

**Strategi Pemasaran Ayam Boiler Di Perternakan UD. Restu Ibu
Dengan Menggunakan Metode SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana teknik**

Oleh :

Khoirul Rozikin

201469030069



Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknik

Universitas Yudharta Pasuruan

2018

**Strategi Pemasaran Ayam Boiler Di Perternakan UD. Restu Ibu
Dengan Menggunakan Metode SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana teknik**

Oleh :

Khoirul Rozikin

201469030069



Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknik

Universitas Yudharta Pasuruan

2018

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : STRATEGI PEMASARAN AYAM BOILER DI
PETERNAKAN UD RESTU IBU DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT
NAMA : KHOIRUL ROZIKIN
NIM : 2014.6903.0069

“ Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing – masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini adalah karyanya, yang disertai dengan bukti – bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Teknik Industri saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Pasuruan, 20 Juli 2018



Penulis


PERSETUJUAN SKRIPSI

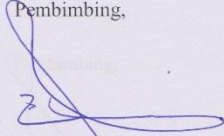
JUDUL : Strategi Pemasaran Ayam Broiler Di Peternakan UD. Restu Ibu
Dengan Menggunakan Metode SWOT

NAMA : Khoirul Rozikin

NIM : 2013.69.03.0069

Skrripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan didepan tim penguji
Pasuruan, 20 juli 2018


Achmad Mishbah, ST., MT
NIP.Y. 0691101066

Pembimbing,

Khafizh Rosvidi, ST., MT
NIP.Y. 0691101056

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : Strategi Pemasaran Ayam Broiler Di Peternakan UD. Restu Ibu
Dengan Menggunakan Metode SWOT


NAMA : Khoirul Rozikin

NIM : 2014.69.03.0069

Skripsi ini telah diajukan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi pada 26 juli 2018. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Teknik (ST).

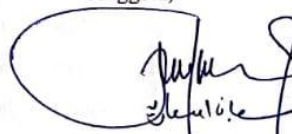
Pasuruan, 26 juli 2018

Ketua Penguji,



Achmad Misbah, ST., MT.
NIP.Y. 0691101066

Anggota,



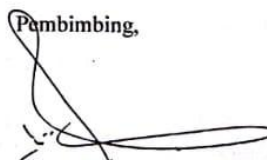
Subchan Asy'ari, ST., MT.
NIP.Y. 0691508143

Dekan Fakultas Teknik,



Misbach Munir, ST., MT.
NIP.Y. 0690201015

Pembimbing,



Khafizh Rosyidi, ST., MT.
NIP.Y. 0691101056

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya. Skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan tepat waktu. Dengan terselesaikannya skripsi ini, pada kesempatan ini dan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak - banyaknya kepada :

1. KH. Sholeh Baharudin, selaku Pembina Yayasan Darut Taqwa yang selalu memberikan doa restunya.
2. Bapak Dr. Syaifullah, M.HI. selaku rektor Universitas Yudharta Pasuruan
3. Bapak Misbach Munir, ST., MT. Selaku Dekan Fakultas Teknik
4. Bapak Achmad Misbah, ST., MT. Selaku Kepala Program Studi Teknik Industri.
5. Bapak M Hermansyah, ST., MM., MT. Selaku dosen pembimbing
6. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan selalu tak henti - hentinya memberi dorongan semangat dan moral atau material demi terciptanya cita - cita peneliti.
7. Teman - teman teknik industri angkatan 2014/2015 dan,
8. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebut atau dituliskan namanya satu persatu, terima kasih untuk semuanya.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memenuhi persyaratan yang telah di tentukan, meskipun demikian penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan dapat menyempurnakan laporan ini.

Dengan demikian laporan ini penulis sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Pasuruan, 29 Juli 2018



Khoirul Rozikin

ABSTRACT

Usaha peternakan ayam ras pedaging tidak terlepas dari beberapa kendala yang dihadapi. Kendala yang dimaksud adalah tingginya tingkat resiko yang dihadapi dalam usaha ternak ayam ras seperti risiko fluktuasi harga, baik harga-harga input seperti day old chick (DOC), pakan dan obat-obatan maupun fluktuasi harga jual output berupa ayam hidup (livebird) dan karkas. Risiko lain yang dihadapi adalah risiko produksi yang disebabkan oleh cuaca, iklim, penyakit dan risiko sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan faktor-faktor yang dihadapi oleh UD. Restu Ibu dalam pemasaran ayam ras pedaging, (2) menguraikan strategi yang ditempuh oleh UD. Restu Ibu untuk mengatasi faktor-faktor dalam pemasaran ayam ras pedaging, dan (3) menentukan bentuk alternatif strategi pemasaran yang dikembangkan oleh UD. Restu Ibu dalam memasarkan ayam ras pedaging. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Ayam Broiler, SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Strategi Pemasaran	14
2.2.1 Macam-macam Strategi Pemasaran	16
2.2.2 Segmentasi Pasar	17
2.3 Ayam Broiler	18
2.4 Metode SWOT	19
2.6 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu Dan Tempat.....	23
3.2 Jenis Data Penelitian.....	23

3.3 Metode Yang Relevan.....	23
3.4 Tahapan Penelitian.....	24
3.4.1 Pengumpulan Data	24
3.4.2 Pengolahan Data	25
3.5 Diagram Alir	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Pemasaran Usaha Ayam Ras Pedaging (<i>Broiler</i>)	29
4.1.1 Produk	29
4.1.2 Harga	29
4.1.3 Distribusi Pemasaran	30
4.2 Identifikasi Faktor-Faktor Strategis Internal dan Eksternal Usaha Ayam Ras Pedaging (<i>Broiler</i>)	30
4.2.1 Faktor Strategi Internal <i>Strenghts</i> (Kekuatan)	30
4.2.2 Faktor Strategi Internal Weakness (Kelemahan)	31
4.2.3 Faktor Strategi Eksternal <i>Opportunities</i> (Peluang)	33
4.2.4 Faktor Strategi Eksternal <i>Threats</i> (Ancaman)	34
4.3 Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal (IE)	36
4.4 Matriks SWOT	37
4.5 Strategi S-O	39
4.6 Strategi W-O	39
4.7 Strategi S-T	40
4.8 Strategi W-T	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42

JADWAL PENELITIAN	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait	8
Tabel 4.2.1, 4.2.2 Matriks IFE	33
Tabel 4.2.3 , 4.2.4 Matriks EFE	35
Tabel 4.3 Analisis lingkungan internal dan eksternal (IE	36
Tabel 4.4 Matriks SWOT	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Ayam Broiler	19
Gambar 2.7. Kerangka Konsep Penelitian	23
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 4.3.1 Distribusi pemasaran	30

