

## DAFAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ali Hasan. 2018. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Diah, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *17 Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1, 201.*
- Dwiki Rachmawati Dewi et al. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen Pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Journal of Management 1 (1).*
- Eka Hendra Priyatna et al. (2023). Pengaruh E-service Quality Dan E-word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-commerce Sociolla. *Dynamic Management JournalJournal. Volume 7 No. 1 Tahun 2023.* <http://dx.doi.org/10.31000/dmj.v7i1>
- Faradiba & SreiRahayu Tri A., (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Makan. *Diponegoro Journal Of Management. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11.* <http://ejournal-si.undip.ac.id/index.php/djom>
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J. & Marticotte, F. (2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Canadian Journal of Administrative Science. 27 (1). 5-23.*
- Gruen, Thomas W., Osmonbekov, Talai, Czaplewski, Andrew J (2006). EWOM : The Impact of Customer-To-Customer Online Know-How Exchange on Customer Value and Loyalty. *Journal of Business Research.*
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21. In Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21. <https://doi.org/10.1126/science.1158668>

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 :Update PLS Regresi. In Semarang (8<sup>th</sup> ed.). Universitas Diponegoro. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Hahn, Fred E. 2002. Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Handoko, T. Hani. 2000. Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen, Edisi 3. Yogyakarta: Liberty Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 3 no 2
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Kadek, R. et al., (2021). Pengaruh Kualitas Produk *Impulse Buying* Dan *Electronic Word Of Mouth* (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo Di Kota Denpasar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Pebruari 2021, Vol. 1 (No. 1): Hal 233-247.*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, 2007. Manajemen Pemasaran, Vol.1, Edisi 12, Jakarta: Fakultas
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Maria, D. N. W. (2021). Peran Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Kualitas Website Dan Ewom Terhadap Minat Beli Ulang Di Tokopedia Oleh Konsumen Online Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *jurnal.upnyk.ac.id*. Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF) 1 (1), 337-351, 2021.
- Made, T. Y. S. et al., (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019 P-ISSN: 2476-8782.*
- Muhamad, J. C. A. et al., (2018). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 60 No. 3 Juli 2018.* [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)

- Resa, N. L. A. et al., (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-commerce Shopee. Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 8, No. 5, Tahun 2021, Hal. 1370-1379. available online <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Sekar, A. S. et al., (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik ntuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- sugiyono. (2014). Metode penelitian. *Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2014). Populasi dan sampel. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet. In Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press Yogyakarta.
- Syafrida Hafni Sahir, Abdurrozzaq Hasibuan, Siti Aisyah, Acai Sudirman, Aditya Halim Perdana Kusuma, Salmiah, Salmiah, Joli Afriany, J. S. (2020). *Gagasan Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.

