

**PENGARUH HALAL DESTINATION ATTRIBUTES  
HALAL FRIENDLY ATTRIBUTES  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MELALUI KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
SURVEY PADA MASYARAKAT KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MOHAMMAD MIFTAHUR RIZKI**

**NIM : 2019.69.10.0117**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN PENELITIAN SKRIPSI**

**Judul : Pengaruh Halal Destination Attributes, Halal Friendly Attributes Terhadap Minat Berkunjung Melalui Kepercayaan Survey Pada Masyarakat kabupaten Pasuruan**

**Disusun Oleh : Mohammad Miftahur Rizki**

**NIM : 201969100117**

**Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan : Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi : Pemasaran**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji**


**Pasuruan, 08 April 2023**

**Menyetujui**

**Kaprodi**

**Pembimbing**

  
**(Nur Ajizah, S.Sos., M.AB)**  
**NIP. Y 069.15.02.001**

  
**(Miftahul Huda, S.Sos., M.AB)**  
**NIP. Y 069.15.08.056**

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN PADA :

HARI : SELASA

TANGGAL : 22 AGUSTUS 2023

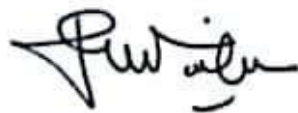
JAM : 08.00 WIB

JUDUL : PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES*, *HALAL FRIENDLY ATTRIBUTES* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MELALUI KEPERCAYAAN (SURVEY PADA MASYARAKAT KABUPATEN PASURUAN)

**DINYATAKAN LULUS**


**MAJELIS PENGUJI**

**KETUA PENGUJI**



Nuraeni, S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0690203006

**ANGGOTA PENGUJI**



Amma Fazizah, S.Sos., M.AB  
NIP. Y\_0691103040

**MENGESAHKAN,**

  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Dr. Ang Urwatul W., S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691103037

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal Destination Attributes, Halal Friendly Attributes terhadap kepercayaan melalui minat berkunjung (Study wisata halal kabupaten pasuruan)”.

Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo K.H Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang selalu membimbing kita semua, baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, S.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.

5. Bapak Miftahul Huda, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat serta doanya.
7. Teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu baik moril maupun semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi kedepannya.

Pasuruan, 28 Februari 2023

Penulis,

Mohammad Miftahur Rizki

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Miftahur Rizki

NIM : 201969100117

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan Pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 28 Februari 2023

Penulis,

Mohammad Miftahur Rizki

## RINGKASAN

Mohammad Miftahur Rizki. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Juli 2023. Pengaruh Halal Destination Attributes, Halal Friendly Attributes Terhadap Minat Berkunjung Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisata Halal di Kabupaten Pasuruan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Halal Destination Attributes*, *Halal Friendly Attributes* terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat kabupaten Pasuruan, sampel penelitian ini sebanyak 116 Responden Sumber data pada penelitian ini adalah sumber data Primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *Software SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan (1). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan. (2). *Halal Friendly Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan (3). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung. (4). *Halal Friendly Attributes* tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung. (5). Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (6). *Halal Destination Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan. (7). *Halal Friendly Attributes* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung melalui kepercayaan.

Kata Kunci : *Halal Destination Attributes*, *Halal Friendly Attributes*, minat berkunjung, kepercayaan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSUTUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Kajian Teori.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Teori Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pengertian Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.5. Pemasaran Pariwisata .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**2.1.6. Halal Destination Attributes.....** Error! Bookmark not defined.

A. Pengertian Halal Destination Attributes ..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Indikator Halal Destination Attributes..... **Error! Bookmark not defined.**

**2.1.7. Halal Friendly Attributes .....** Error! Bookmark not defined.

A. Pengertian Halal Friendly Attributes..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Indikator Halal Friendly Attributes .....

**2.1.8. Kepercayaan .....** Error! Bookmark not defined.

A. Pengertian Kepercayaan .....

B. Faktor Kepercayaan.....

C. Indikator Kepercayaan.....

**2.1.9. Minat Berkunjung .....** Error! Bookmark not defined.

A. Pengertian Minat Berkunjung .....

B. Faktor yang mempengaruhi Minat Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**

C. Indikator Minat Berkunjung.....

**2.1.10. Pengertian Pariwisata .....** Error! Bookmark not defined.

A. Indikator Pariwisata.....

**2.2. Penelitian Terdahulu .....** Error! Bookmark not defined.

**2.3. Hubungan Antar Variabel.....** Error! Bookmark not defined.

2.3.1. Hubungan *Halal Destination Attributes* Terhadap Minat berkunjung  
..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3.2. Hubungan *Halal Friendly Attributes* Terhadap Minat berkunjung **Error!**

**Bookmark not defined.**

2.3.3. Hubungan *Halal Destination Attributes* Terhadap Kepercayaan... **Error!**

**Bookmark not defined.**

2.3.4. Hubungan *Halal Friendly Attributes* Terhadap Kepercayaan ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

2.3.5. Hubungan Minat Berkunjung Terhadap Kepercayaan **Error! Bookmark**

**not defined.**

2.3.6. Hubungan *Halal Destination Attributes, Halal Friendly Attributes,* dan

Kepercayaan Terhadap Minat berkunjung.. **Error! Bookmark not defined.**

**2.4. Hipotesis Penelitian.....** Error! Bookmark not defined.

**BAB III METODE PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.

**3.1. Jenis Penelitian .....** Error! Bookmark not defined.

**3.2 Lokasi Penelitian.....** Error! Bookmark not defined.

**3.3. Variabel Penelitian .....** Error! Bookmark not defined.

A. Variabel independen atau bebas..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Variabel *Intervening* ..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Variabel Dependen ..... **Error! Bookmark not defined.**

**3.4 Populasi dan Sampel.....** Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Populasi..... **Error! Bookmark not defined.**

3.4.2 Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**

<b>3.5. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.6. Uji Instrumen Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7. Teknis Analisis Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Analisis Inferensial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Statistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>58</b>
<b>4.2. Gambaran Umum Responden</b> .....	<b>59</b>
4.2.1. Distribusi Frekuensi Responden Menurut Usia .....	59
4.2.2. Distribusi Frekuensi Menurut Jenis Kelamin.....	60
<b>4.3. Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	<b>60</b>
4.3.1. Variabel Halal Destination Attributes .....	61
4.3.2. Variabel Halal Friendly Attributes .....	62
4.3.3. Variabel Kepercayaan.....	63
4.3.4. Variabel Minat Berkunjung .....	65
<b>4.4. Uji Instrumen</b> .....	<b>66</b>
4.4.1. Uji Validitas .....	66

4.4.2. Uji Realibilitas .....	67
<b>4.5. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>67</b>
4.5.1. Uji Normalitas .....	67
4.5.2. Uji Multikonearitas.....	71
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	72
<b>4.6. Uji Hipotesis.....</b>	<b>74</b>
4.6.1. Uji T (Parsial).....	74
4.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
<b>4.7. Uji Analisis Data .....</b>	<b>78</b>
4.7.1. Analisis Jalur (Path Analysis) .....	78
<b>4.8. Pembahasan .....</b>	<b>84</b>
4.8.1. Pengaruh Halal Destination Attributes terhadap Kepercayaan.....	84
4.8.2. Pengaruh Halal Friendly Attributes terhadap Kepercayaan.....	85
4.8.3. Pengaruh Halal Destination Attributes terhadap Minat Berkunjung.....	85
4.8.4. Pengaruh Halal Destination Attributes terhadap Minat Berkunjung.....	86
4.8.5. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Berkunjung .....	89
4.8.6. Pengaruh Halal Destination Attributes terhadap Minat Berkunjung melalui Kepercayaan .....	89
4.8.7. Pengaruh Halal Friendly Attributes terhadap Minat Berkunjung melalui Kepercayaan.....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>

<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>91</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUTAKA .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Diagram 10 destinasi terbaik di dunia menurut (GMTI) 2022.</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 2.1 Model Penelitian Nailly, Karlina 2020</b> .....	<b>27</b>
<b>Gambar 2.2 Model Penelitian Asiah, Yusuf, Suki 2018</b> .....	<b>28</b>
<b>Gambar 2.3 Model Penelitian Ammarn, Robert 2020</b> .....	<b>29</b>
<b>Gambar 2.4 Model Penelitian Sukma, Kurniawan, Kusanto 2021</b> .....	<b>30</b>
<b>Gambar 2.5 Model Penelitian Dede Muhsin Lubis 2022</b> .....	<b>31</b>
<b>Gambar 2.6 Model Penelitian Dede Muhsin Lubis 2022</b> .....	<b>32</b>
<b>Gambar 3.1 Model Analisis Jalur 1</b> .....	<b>57</b>
<b>Gambar 3.2 Model Analisis Jalur 2</b> .....	<b>58</b>
<b>Gambar 4.1 Model Analisis jalur 1</b> .....	<b>73</b>
<b>Gambar 4.2 Model Analisis jalur 2</b> .....	<b>75</b>
<b>Gambar 4.3 One-Sample Kolomogorv-Smirnov Test 1</b> .....	<b>76</b>
<b>Gambar 4.4 Plot of Regression Standardized residual 1</b> .....	<b>78</b>
<b>Gambar 4.5 One-Sample Kolomogorv-Smirnov Test 2</b> .....	<b>79</b>
<b>Gambar 4.6 Plot of Regression Standardized residual 2</b> .....	<b>80</b>
<b>Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 1</b> .....	<b>83</b>
<b>Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas 2</b> .....	<b>83</b>
<b>Gambar 4.9 Koefisien Model 1</b> .....	<b>87</b>
<b>Gambar 4.10 Koefisien Model 2</b> .....	<b>88</b>
<b>Gambar 4.11 Koefisien Determinasi Model 1</b> .....	<b>89</b>
<b>Gambar 4.12 Koefisien Determinasi Model 2</b> .....	<b>89</b>

