

**“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI, DAN RESIKO  
INVESTASI EMAS MANUAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT PEGADAIAN UPC  
PURWOSARI”**

**(Studi pada Masyarakat di Kecamatan Purwosari)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**KHUROTUL FADILAH**

**2019.69.10.0111**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

**“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI, DAN RESIKO  
INVESTASI EMAS MANUAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT PEGADAIAN UPC  
PURWOSARI”**

**(Studi pada Masyarakat di Kecamatan Purwosari)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**KHUROTUL FADILAH**

**2019.69.10.0111**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Investasi  
Emas Manual Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk  
Tabungan Emas di PT Pegadaian UPC Purwosari (Studi pada  
Masyarakat di Kecamatan Purwosari)

Disusun Oleh : Khurotul Fadilah

NIM : 201969100111

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
didepan tim penguji

Pasuruan, .....

Menyetujui

Kaprodi,



(Nur Ajizah., S.Sos., M.AB)

NIK. 06915020011

Pembimbing,

(Amma Fazizah., S.Sos., M.AB)

NIK. 0691103040

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : RABU

TANGGAL : 16 AGUSTUS 2023

JAM : 09.30 WIB

JUDUL : PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI, DAN  
RESIKO INVESTASI EMAS MANUAL TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI  
PT PEGADAIAN UPC PURWOSARI (STUDI PADA  
MASYARAKAT DI KECAMATAN PURWOSARI)

**DINYATAKAN LULUS**

· MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI



Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

ANGGOTA PENGUJI



Nur Rohmad Nuzil, S.Sos., M.AB

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk anak saya Achmad Hafidz Maulana, yang selalu bisa diajak kerjasama, untuk suami saya selaku support system dan membantu saya dalam segala hal, untuk orang tua dan mertua saya yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa untuk adik-adik serta keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya terhadap penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih banyak atas segala dukungan dan do'a yang kalian berikan kepada saya, semoga hal baik selalu menyertai kita semua. Aamiin ya Rabbal alamin.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khurotul Fadilah

NIM : 201969100111

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa proposal skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 18 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Khurotul Fadilah

## **HALAMAN MOTTO**

“Bagaimanapun nasib kita kelak, setidaknya sudah mempersiapkan  
ilmu untuk masa yang akan datang”

-Khurotul Fadilah-

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga emas, promosi, dan resiko investasi emas manual terhadap minat masyarakat pada produk tabungan emas di PT Pegadaian UPC Purwosari (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Purwosari). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Purwosari. Sampel pada penelitian ini berjumlah 400 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria responden masyarakat yang bertempat tinggal di Kecamatan Purwosari, belum menjadi nasabah dan belum mempunyai produk tabungan emas di PT Pegadaian UPC Purwosari, serta berusia lebih dari 17 tahun. Sumber data pada penelitian ini adalah bersumber dari data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fluktuasi harga emas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat pada produk tabungan emas, promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat pada produk tabungan emas, dan resiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat pada produk tabungan emas. Fluktuasi harga emas, promosi, dan resiko investasi berpengaruh terhadap minat masyarakat pada produk tabungan emas.

Kata kunci : fluktuasi harga emas, promosi, resiko tabungan emas, minat.



## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the effect of gold price fluctuations, promotions, and manual gold investment risks on public interest in gold savings products at PT Pegadaian UPC Purwosari (Study on Communities in Purwosari District). This type of research is a quantitative research. The population in this study is the community in Purwosari District. The sample in this study amounted to 400 respondents and the sampling technique used purposive sampling with several criteria for respondents who lived in Purwosari District, were not yet customers and did not have a gold savings product at PT Pegadaian UPC Purwosari, and were over 17 years old. Source of data in this study is sourced from primary data. Data collection techniques used by distributing questionnaires. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that fluctuations in the price of gold have a positive but not significant effect on people's interest in gold savings products, promotions have a positive but not significant effect on people's interest in gold savings products, and investment risk has a positive and significant effect on people's interest in gold savings products. Fluctuations in gold prices, promotions, and investment risks affect people's interest in gold savings products.

Keywords: gold price fluctuation, promotion, gold savings risk, interest.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Karunia dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI, DAN RESIKO INVESTASI EMAS MANUAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT PEGADAIAN UPC PURWOSARI (STUDI PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN PURWOSARI)”**.

Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) di Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo K.H Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang selalu membimbing kita semua, baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, S.E, M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.

5. Ibu Amma Fazizah, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan membimbing, megarahkan, memberi semangat serta dorongan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orangtua dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat serta doanya.
7. Masyarakat Kecamatan Purwosari yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengisi kuesioner.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu baik moril maupun semangat dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi kedepannya.

Pasuruan, 18 Februari 2023

Penulis,

Khurotul Fadilah

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
TANDA PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 kajian Teoritik .....	10
2.1.1 Pegadaian .....	10
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	10
2.1.3 Fluktuasi Harga Emas .....	10
2.1.4 Promosi .....	12
2.1.5 Resiko Tabungan Emas Manual .....	13

2.1.6 Minat Nasabah .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas .....	31
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas .....	32
2.3.3 Pengaruh Resiko Investasi Emas Manual Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas .....	32
2.3.4 Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Inveastasi Emas Manual Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas .....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Definisi Operasional Penelitian.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
4.2 Distribusi Frekuensi Responden .....	56

4.3 Deskripsi Frekuensi Variabel.....	59
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
4.7 Uji Hipotesis.....	74
4.8 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	77
4.9 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 : Mapping Jurnal Terdahulu .....	26
Table 3.1 : Skala Likert .....	42
Table 3.2 : Devinisi Opersional Variabel .....	46
Tabel 4.1 : Wilayah Adminstratif Desa di Wilayah Kecamatan Purwosari.....	55
Tabel 4.2 : Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 : Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.4 : Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	58
Tabel 4.5 : Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Atau Uang Saku .	59
Tabel 4.6 : Distribusi Jawaban Responden Pernyataan (X1) .....	60
Tabel 4.7 : Distribusi Jawaban Responden Pernyataan (X2) .....	62
Tabel 4.8 : Distribusi Jawaban Responden Pernyataan (X3) .....	64
Tabel 4.9 : Distribusi Jawaban Responden Pernyataan (Y) .....	66
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.11 :Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4.12 : Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolonieritas .....	71
Tabel 4.14 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.15 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.16 : Hasil Uji T (Parsial) .....	75
Tabel 4.17 : Hasil Uji Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi dan Resiko Investasi Emas Terhadap Minat Masyarakat .....	75
Tabel 4.18 : Hasil Uji F (Simultan).....	77

Tabel 4.19 : Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	78
Tabel 4.20 : Kriteria R Square .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafik Harga Emas Periode 2019-2023 .....	2
Gambar 1.2 : Peta Kecamatan Purwosari .....	7
Gambar 2.1 : Penelitian Penelitian Ellis Indrisni (2022) .....	16
Gambar 2.2 : Penelitian Nine Septa M. (2020).....	17
Gambar 2.3 : Penelitian M. Nazori Madjid, Refky Fielnanda dan Bella Seraswati (2023).....	18
Gambar 2.4 : Penelitian Bella Sesarwati (2020) .....	19
Gambar 2.5 : Penelitian Nur Iza Ripada (2020).....	20
Gambar 2.6 : Penelitian Mela Priantika, Sari Wulandari dan Mhd. Dani Habra (2021) .....	21
Gambar 2.7 : Penelitian Crismesi Pagiu, Rati Pundissing dan Jemi Pabisangan Tahirs (2019).....	22
Gambar 2.8 : Penelitian Dini Selvia (2021) .....	23
Gambar 2.9 : Penelitian Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Askandar dan Junaidi (2022) .....	24
Gambar 2.10 : Penelitian Ana Zuliatin Nadhiroh dan Noven Suprayogi (2017) .....	25
Gambar 2.11 : Model Hipotesis Penelitian .....	35
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas .....	70
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72