

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action* (Fourth Edi). Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Besse Faradiba, M. S. (2021). *Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing*. 4(April), 1–9.
- Desti Eka R.A & Khusnul Fikriyah. (2023). *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Prodi Ekonomi Islam, Universitas Negeri Surabaya*. 07(01), 1–11.
- Ekuitas, S., & Saputra, G. G. (2022). *Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Exstrada, W. (2020). *Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Info, A. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media*. 5(1), 372–397.
- Kompas.com. (n.d.). *LIFESTYLE*. <https://lifestyle.kompas.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S. R. I. (2021). *Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Neliti.Com*. <https://www.neliti.com/publications/497462/pengaruh-live-streaming-brand-awareness-desain-web-dan-brand-image-terhadap-kepu>
- Maulana, F. H. (2022). *Pembelian Kosmetik Dengan Preferensi Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Lumajang Tesis*.
- Rangkuti, F. (2001). *Creating Effective Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Ridwan, M. (2017). *Pengaruh sikap dan gaya hidup*.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Society, T. J., Systematics, P., & Service, N. L. (2015). *末次健司 1, 2 1 2*. 15(2), 99–108.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____(2015). Metode Penelitian dan Pengembangan. Bandung: Penerbit CV Alfabet.
- _____(2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Yanthi, A. D., Hadi, P., & Astuti, M. (2020). Peran Korea Wave, Lifestyle Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree. *Prosiding Biema*, 1(1), 179–195.