

ABSTRAK

Suci Armanis. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang (Survei Pada Pengguna Kosmetik Hanasui Di Kecamatan Grati).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang Pada Produk Kosmetik Hanasui. Variabel bebas yang digunakan adalah variabel *Electronic Word Of Mouth* (X1) dan variabel Kualitas Produk (X2) sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah Keputusan Pembelian (Y1) dan Minat Beli Ulang (Y2). Penelitian ini menggunakan penelitian eksplanatori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 198 orang responden keputusan pembelian dan minat beli ulang pada Konsumen pengguna kosmetik Hanasui di Kecamatan Grati. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reabilitas). Hasil penelitian berdasarkan analisis koefisien determinasi digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari analisis diperoleh hasil R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0.327 yang artinya bahwa *electronic word of mouth* dan kualitas produk mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya minat beli ulang sebesar 0.327 yang memiliki arti bahwa variabel *electronic word of mouth*, kualitas produk, dan keputusan pembelian mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap minat beli ulang produk Hanasui.

Kata Kunci : *Electronic Word Of Mouth*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Minat Beli Ulang