitas 0,000. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* dengan nilai probabilitas 0,002. *Brand Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* dengan nilai probabilitas 0,000.

KATA KUNCI : *Green Storytelling Marketing, E-Wom, Brand Equity, Purchase Intention*

Naili Niamil Mun'im. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan. August 2023. The Effect of Green Storytelling Marketing, Electronic Word of Mouth on Purchase Intention through Brand Equity "Study on Instagram Followers @npureofficial".

ABSTRACT

Marketing developments show that consumers not only buy products, but also feel the emotions that arise when consuming a brand. One possible way to create the emotions that arise when consuming a brand is through storytelling. This study aims to determine the influence between the variables studied. These variables include: Green Storytelling Marketing, Electronic Word of Mouth, Purchase Intention and Brand Equity.

This type of research is associative research with a quantitative approach, the data collection technique used is a questionnaire which is distributed online using Google Forms. The sample in this research is @npureofficial Instagram followers with a total of 100 respondents using probability sampling technique. The analysis technique used is the Path analysis technique and by using the SPSS 24 application.

The results showed that green storytelling marketing had a positive and significant effect on Brand Equity with a probability value of 0.000. Electronic word of mouth has a positive and significant effect on Brand Equity with a probability value of 0.000. green storytelling marketing has a positive and significant effect on purchase intention with a probability value of 0.000. Electronic word of mouth has a positive and significant effect on purchase intention with a probability value of 0.002. Brand Equity has a positive and significant effect on purchase intention with a probability value of 0.000.

KEY WORD : Green Storytelling Marketing, E-Wom, Brand Equity, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang senantiasa memberikan Rahmat, Taufiq, dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Green storytelling marketing* dan *Elektronik Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Equity* (Study pada followers Instagram @npureofficial)”**.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan terang benerang. Penulis melakukan penelitian guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) di Universitas Yudharta Pasuruan. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang selalu membimbing kita semua, baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, S.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan;
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Amma Faizah, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh dosen fakultas ilmu sosial dan ilmu politik khususnya dosen program studi administrasi bisnis yang telah membimbing selama perkuliahan
7. Teruntuk Ibu ku dan almarhum kekasihnya, terima kasih banyak

atas daya dan upayanya yang senantiasa ada dalam setiap prosesku.

8. Kakak-kakakku yang selalu mendukung dan mengupayakan atas kelancaran proses perkuliahanku
9. Teruntuk mahasiswa dengan NIM 20210413, terima kasih banyak atas kasih dan masanya sudah menemani ku berproses hingga saat ini.
10. Pelanggan N'PURE yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis mengisi kuesioner.
11. Teman-teman seperjuangan jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan dan sekantor asrama O yang selalu memberikan waktunya dan semangatnya
13. Teruntuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini dengan daya yang sudah maksimal dan bersabar atas segala prosesnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan laporan penelitian ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 26 Agustus 2023

NAILI NIAMIL MUN'IM
NIM. 2019.69.10.0085

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	١
DAFTAR ISI	٥
DAFTAR GAMBAR	٦
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teoritik	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Green marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Green storytelling marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <i>Purchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Penelitian Fianka Jasmine dan Khadijah (2022)	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Lauwrensia dan Anastasia Pratiwi (2021)	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Bougi Agustarinda Saka Pertiwi dan Raya Sulistyowati (2021)	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Hanako Fatimah Pertiwi dan Effy Zalfiana Rusfian (2021)	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Rizky Registra Pasha dan Devilia Sari (2019)	Error! Bookmark not defined.

2.2.6	Siti Asriah Immawati dan Apriliani Anggi (2023) ...	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Pravitaswari dan Nirakatriena (2018) ..	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	Saida Zainurossalamia, Irsan Tricahyadinata, dkk (2021)	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Doni Marlius dan Kiki Puja Kasuma Darma (2023)	Error! Bookmark not defined.
2.2.10	Evi Husniati Sya'idah, Tontowi Jauhari, dkk (2020)	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pengaruh Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengaruh <i>Green Storytelling Marketing</i> Terhadap <i>Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Pengaruh <i>Elektronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Pengaruh <i>Green storytelling marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Pengaruh <i>Elektronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.3	Variabel Penghubung (<i>Intervenign Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Definis Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.1	<i>Green storytelling marketing</i> (X1) ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.2	<i>Elektronik Word of Mouth</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.3	<i>Brand Equity</i> (Z)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.4	<i>Purchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.

3.4	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.2	Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.1	Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.2	Uji Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.4	Uji Analisis Jalur/Path.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.5	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.6	Alat Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.2	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Profil Responden Berdasarkan Pengguna Produk N'PURE.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Profil Responden Berdasarkan Followers Instagram @npureofficial	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Profil Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.6	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Instrument Penelitian	Error! Bookmark not defined.

4.5.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Uji Linieritas	Error! Bookmark not defined.
4.7	Analisis Jalur (<i>Path Analisis</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Koefisien Analisis Jalur Model 1 (pengaruh <i>green storytelling marketing, Elektronik word of mouth</i> terhadap <i>Brand Equity</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Koefisien Analisis Jalur Model 2 (pengaruh <i>green storytelling marketing, Elektronik word of mouth</i> dan <i>Brand Equity</i> terhadap <i>purchase intention</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.8	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1	Hasil Uji Hipotesis 1	Error! Bookmark not defined.
4.8.2	Hasil Uji Hipotesis 2.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.3	Hasil Uji Hipotesis 3.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.4	Hasil Uji Hipotesis 4.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.5	Hasil Uji Hipotesis 5.....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Koefisien Determinan (R ²)	Error! Bookmark not defined.
4.10	Pembahasan Dari Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.10.1	Pengaruh <i>Green Storytelling Marketing</i> (X1) Terhadap <i>Brand Equity</i> (Z)	Error! Bookmark not defined.
4.10.2	Pengaruh <i>Elektronic Word of Mouth</i> (X2) Terhadap <i>Brand Equity</i> (Z)	Error! Bookmark not defined.
4.10.3	Pengaruh <i>Green Storytelling Marketing</i> (X1) Terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.10.4	Pengaruh <i>Elektronic Word of Mouth</i> (X2) Terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.10.5	Pengaruh <i>Brand Equity</i> (Z) Terhadap <i>Purchase Intention</i> (Y)....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2	SARAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Data Pengguna Instagram.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Pangsa Pasar Indonesia 2010-2023**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Data alasan konsumen memilih produk ramah lingkungan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. data peningkatan penanaman pohon**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. Model Penelitian Fianka Jasmine dan Khadijah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. Model Penelitian Lauwrensia dan Anastasia Pratiwi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7. Model Penelitian Bougi Agustarinda dan Raya . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8. Model Penelitian Hanako Fatimah dan Effy Zalfiana..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9. Model Penelitian Rizky Registra Pasha dan Devilia Sari **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10. Model penelitian Siti Asriah dan Aprilia Anggi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11. Model Penelitian Pravitaswari dan Nirakatriena.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12. Model Penelitian Saida Zainurossalamia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13. Model Penelitian Doni Marlius dan Kiki Puja . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14. Model Penelitian Evi Husniati**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15. Model Hipotesis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 16. Model Analisis Jalur 1.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 17. Model Analisis Jalur 2.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 18. Kerangka Analisis Jalur/Path**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 19. Produk N’PURE (2023)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 20. Hasil Uji Normalitas Model 1Error! Bookmark not defined.

Gambar 21. Hasil Uji Normalitas Model 2Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Varian Produk N'PURE..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. deskripsi responden berdasarkan pengguna produk N'PURE**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Followers Instagram**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. deskripsi responden berdasarkan pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Skala Sitribusi Kriteria..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Tabel Distribusi Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Tabel Distribusi Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Disribusi Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. Distribusi Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Hasil Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16. Hasil Uji Realibilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17. Hasil Uji Normalitas Model 1..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18. Hasil Uji Normalitas Model 2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19. Hasil Uji Linieritas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20. Hasil Analisis Jalur Model 1..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21. Hasil Analisis Jalur Model 2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22. Hasil Uji Hipotesis 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 23. Hasil Uji Hipotesis 2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 24. Hasil Uji Hipotesis 3..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 25. Hasil Uji Hipotesis 4..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 26. Hasil Uji Hipotesis 5..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 27. Hasil Koefisien Determinansi Model 1 . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 28. Hasil Koefisien Determianansi Model 2 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 29. Data R Square **Error! Bookmark not defined.**