

DAFTAR PUSTAKA

1. Solomon dan Elnora (2003:221).
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/09/strategi-pemasaran-marketing-strategy.html>
2. (Freddy Rangkuti,2005,19).
<https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/viewFile/2233/2066>
3. (Ajichrw, 2009).
<https://ajichrw.wordpress.com/2009/07/15/tanaman-sawi/>
4. (Bungin;2005;119).
<https://anzdoc.com/bab-iii-metodologi-penelitian-menurut-burhan-bungin-2005119-.html>
5. (Rangkuti, 2005).
<https://id.linkedin.com/pulse/intisari-buku-analisis-swot-freddy-rangkuti-rendhy-ardya>
6. Jamarizal , Suryahadi , dan Rizal Syarief 2017. Strategi Pemasaran DOC Ayam Ras Pedaging pada CV Missouri, Bandung Jawa Barat.
<file:///G:/Skripsi/Strategi%20Pemasaran/20065-61835-1-PB.pdf>
7. Juwita Ayu Amalia , Hari Dwi Utami , Bambang Ali Nugroho 2013. Analisis Pemasaran Usaha Ayam Broiler Skala Kecil Dan Besar Pada Pola Kemitraan PT. Sinar Sarana Sentosa Malang.
<file:///G:/Skripsi/Strategi%20Pemasaran/Analisis-Pemasaran-Usaha-Ayam-Broiler-Skala-Kecil-Dan-Besar-Pada-Pola-Kemitraan-PT-Sinar-Sarana-Sentosa-Malang.pdf>

8. Apni Saroba 1), Ikhsan Gunawan, SP. MMA2) , Rina Febrinova, SE.
MMA 2) 2016. Analisis Strategi Pemasaran Ayam Ras Pedaging
(*Broiler*) Di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

<file:///G:/Skripsi/Strategi%20Pemasaran/762-2056-1-PB.pdf>