

ABSTRACT

THE EFFECT OF SENSATION SEEKING ON THE RISK TAKING BEHAVIOR OF FEMALE STUDENTS OF DORMITORY H NGALAH PASURUAN BOARDING SCHOOL

**Qurrota A'yun
Psychology Study Program, Faculty of Psychology
Yudharta Pasuruan University**

Every action and every decision taken by a person has its own risks. Risk becomes a familiar word in life, usually the word has a negative connotation, something we don't like, something we want to avoid. Risk taking behavior is often encountered in individuals from adolescence where at this time adolescents begin to explore high curiosity in something new and mostly ignore the consequences obtained. One of the factors that influence risk taking behavior is sensation seeking. This study aims to determine whether or not there is an influence of sensation seeking on the risk taking behavior of female students of Dormitory H Ngalah Pasuruan Islamic Boarding School. This research approach uses a quantitative approach. The population in this study was 417 female students of Dormitory H of Ngalah Pasuruan Islamic Boarding School. The sample of this study was 165 female students using propotional stratified random sampling. The measuring instruments used in data collection are the sensation seeking scale, using 18 valid items with a reliability coefficient of 0.895, and on the risk taking behavior scale using 18 valid items with a reliability coefficient of 0.902. From the calculation of simple regression analysis, a correlation value (r) of 0.820 is obtained, which means that the relationship between the two variables is "strong" and shows a positive correlation. This means that the higher the sensation seeking variable, the higher the risk taking behavior and vice versa, then obtained the coefficient determinant r square (r^2) of 0.673 which shows the magnitude of variation in the risk taking behavior variable influenced by sensation seeking 67.3% while the rest (32.7%) were influenced by other factors outside this study. Meanwhile, judging from the significance of the study, it was obtained that the F -count of 834,748 was greater than the F -table, which was 3.90 and the sig- F of $0.000 < 0.05$, which means there is an influence of sensation seeking variables on risk taking behavior. Thus, the hypothesis states that there is an influence of sensation seeking on the risk taking behavior of female students of Dormitory H Ngalah Pasuruan Islamic Boarding School.

Keywords: Sensation Seeking, Risk Taking Behavior

INTISARI

PENGARUH *SENSATION SEEKING* TERHADAP *RISK TAKING BEHAVIOR* SANTRI PUTRI ASRAMA H PONDOK PESANTREN NGALAH PASURUAN

Qurrota A'yun

Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan

Setiap tindakan maupun setiap keputusan yang diambil seseorang memiliki risiko tersendiri. Risiko menjadi sebuah kata yang tidak asing dalam menjalani kehidupan, biasanya kata tersebut mempunyai konotasi yang negatif, sesuatu yang tidak kita sukai, sesuatu yang ingin kita hindari. Perilaku pengambilan risiko (*risk taking behavior*) sering kita jumpai pada individu dari usia remaja dimana pada masa ini remaja mulai mengeksplor rasa ingin tahu yang tinggi pada suatu hal yang baru dan kebanyakan tidak menghiraukan konsekuensi yang diperoleh. Salah satu faktor yang mempengaruhi *risk taking behavior* yaitu *sensation seeking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *sensation seeking* terhadap *risk taking behavior* santri putri Asrama H Pondok Pesantren Ngalah Pasuruan. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah santri putri Asrama H Pondok Pesantren Ngalah Pasuruan sebanyak 417 santri putri. Sampel penelitian ini sebanyak 165 santri putri menggunakan *propotional stratified random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam pengumpulan data adalah skala *sensation seeking*, menggunakan 18 item valid dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,895, dan pada skala *risk taking behavior* menggunakan 18 item valid dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,902. Dari perhitungan analisis regresi sederhana diperoleh nilai korelasi (r) sebesar 0,820 yang berarti hubungan antar kedua variabel “kuat” dan menunjukkan korelasi yang positif. Artinya semakin tinggi variabel *sensation seeking* maka dikutip pula oleh tingginya *risk taking behavior* begitu pula sebaliknya, selanjutnya diperoleh koefisien determinan r^2 sebesar 0,673 yang menunjukkan besarnya variasi pada variabel *risk taking behavior* dipengaruhi oleh *sensation seeking* sebesar 67,3% sedangkan sisanya (32,7%) dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Sementara itu, ditinjau dari signifikansi penelitian diperoleh F-hitung 834.748 lebih besar dari F-tabel yaitu 3,90 dan sig-F sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh variabel *sensation seeking* terhadap *risk taking behavior*. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan ada pengaruh *sensation seeking* terhadap *risk taking behavior* santri putri Asrama H Pondok Pesantren Ngalah Pasuruan.

Kata Kunci: *Sensation Seeking, Risk Taking Behavior*