

RINGKASAN

Mohammad Miftahur Rizki. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Juli 2023. Pengaruh Halal Destination Attributes, Halal Friendly Attributes Terhadap Minat Berkunjung Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisata Halal di Kabupaten Pasuruan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Halal Destination Attributes*, *Halal Friendly Attributes* terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat kabupaten Pasuruan, sampel penelitian ini sebanyak 116 Responden Sumber data pada penelitian ini adalah sumber data Primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *Software SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan (1). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan. (2). *Halal Friendly Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan (3). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung. (4). *Halal Friendly Attributes* tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung. (5). Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (6). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan. (7). *Halal Friendly Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan.

Kata Kunci : *Halal Destination Attributes*, *Halal Friendly Attributes*, minat berkunjung, kepercayaan