

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UINIAT*, 4(1), 37–44.
- Asy'ari, S., Setyawan, L. V., Wahid, A., Huda, M., & Misbah, A. (2021, February). Prototype Plate Bending Tool 1 mm Size in the Process of Making a Fence with an Anthropometric Approach in the Pasuruan Regency Welding Workshop. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1783, No. 1, p. 012093). IOP Publishing.
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Ajzen, I. (2005) *Sikap, Kepribadian, Dan Perilaku*. Pendidikan Mcgraw-Hill, London.
- Astria, D. A., & Widyastuti. (2019). Kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas (studi pada pelanggan molak malik cafe kota pasuruan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 1145–1153.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran -Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrali Chatterjee. *Retail Management: A Strategic Approach*, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson

Education Limited. 2018.

Denny, K., & Yohanes, S. K. (2013). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall

- Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 1(2), 1–8.
- Djumarno, S.A., Dan Said, D, (2018), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Internasional Bisnis Dan Manajemen*.
- Dodik Prayogo, Dodik Prayogo (2019) *Pengaruh Store Atmosphere, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe Dream Black Coffee Di Mojokerto)*. Skripsi, Universitas Islam Majapahit Mojokerto.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Program Studi Sejarah Dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Henry Eko Siagian, R. W. Dan M. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Syntax Idea*, Vol 2 No.5.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, KL (2018). *Manajemen Pemasaran*. Balai Pearson Prentice.
- Kurniawan, A. Dan Ridlo, TN 2017. Perilaku konsumsi Remaja nikmat kopi. *Jurnal Sosiologsaya DILEMA*, 32 (1), Hal.9-22.
- Krisdianti, D. L., Dan Sunarti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizaa Pondok Malang Alun-Alun Kota. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1): 36 – 44
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Toko Suasana Dan Kualitas Layanan Terhadap

- Indonesia. Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01 (01). 113-117.
- Nuzil, N. R., & Sholihun, M. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Berdasarkan SAK EMKM pada CV. Lancar Jaya Unggas. *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 106-120.
- Mareltha, V., & Kuncoro, E. A. (2011). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. *Binus Business Review*, 2, 979–991.
- Mulyapradana, Aria Dan Lazulfa Indiah, Atik. 2018. Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT.BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Sopanknik Ganeshamedan (Juripol)*, Jil.1 nomor februari 2018, P-ISSN 2599-1779 E-ISSN 2599-1787
- Oresa Sativa, Dea, 2019. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop Di SURAKARTA. Skripsi. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148–158. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>
- Suryani, K., Dan E.H.J John, 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia: Tinjauan Praktis Aplikatif. Nilacakra
- Sulhan, M., Astutik, W., Wahyono, D., Arifin, M., & Mukhrojin, M. The Influence of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage and Company Performance.

Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra, 2016. *Service Quality Dan Satisfaction*,
Edisi Keempat. Yogyakarta : Andi.

Rusydi, Mhd.2017.Customer Excellent.Yogyakarta: Gosyen Publishing

Utami, Widya Christina. 2017.Manajemen Ritel: Srtategi dan Implementasi

Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Wusko, A. U., & Alfiantoro, E. A. (2022). Pengaruh Social Capital dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM yang Tergabung pada Sukorejo Smart. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(1), 91-101.

Zulian Yamit, (2010), Alghifari, 2010, mengukur kualitas layanan dengan indeks kelpulasan, Yogyakarta.

Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). The Influence of Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin (Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi). *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 8(1), 50-55.