

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN TRAVEL VLOG
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DI MEDIASI OLEH
MINAT BERKUNJUNG TEMPAT WISATA DI KABUPATEN
PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



Dafa Rival Kusuma

NIM. 201969100097

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
PASURUAN**

2023

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN TRAVEL VLOG
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DI MEDIASI OLEH
MINAT BERKUNJUNG TEMPAT WISATA DI KABUPATEN
PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHIPERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



Dafa Rival Kusuma

NIM. 201969100097

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
PASURUAN**

2023

TANDA PERSETUJUAN PENELITIAN

Judul : **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
TRAVEL VLOG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
YANG DI MEDIASI OLEH MINAT BERKUNJUNG
TEMPAT WISATA DI KABUPATEN PASURUAN**

Disusun oleh : Dafa Rival Kusuma

NIM : 2019.69.10.0097

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

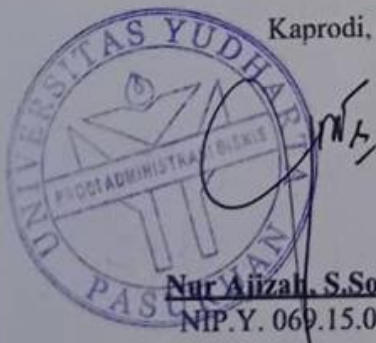
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan penguji

Pasuruan, 14 Agustus 2023

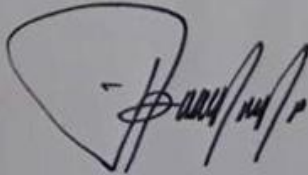
Menyetujui,

Kaprodi,



Nur Aijzah, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.15.02001

Pembimbing,



Miftahul Huda, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.15.08056

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : SABTU

TANGGAL : 19 AGUSTUS 2023

JAM : 12.00 WIB

JUDUL : PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *TRAVEL*
VLOG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DI
MINAT MEDIASI OLEH BERKUNJUNG TEMPAT WISATA
DI KABUPATEN PASURUAN

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

Dr. Kholid Murtadlo, S. E., M. E
NIP.Y 069.06.01.046

ANGGOTA PENGUJI

Nur Aizah, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.15.02001

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Dr. Anis Urwatini Wusko, S. Sos., M. AB
NIP.Y 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dafa Rival Kusuma

NIM : 201969100097

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikarenakan hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Dafa Rival Kusuma

NIM. 201969100097

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

-Q.S Ar-Ra'd: 11-

"Tidak peduli seberapa lambat Anda bergerak selama Anda tidak berhenti."

""Seorang pria hebat bukan karena dia tidak gagal, Pria hebat karena kegagalan tidak menghentikannya."

- Confusius -

"Jadilah lebih baik sedikit - tidaknya 1% setiap hari."

- Atomic Habits -

"Be fucking fearless. Have a vision. Stay hustling. Keep your focus"

- Dafarvlk -

HALAMAN PEERUNTUKAN

*Skripsi ini saya
tunjukkan kepada
Ayahanda, Ibunda,
dan Adik tercinta,
serta Diri saya sendiri*

ABSTRAK

Dafa Rival Kusuma. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Travel Vlog* terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi oleh Minat Berkunjung Tempat Wisata di Kabupaten Pasuruan.

Tingkat kunjungan wisatawan di Kabupaten Pasuruan semakin meningkat sepanjang tahun 2022, yakni mencapai 2.378.297 wisatawan. Menurut (Dwinarendra, 2020) meningkatkan promosi wisata salah satunya cara untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke daerah. Pergeseran paradigma inilah WOM melalui internet disebut *electronic word of mouth*. *Travel blogger* juga menjadi salah satu duta pariwisata dengan cara mempromosikan keindahan destinasi wisata di Indonesia dengan membuat konten video perjalanan wisata

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* dan *travel vlog* terhadap keputusan berkunjung yang di mediasi oleh minat berkunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan *explanatory research* dengan metode kuantitatif. Untuk mengumpulkan data pada penelitian ini dengan cara melalui menyebar kuesioner kepada responden dengan ketentuan 115 sebagai jumlah minimum responden menggunakan metode *purposivesampling*. Teknik analisis data menggunakan software SPSS versi 22, yang mana data tersebut akan di lakukan uji instrumen penelitian dan uji asumsi klasik, menguraikan data dengan analisis deskriptif, melakukan analisis jalur (*path analysis*), setelah itu dilakukan uji hipotesis dan dibahas untuk menjawab dan membuktikan hipotesis yang diajukan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, *electronic word of mouth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung, *travel vlog* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, *travel vlog* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, minat berkunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, minat berkunjung tidak dapat memediasi pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung, minat berkunjung tidak dapat memediasi pengaruh *travel vlog* terhadap keputusan berkunjung

Kata kunci: *Electronic Word Of Mouth, Travel Vlog, Minat Berkunjung,*

dan Keputusan Berkunjung

SUMMARY

Kusuma's Rival Dafa. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan. August 2023. The Effect of Electronic Word of Mouth and Travel Vlogs on Visiting Decisions Mediated by Interest in Visiting Tourist Attractions in Pasuruan Regency.

The level of tourist visits to Pasuruan Regency will increase throughout 2022, reaching 2,378,297 tourists. According to (Dwinarendra, 2020) increasing tourism promotion is one way to increase the number of tourist visits to the area. This paradigm shift WOM through the internet is called electronic word of mouth. Travel bloggers also become tourism ambassadors by promoting the beauty of tourist destinations in Indonesia by creating travel video content

This study aims to determine the effect of electronic word of mouth and travel vlogs on visiting decisions mediated by interest in visiting. This study uses an explanatory research approach with quantitative methods. To collect data in this study by distributing questionnaires to respondents with the provision of 115 as the minimum number of respondents using a purposive sampling method. The data analysis technique uses SPSS software version 22, in which the data will be tested on research instruments and classic assumption tests, describing data with descriptive analysis, conducting path analysis, after that conducting hypothesis testing and discussing to answer and prove the hypotheses filed.

This research concludes that electronic word of mouth has a positive and significant effect on visiting intentions, electronic word of mouth does not have a significant effect on visiting decisions, travel vlogs have a positive and significant effect on visiting intentions, travel vlogs have a positive and significant effect on visiting decisions, intention visiting has a positive and significant effect on visiting decisions, visiting intentions cannot mediate the effect of electronic word of mouth on visiting decisions, visiting intentions cannot mediate the effect of travel vlogs on visiting decisions

Keywords:*Electronic Word Of Mouth, Travel Vlog, Interest in Visiting,
and Visit Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Travel Vlog* terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi oleh Minat Berkunjung Tempat Wisata di Kabupaten Pasuruan”. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1), Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tentu tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang tidak terukur penulis ucapkan kepada :

1. Romo Kyai H. Moh. Sholeh Bahruddin selaku pembina Yayasan Darut Taqwa Sengonagung Pasuruan
2. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Ibu Nur Ajizah, S. Sos., M. AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis
5. Bapak Miftahul Huda, S. Sos., M. AB selaku Dosen Pembimbing

6. Seluruh dosen Universitas Yudharta Pasuruan khususnya, dosen Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini telah membimbing dan memberikan kajian keilmuannya kepada penulis selama proses perkuliahan maupun diluar perkuliahan
7. Ibu Sunarsih dan Ayah Musto Kusumo tercinta yang telah banyak berkorban demi keberhasilan dalam penyelesaian skripsi, memberikan bantuan baik moral maupun finansial, dan selalumendoakan yang terbaik demi kelancaran dan kemudahan segala urusanpenulis.
8. Adik Angga Farel Kusuma tercinta telahmemberikan semangat, dorongan dan doa yang sangat bermanfaat bagipenulis.
9. Seluruh keluarga tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam magang sampai penyelesaian laporan akhir
10. Semua rekan mahasiswa seperjuanganAdministrasiBisnisAngkatan 2019
11. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan Laporan Akhir maupun dalam penyusunan Laporan Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
12. Tidak lupa pula rasa terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang keras dan mempercayai diri sendiri selama ini. Terima kasih juga untuk segala kesalahan yang pernah dilakukan. Serta terima kasih selalu berusaha menjadi diri sendiri yang lebih baik.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna yang diakibatkan oleh terbatasnya kemampuan pengetahuan dan

wawasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi di masa yang akan datang. Akhir kata saya berharap laporan ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Semoga melalui laporan ini pembaca dapat memperoleh pengetahuan yang dapat bermanfaat di kemudian hari.

Pasuruan, 14 Agustus 2023

Penulis,

Dafa Rival Kusuma

NIM. 201969100097

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN PENELITIAN	i
TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
HALAMAN PEERUNTUKAN.....	vi
ABSTRAK	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2	Error! Bookmark not defined.

TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 DeskripsiDataResponden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.

4.5	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.6	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.7	Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
4.8	Hasil Pengaruh Tidak langsung.....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Koefisien Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.
4.10	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB 5		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2022..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Performansi TTDI 2021 Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Perbandingan Peringkat TTDI 2021 .**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 Peta Tempat Wisata Pasuruan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 5 Pengguna Internet di Indonesia pada 2023 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 6 Daftar platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Fungsi Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Proses Pengevaluasian Kegiatan Pemasaran... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 3 Hubungan Antar Variabel (Sulistiyowati, 2022).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 4 Hubungan Antar Variabel (Mahgpiroh, 2017) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 5 Hubungan Antar Variabel (Chen, 2022) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 6 Hubungan Antar Variabel (Silaban, 2022)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 7 Hipotesis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Model Analisis Jalur 1**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 3. 2 Model Analisis Jalur 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Data Pengalaman Berkunjung Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Normal Probability Plot Model 1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Histogram Model 1.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Normal Probability Plot Model 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Histogram Model 2.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot Model 1.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Grafik Scatterplot Model 2.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Persamaan Regresi Model 1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Persamaan Regresi Model 2**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Independen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Dependen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Variabel dan Indikator Intervening	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran Item	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Nilai Alpa Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Persentase Umur Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Uji Validitas (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Uji Validitas (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Uji Validitas (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Uji Validitas (Z).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Uji Rehabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Frekuensi dan Persentase Jawaban X1.1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Frekuensi dan Persentase Jawaban X1.2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Frekuensi dan Persentase Jawaban X1.3.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Frekuensi dan Persentase Jawaban X1.4..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Frekuensi dan Persentase Jawaban X1.5..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden (X2)...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Frekuensi dan Persentase Jawaban X2.1..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Frekuensi dan Persentase Jawaban X2.2..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Frekuensi dan Presentase Jawaban X2.3..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Frekuensi dan Persentase Jawaban X2.4..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Frekuensi dan Presentase Jawaban X2.5..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Frekuensi dan Persentase Jawaban X2.6..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Frekuensi dan Persentase Jawaban X2.7..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Frekuensi dan Persentase Jawaban Y.1..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Frekuensi dan Presentase Jawaban Y.2..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Frekuensi dan Persentase Jawaban Y.3..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Distribusi Jawaban Responden (Z)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Frekuensi dan Presentase Jawaban Z.1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Frekuensi dan Presentase Jawaban Z.2 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Frekuensi dan Persentase Jawaban Z.3 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Frekuensi dan Persentase Jawaban Z.4 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Hasil Kolmogorov-Smirnov Model 1 .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Hasil Kolmogorov-Smirnov Model 2 .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2 ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Hasil Uji linearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Hasil Analisis Jalur Model 1**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Hasil Analisis Jalur Model 2.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Hasil Uji Hipotesis 1**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Hasil Uji Hipotesis 2**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Hasil Uji Hipotesis 3**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Hasil Uji Hipotesis 4**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 42 Hasil Uji Hipotesis 5**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 43 Pengujian Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total **Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 4. 44 Kesimpulan Pengaruh Tidak Langsung **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4. 45 Hasil Koefisien Determinasi Model 1 .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 46 Hasil Koefisien Determinasi Model 2.**Error! Bookmark not defined.**