

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi ekonomi dan keuangan adalah satu-satunya topik terpenting yang terus berubah dan menjadi perhatian masyarakat Indonesia dan dunia. Konsekuensi pertumbuhan ekonomi akan terus berubah sejalan dengan kebutuhan masyarakat luas. Inflasi adalah penyebab utama berubahnya kemauan penduduk untuk membayar lebih untuk barang atau jasa sebagai akibat jatuhnya nilai dolar relatif terhadap mata uang lainnya.

Persaingan industri jasa gadai saat ini sedang marak dikalangan masyarakat karena cukup banyak dan mudah ditemui di berbagai tempat. Industri jasa gadai berpotensi mengurangi penjualan produk suatu perusahaan. Karena semakin banyaknya persaingan, perusahaan dituntut untuk selalalu memberikan pelayanan terbaik dan dan mudah kepada nasabah agar perusahaan tetap bisa mempertahankan pangsa pasar dan kualitas dalam bidang industri.

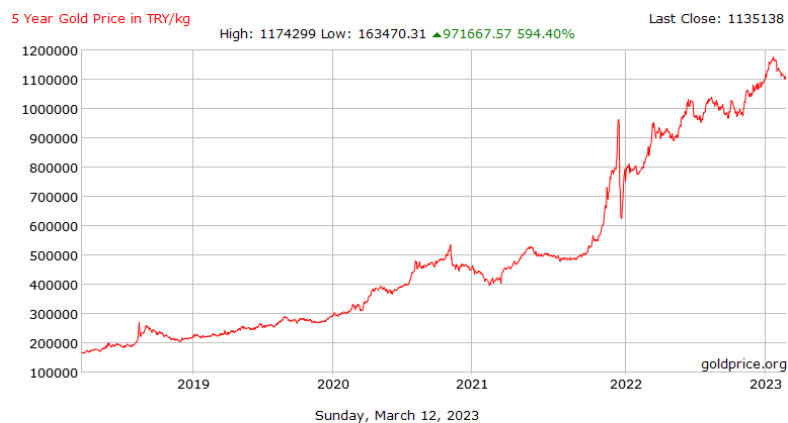
Meski ada kemungkinan sebagian orang masih melakukan tabungan, berinvestasi dinilai memiliki kelebihan yang patut dipertimbangkan. Saat ini sudah ada aset lain yang bisa diinvestasikan selain uang, seperti logam mulia (emas).

Menurut Suryomurti (2011:20) Dalam buku itu disebutkan bahwa orang menikmati benda mahal yang disebut mulia logam seperti emas dan perak.

Emas dan perak keduanya dapat digunakan sebagai kebutuhan sehari-hari dan perlengkapan dalam kehidupan sehari-hari. Emas adalah satu-satunya jenis logam mulia paling populer dan terpercaya yang dikenal luas oleh banyak orang dan digunakan sebagai investasi.

Fluktuasi harga emas adalah perubahan yang terjadi mengenai harga jual dan beli terhadap komoditas emas murni (Yohanes, 2007).

Harga emas mengikuti alur inflasi, ketika inflasi sangat tinggi saat itu pula harga emas akan melambung tinggi. Begitu juga sebaliknya, pada saat inflasi menurun, maka harga emas juga akan ikut turun. Hal ini dapat dilihat naik turunnya harga emas pada tahun 2019-2023 pada gambar 1.1 berikut :



Gambar 1.1

Grafik Harga Emas Per Gram Periode 2019-2023

Sumber : Goldprice.org 2023

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan bahwa harga emas dalam kurun waktu 2019 sampai 2023 terus mengalami peningkatan, hal ini menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang sadar dan berminat untuk memiliki emas sebagai investasinya. Emas juga dapa dijadikan sebagai

produk yang digadaikan karena memiliki nilai jual yang cukup tinggi sehingga pihak perbankan mau menerima emas sebagai alat transaksi yang dilakukan oleh nasabah dalam melakukan pembiayaan.

Promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan orang tentang suatu produk yang telah diproduksi oleh perusahaan, individu (Kloter, 2018). Promosi dapat digambarkan sebagai jalan utama yang diambil untuk mendekati perusahaan mana pun yang menjual produk apa pun sehingga dapat tersedia bagi konsumen untuk dibeli. Merekrut calon nasabah dalam jumlah besar dan tepat waktu dimungkinkan bila produsen mengikuti pedoman tertentu (Didih Suryadi, 2013). Personal selling, priklanan, promosi, kehumasan, dan penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan pada saat promosi. Tujuan promosi adalah untuk memberikan informasi kepada konsumen agar mereka dapat memahami produk yang diiklankan dan kemudian dibujuk untuk membeli produk tersebut (Kasmir, 2012).

Risiko didefinisikan sebagai setiap peristiwa yang tidak dapat diantisipasi yang akan terjadi di masa depan. Jenis risiko yang paling mendasar adalah kemungkinan kerugian akibat penggunaan instrumen investasi tertentu selama jangka waktu tertentu dan dengan tingkat kekhususan tertentu yang biasanya disebut sebagai tingkat kepercayaan tertentu (Noviana Pratiwi, 2014).

Investasi emas adalah satu-satunya cara terbaik untuk mengelola dan menumbuhkan kekayaan dari waktu ke waktu. Saat ini banyak masyarakat

yang berinvestasi tabungan emas. Sampai saat ini, mayoritas penduduk percaya bahwa ekuitas adalah bentuk investasi yang paling aman karena nilainya yang stabil dan sulit dipengaruhi oleh inflasi. Terlepas dari kenyataan bahwa emas adalah logam yang sangat fluktuatif, penduduk Indonesia saat ini sangat antusias dengan tabungan emas (Iriani, 2018). Menurut Gani, Soviah, dkk. (2019) Tabungan akan menjadi investasi yang bermanfaat di masa depan dan dapat menjadi batu loncatan untuk memenuhi kebutuhan yang mendesak. Oleh karena itu, menabung dapat digambarkan sebagai tindakan penghematan dan persepsi kebutuhan masa depan.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Nazori Madjid dengan judul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung (2023)” menunjukkan bahwa fluktuasi harga emas berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat nasabah pada produk tabungan emas. Kemudian penelitian ini diperkuat oleh penelitian Mela Prantika dengan judul “Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas (2021)” hasil penelitiannya menunjukkan bahwa harga emas berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.

Kemudian pada variable promosi penelitian yang dilakukan Ellis Indriani (2023) dengan judulnya “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Harga Emas terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas” yang menyatakan bahwa strategi tidak pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat yang artinya semakin rendah nilai persepsi

nasabah terhadap strategi pemasaran, maka akan semakin lemah dorongan nasabah untuk melakukan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Nine Septa Maharani (2020) dengan judulnya "Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas" yang menyatakan bahwa variable promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, yang artinya jika promosi ditingkatkan maka minat investasi akan menurun.

Variabel resiko pada penelitian yang dilakukan oleh Nur Iza Ripada dalam penelitiannya yang berjudul “Analisis Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital terhadap Minat Investasi: Studi pada Pegadaian Digital Service (2020)” secara simultan variabel keamanan dan resiko berpengaruh terhadap minat.

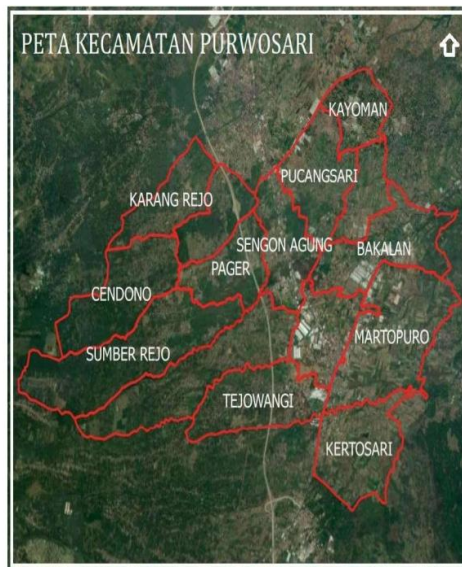
PT Pegadaian adalah perusahaan BUMN di Indonesia yang bisnis utamanya memberikan pinjaman kepada masyarakat umum sesuai dengan hukum gadai. PT Pegadaian merupakan satu-satunya alternatif pencairan dana yang efektif karena tidak membahayakan nasabah dalam menyelesaikan transaksi yang sedang berlangsung. Nasabah cukup membawa barang yang bernilai ekonomis sudah bisa mendapatkan dana pinjaman untuk bisa memenuhi kebutuhannya.

Salah satu produk yang di tawarkan oleh PT Pegadaian adalah Tabungan Emas yang melayani pembelian dan penjualan emas murni dengan fasilitas titipan dengan harga yang sangat terjangkau. Produk

tabungan emas ini diluncurkan dengan tujuan untuk memfasilitasi masyarakat yang ingin membeli emas dengan modal yang sangat minim.

Seiring berjalannya waktu, harga emas terus mengalami peningkatan. Namun demikian emas menjadi incaran masyarakat karena mereka menyadari bahwa emas tidak hanya dapat dijadikan sebagai perhiasan akan tetapi bisa dijadikan sebagai investasi jangka panjang.

Kecamatan Purwosari merupakan salah satu wilayah yang ada di Kabupaten Pasuruan dari 24 Kecamatan lainnya. Wilayah Kecamatan Purwosari terletak diantara Kecamatan Lekok, Kecamatan Grati dan Kota Pasuruan. Kecamatan Purwosari terletak diantara jalan akses dari Surabaya menuju Malang dan Bali, dan juga dari Pasuruan ke Malang. Kecamatan Purwosari sendiri merupakan wilayah dataran rendah dan dataran tinggi dengan ketinggian 0 mdpl sampai dengan 100 mdpl. Kecamatan Purwosari terdiri dari 15 Desa dan satu diantaranya merupakan Kelurahan. Wilayah Kecamatan Purwosari terdiri dari 70 Dusun dengan 153 Rukun Warga (RW) dan 482 Rukun Tetangga (RT) jumlah penduduknya yaitu sebanyak 84.706 dengan luas wilayah 60,49 km² (Purwosari.pasuruankab.go.id, 2022). Adapun peta dari wilayah Kecamatan Purwosari dapat dilihat dari gambar 1.2 berikut :



Gambar 1.2

Peta Kecamatan Purwosari

Sumber : Kecamatan Purwosari 2022

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Purwosari karena PT Pegadaian UPC Purwosari terus melakukan inovasi dan menyediakan berbagai layanan seperti investasi emas pegadaian, cek harga emas pegadaian, Kredit Cepat Aman (KCA), pegadaian syariah, termasuk tabungan emas dan lainnya terkhusus untuk masyarakat Kecamatan Purwosari (idalamat.com, 2023). Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang bertempat tinggal di Kecamatan Purwosari. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 400 responden.

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Investasi Emas Manual Terhadap Minat**

Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di PT Pegadaian UPC Purwosari (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Purwosari)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dirumuskan permasalahan dan pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah Fluktuasi Harga Emas berpengaruh secara parsial terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari?
2. Apakah Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari?
3. Apakah Resiko Investasi Emas Manual berpengaruh secara parsial terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari?
4. Apakah Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Investasi Emas Manual berpengaruh secara simultan terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas, penelitian ini bertujuan untuk menguji :

1. Mengetahui dan menjelaskan pengaruh Fluktuasi Harga Emas terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari
2. Mengetahui dan menjelaskan pengaruh Promosi terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari

3. Mengetahui dan menjelaskan pengaruh Resiko Investasi Emas Manual terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari
4. Mengetahui dan menjelaskan pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Investasi Emas Manual terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini di harapkan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya terutama untuk penelitian yang berkaitan dengan Produk Tabungan Emas di Kecamatan Purwosari.
- b. Penelitian ini di harapkan bisa memberikan informasi dan menambah wawasan bagi pembaca mengenai Produk tabungan Emas di Kecamatan Purwosari

2. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat juga sebagai bahan masukan bagi perusahaan dan masyarakat Kecamatan Purwosari yang menginvestasikan emasnya di PT Pegadaian UPC Purwosari mengenai fluktuasi harga emas, promosi dan resiko investasi emas.