

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Laelatul. 2021. *Pengaruh Fluktuasi harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah dalam Produk Cicil Emas pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu*. Cirebon.
- Indriani, Ellis. 2022. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan harga Emas Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas*. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Lailina, Nuratiran, dkk. 2022. *Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian*. Malang. E-JRA Vol. 11 No. 11 Februari 2022.
- Madjid, M. Nazori, dkk. 2023. *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung*. Jambi. JUPUMI Vol 2 No. 1 Januari (2023) – ISSN : 2808-9359 EISSN : 2808-9014.
- Maharani, Nine Septa. 2020. *Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas*. Lumajang. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam E-ISSN: xxxx-xxxx, P-ISSN: xxxx-xxxx Volume 1 Nomor 1.
- Nasution, Siti Lam'ah. 2019. *Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Master Cash & Credit Kota Pinang*. Rantauprapat, Sumatra Utara. Jurnal Ecobisma, Vol 6 no. 1 Januari 2019.

- Pagiu, Chrismesi, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran PT. Pegadaian Cabang Tallunglipu Toraja Utara*. Palopo. P-ISSN : 2615-1871 e-ISSN 2615-5850.
- Pratiwi, Noviana Dan Catur Iswahyudi. 2019. *Estimasi Tingkat Resiko Investasi Emas Menggunakan Pendekatan Generalized Extreme Value Dan Generalized Pareto Distribution*. Yoyakarta. Journal Of Fundamental Mathematics And Applications (Jfma) Vol. 2 No. 1 Available Online At [Www.Jfma.Math.Fsm.Undip.Ac.Id](http://www.jfma.math.fsm.undip.ac.id).
- Priantika, Mela, dkk. 2021. *Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas*. Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora.
- Rahman, Supandi. 2021. *Pengaruh Tingkat Harga dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Minat Bertransaksi di Pegadaian Syariah Cabang Gorontalo*. Gorontalo. Mutawazzin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo) Vol. 2, Nomor 1, April 2021.
- Ripada, Nur Iza. 2020. *Analaisis Keamanan dan Risoko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi pada Pegadaian Digital Service*. Bogor. Program Studi Magister Ekonomi Syariah-Universitas Ibn Khaldun.
- Rosiyani, Novia dan Fuad Hasyim. 2021. *Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial dalam Menggunakan Protuk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*. JEKSYAH : Islamic Economics Journal e-ISSN 2807-9272.
- Sari, Anjar Aristas dan Sri Abidah Suryaningsih. 2020. *Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah*

Memilih Tabungan Emas Studi pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik. Surabaya. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam.

Selvia, Dini. 2021. *Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Menabung pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah UPS Lamlagang.* Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Sesarwati, Bella. 2022. *Pengaruh Flyltuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung.* Jambi.

Supriadi, Yoyon dan Pradhita Salsabila Putri P. 2021. *Penerapan Sistem Aplikasi Pegadaian Digital Service dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Pagelaran.* Bogor. JIKES Jurnal Informatika Kesatuan Vol. 2 No. 1, 2022 page. 29-34 IBI Kesatuan ISSN 2807-4335 DOI: 10.37641/jikes.v2i1.1378.