

ABSTRAK

Akhmad Baihaqi. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 16 Agustus 2023. Pengaruh Transformasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM di Kabupaten Pasuruan.

Transformasi digital sangat berpengaruh pada perubahan aktivitas pada UMKM dalam menghasilkan keunggulan bersaing. Transformasi digital pada UMKM yang berfokus pada inovasi, adopsi teknologi, dan penciptaan nilai baru yang bertujuan untuk membangun kinerja pemasaran. Oleh karena itu untuk dapat bertahan dalam persaingan pasar harus dapat bertindak cepat untuk meningkatkan kinerja pemasaran dalam era digital ini, yang perlu diperhatikan oleh pelaku usaha adalah dapat meningkatkan kemampuannya dalam pemasaran digital dan dapat melakukan transformasi digital dengan cepat.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Transformasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Umkm di Kabupaten Pasuruan. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif, dengan penyebaran kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dimana orang yang dipilih sebagai sampel sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian, sampel yang digunakan sebanyak 99 responden melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Path Analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Transformasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Transformasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM, Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM, dan Transformasi Digital dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM.

Kata kunci : *Transformasi Digital, Inovasi Produk, Keunggulan bersaing dan Kinerja UMKM*

ABSTRACT

Akhmad Baihaqi. Yudharta Pasuruan University Business Administration Study Program. 16 August 2023. Effects of Digital Transformation and Product Innovation on Competitive Advantage and Performance of MSMEs in Pasuruan Regency.

Digital transformation is very influential in changing activities in MSMEs in generating competitive advantage. Digital transformation for MSMEs that focuses on innovation, technology adoption, and the creation of new value that aims to build marketing performance. Therefore, to be able to survive in market competition, they must be able to act quickly to improve marketing performance in this digital era. What businesses need to pay attention to is being able to improve their abilities in digital marketing and be able to carry out digital transformation quickly.

This research was conducted to determine the Effect of Digital Transformation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Performance of MSMEs in Pasuruan Regency. This type of research uses causal associative research with a quantitative approach, by distributing questionnaires as a data collection technique. The sampling method used is purposive sampling, which is a sampling technique in which people are selected as samples according to the purpose of conducting research, the sample used is 99 respondents through questionnaires. The data analysis method used in this research is Path Analysis.

The results of this study indicate that Digital Transformation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, Digital Transformation has a positive and significant effect on MSME Performance, Product Innovation has a positive and significant effect on Competitive Advantage, Product Innovation has a positive and significant effect on MSME Performance, and Digital Transformation and Innovation Products have a positive and significant effect on MSME Competitive Advantage and Performance.

Keywords: *Digital Transformation, Product Innovation, Competitive advantage and MSME Performance*