

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. 2015. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Brigham, Eugene. and Houston, Joul. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas Buku Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, I. 2001. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif)*. Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Horne, James C. Van Dan John M Wachowicz. Jr. 2012. *Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua Belas, Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Kodrat, D. S. & Herdinata, C. 2009. *Manajemen Keuangan Based On Empirical Research*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ross, S.A. Westerfield, R.W. Jordan, B.D. Lim, J. TAN, R. 2016. *Fundamental of Corporate Finance, Asian Global Edition, Second Edition*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Alviyani, K. 2016. Pengaruh *Corporate Governance*, Karakter Eksekutif, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*). *Jom Fekon*, 3(1): 2540 2554.
- Amalia, N. R. & Alfianto, E. A. 2014. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Listing Di BEI Periode 2009-2013. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 1(2): 70 81.

- Armelia, S. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *JOM FISIP*, 3(2): 1 13
- Awaloedin, D. T. & Nugroho, R. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan Rasio Utang Dan Umur Perusahaan Terhadap Biaya Hutang. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 8(1): 52 69.
- Darmawan, I.G.H. & Sukartha, I.M. 2014. Pengaruh Penerapan *Corporate Governace, Leverage, Return On Assets* Dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(1): 143 161.
- Denziana, A. & Yunggo, E.D. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(1): 51 67.
- Dewi, D.A. & Sudiarta, G.M. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 6(4): 2222 2252.
- Dewi, N.L. & Noviari, N. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan *Corporate Social Responbility* Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*). *E- Jurnal Manajemen Unud*, 21(1): 830 859.
- Dewi, N.Y. & Jati, I.K. 2014. Pengaruh Karakter Eksekutif, Karakteristik Perusahaan, Dan Dimensi Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Pada *Tax Avoidance* Di Bursa Efek Indonesia. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 6(2): 249 260.
- Dewinta, I.A.R. & Setiawan, P.E. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Tax Avoidance*. *E- Jurnal Akuntansi Unud*, 14(3): 1584 1613.
- Fadila, M. 2017. Pengaruh *Return On Asset, Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Rugi Fiskal, Kepemilikan Institusional, Dan Koneksi Politik Terhadap Penghindaran Pajak. *JOM Fekon*, 4(1): 1671 1684.
- Firnanti, F. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(2): 119 128.
- Handayani, R. 2018. Pengaruh *Return On Assets (ROA), Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1): 72 84.
- Harrington, C. & Smith, W. 2012. *Tax Avoidance And Corporate Capital Structure*. *Journal Of Finance & Accounting*, 11: 144

- Indrajaya, G. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(6).
- Insiroh, L. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3): 979 989.
- Kartini, Arianto, dan Tulus. 2008. Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(1) 11 21.
- Lasut, S. Rate, P. & Raintung, M. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Stuktur Modal. *Jurna EMBA*, 6(1): 11 20.
- Lee, Y. Shevlin, T. Venkat, A. 2019. *The effect of tax avoidance on capital structure choices. University of California.*
- Mahdiana, M.Q. & Amin, M.N. 2020. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan *Sales Growth* Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1): 127 138.
- Marfuah, S.A. & Nurlaela, S. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(1): 16 30.
- Midiastuty, P.P. Suranta, E. & Kristina. 2017. Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*, 1 24.
- Ngadiman. & Puspitasari, C. 2014. Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*). *Jurnal Akuntansi*, 18(3): 408 421.
- Oktavianti, S. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Modal Kerja, Arus Kas terhadap Likuiditas. *Economics Bachelor*.
- Premawati, I.G. & Darma, G.D. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2): 272 286.
- Sari, G.M. 2014. Pengaruh *Corporate Governanace*, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Rugi Fiscal, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Peruahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2012). *Jurnal UNP*.

- Seftianne. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(1) 39-56.
- Surbakti. Victoria, T.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Reformasi Perpajakan Terhadap Penghindaran Pajak Di Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta.
- Utama, F. Kirana, D.J. & Sitanggang, K. 2019. Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Biaya Hutang Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1): 47 60.
- Waluyo, T. M. Yessi, M. B. & Rusli. 2015. Pengaruh *Return Asset, Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Rugi Fiskal Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak. *Simposium Nasional Akutansi* 18.
- Laporan Keuangan Perusahaan Pertambangan. Diakses pada 14 Maret 2020 dari <https://www.idx.co.id>
- Sejarah Bursa Efek Indonesia. Diakses pada 23 Juni 2020 dari <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Biografi perusahaan pertambangan. Diakses pada 23 Juni 2020 dari <https://britama.com/index.php/2012/05/>
- Silfiah, R. I., & Nabila, A. (2021). Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Kelurahan Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks Soliditas*, 4(1), 43-52.
- Riani, S. (2023). KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI MELALUI PROGRAM KIOS E-PAKLADI DI DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 822-830.
- TIMUR-INDONESIA, P. J. KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DALAM MEKANISME PELAYANAN KARTU KELUARGA DI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN.
- Setyasih, D. M. (2021). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Retribusi Pelayanan Di UPTD Kesehatan Puskesmas Dan UPTD Kesehatan Laboratorium Kesehatan Daerah di UPTD Kesehatan Puskesmas Puspo (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Amri, M. A. U., Rakhmawati, A., & Wusko, A. U. (2024). PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIRESTORAN KFC.(STUDI PADA KONSUMEN KFC PANDAAN). *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 6(4).

- Fitriya, I. R., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Basmalah di Gondang Wetan). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 223-230.
- Fadilah, N. L., & Huda, M. (2024). Pengaruh Storytelling Marketing dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Tanaria Park. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1136-1147.
- Fazizah, A., Rakhmawati, A., Alfianto, E. A., & Husnah, D. N. (2024). Customer Satisfaction and Repurchase Intention in Terms of E-Commerce Logistics Service Quality and Recovery Service. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 1-23.
- Wusko, A. U., & Auliyah, K. (2024). PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM (SURVEI PADA PENGUNJUNG TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 208-220.
- Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). The Influence of Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin (Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi). *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 8(1), 50-55.
- Kusumawati, A., Wusko, A. U., Suharyono, S., & Pangestuti, E. (2021). Relational benefits on customer satisfaction: Sharia empirical study in Indonesia. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (1), 312-320.
- Sulhan, M., Indriyani, F., & Nuraeni, N. (2023). Pengaruh Transformational Leadership, Empowering Leadership Dan Digital Leadership Terhadap Kinerja Karyawan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(02), 231-241.
- Nizar, M., & Rakhmawati, A. (2022, December). Strategy for Strengthening the Economy of Local Communities Through Business Guidance and Assistance in SME Community of Indonesian Student Entrepreneurs Association. In *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)* (Vol. 4, pp. 436-443).
- Rohman, A., & Rakhmawati, A. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pembeli Hafez Restorer di Media Sosial Tiktok. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1779-1788.