

ABSTRAK

Lutfi Ansori. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. Pengaruh Efektivitas dan Resiko Terhadap Minat dan Keputusan Menggunakan *Digital Payment* Dalam Transaksi Studi Pada Konsumen Pengguna Layanan *Digital Payment* Di Kota Pasuruan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efektivitas (X_1), dan resiko (X_2) terhadap minat (Y_1) dan keputusan (Y_2). Penelitian ini menggunakan pendekatan *explanatory research* dengan metode kuantitatif. Pengumpulan data penelitian ini adalah melalui sebar kuesioner atau angket kepada 100 responden di wilayah Kota Pasuruan.

Kriteria yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah Masyarakat Kota Pasuruan, mempunyai aplikasi *Digital Payment*, dan pernah bertransaksi menggunakannya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non *probability* yaitu *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.

Adapun hasil penelitian adalah sebagai berikut (1). Efektivitas (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat (Y_1) dengan nilai koefisien beta 0.935. (2). Resiko (X_2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat (Y_1) dengan nilai koefisien beta -0.300. (3). Efektivitas (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan (Y_2) dengan nilai koefisien beta 1.194 (4). Resiko (X_2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan (Y_2) dengan nilai koefisien beta -0.415. (5). Minat (Y_1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan (Y_2) dengan nilai koefisien beta -0.888.

Kata Kunci : Efektivitas, Resiko, Minat, Keputusan, *Digital Payment*.

ABSTRACT

Lutfi Ansari. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan. Agustus 2023. Effect of Effectiveness and Risk on Interests and Decisions to Use *Digital Payment s* in Study Transactions on Consumers of *Digital Payment Users* in Pasuruan City.

The purpose of this study was to determine how much effect effectiveness (X1) and risk (X2) have on interest (Y1) and decisions (Y2). This study uses an explanatory research approach with quantitative methods. The data collection for this research was by distributing questionnaires to 100 respondents.

The criteria used as Sampels in this study are the people of Pasuruan City, have *Digital Payment* applications, and have transacted using them. The sampling technique used is non-probability namely purposive sampling. The analysis tool used is SPSS 25.

The research results are as follows (1). Effectiveness (X1) has a positive and significant effect on interest (Y1) with a beta coefficient of 0.935. (2). Risk (X2) has a negative and significant effect on demand (Y1) with a beta coefficient of -0.300. (3). effectiveness (X1) has a positive and significant impact on decisions (Y2) with a beta coefficient of 1,194 (4). Risk (X2) has a negative and significant effect on decisions (Y2) with a beta coefficient of -0.415. (5). Interest (Y1) has a negative and significant effect on decisions (Y2) with a beta coefficient of -0.888.

Keywords: Effectiveness, Risk, Interest, Decision, *Digital Payment* .