

ABSTRAK

Wibowo, Ade Sunjaya, 2023, *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Belajar Digital Pada Mata Pelajaran Fiqih dan Al-Qur'an Hadits Siswa-Siswi Kelas XI di Madrasah Aliyah Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan*, Skripsi, Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan.
Pembimbing: Dr. Ahmad Marzuki, S.PdI., M.Ag.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Mata Pelajaran Fiqih dan al-Qur'an Hadits.

Di zaman milenial atau era generasi modern saat ini banyak sorotan bahwa media sosial telah berperan dan mengambil alih dalam pembentukan karakter bangsa. Hal yang paling menonjol dari generasi milenial adalah kegemaran mereka terhadap penggunaan internet dan literasi informasi. Kemajuan internet membuat dunia tanpa batas dan di internet segala sesuatu bisa ditemukan. Perkembangan teknologi informasi digital saat ini bukan hanya memberikan kemudahan didalam berkomunikasi, tetapi juga dapat memudahkan dalam pencarian informasi pembelajaran yang dibutuhkan. Melalui teknologi internet, siswa dapat mengakses sumber-sumber belajar digital yang saat ini dapat diakses dengan sangat cepat dan mudah, serta dapat sesuai dengan sumber belajar yang diperlukan oleh siswa-siswi. Hal ini dibuktikan dengan adanya berbagai macam sumber belajar digital seperti *e-book*, *e-journal*, *e-learning*, *digital library*, video pembelajaran, jejaring sosial media YouTube, WhatsApp, Facebook, Tiktok, Instagram, game pembelajaran. Perkembangan teknologi yang pesat diharapkan dapat membantu proses pembelajaran siswa-siswi. Tujuan penelitian ini untuk menambah kajian dalam media sosial sebagai media sumber belajar, dapat mengetahui besaran penggunaan oleh siswa dalam mencari sumber belajar dengan menggunakan media sosial, seberapa efektif penggunaan aplikasi media sosial dalam memahami siswa mencari sumber belajar, serta dampak gangguan yang terjadi pada media sosial saat siswa-siswi mencari sumber belajar di MA Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) suatu penelitian yang sumber datanya dilapangan. Pendekatan penelitian ini dengan menggunakan kualitatif deskriptif (Kualitatif Lapangan). Maka pengumpulan datanya menggunakan sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari keterangan langsung oleh siswa siswi dan guru bidang studi Fiqih dan al-Qur'an Hadits MA Darut Taqwa. Sedangkan data skunder didapat dari beberapa pengurus, santri, serta berbagai buku dan literatur berupa artikel, jurnal, skripsi yang terkait dengan penelitian ini.

Hasil penelitian ini adalah: Adanya penggunaan media sosial didalam pembelajaran Fiqih dan al-Qur'an Hadits diantaranya, a). Penggunaan media sosial YouTube dan Instagram dalam membantu pembelajaran, b). Membimbing siswa untuk membiasakan menggunakan teknologi dalam pembelajaran, c). Mengawasi penggunaan media sosial sesuai dengan konten pembelajaran, d). Mendorong diskusi siswa dengan kelas lainnya berdasarkan materi yang dibagikan, e). Mempromosikan keseimbangan siswa dalam menggunakan buku dan media sosial secara baik dalam dan luar kegiatan pembelajaran.

ABSTRACT

Wibowo, Ade Sunjaya, 2023, *Analysis of the Use of Social Media as a Digital Learning Source in Fiqh and Al-Qur'an Hadith Subjects for Class XI Students at Madrasah Aliyah Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan*, Thesis, Islamic Religious Education, Faculty of Islamic Religion, Yudharta Pasuruan University.

Advisor: Dr. Ahmad Marzuki, S.PdI., M.Ag.

Keywords: Use of Social Media, Subjects of Fiqh, and Al-Qur'an Hadith.

In the millennial era, or the era of today's modern generation, there is a lot of focus on the role that social media has played in the formation of the nation's character. The most prominent thing about the millennial generation is their penchant for using the internet and their information literacy. The progress of the internet has made the world without borders, and on the internet, everything can be found. The current development of digital information technology not only provides convenience in communicating but also makes it easier to find the required learning information. Through internet technology, students can access digital learning resources, which are currently accessible very quickly and easily and can match the learning resources needed by students. This is evidenced by the existence of various kinds of digital learning resources such as e-books, e-journals, e-learning, digital libraries, learning videos, social media networks such as YouTube, WhatsApp, Facebook, Tiktok, Instagram, and learning games. The rapid development of technology is expected to help students' learning processes. The purpose of this study is to add to the study of social media as a media learning resource by being able to find out the amount of use by students in finding learning resources using social media, how effective the use of social media applications is in understanding students looking for learning resources, and the impact of distractions that occur on social media when students look for learning resources at MA. Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan

This study uses qualitative research with the type of field research (field research), which is research whose data source is in the field. This research approach uses descriptive qualitative (field qualitative). Then the data collection uses primary and secondary data sources. Primary data were obtained from direct information provided by students and teachers in the fields of Fiqh and Al-Qur'an Hadith by MA Darut Taqwa. While secondary data were obtained from several administrators and students, as well as various books and literature in the form of articles, journals, and theses related to this research,

The results of this study are: The existence of the use of social media in learning Fiqh and Al-Qur'an Hadith, including: a) The use of YouTube and Instagram social media in helping learning, b) guiding students to get used to using technology in learning, c) supervising the use of social media in accordance with learning content, d) encouraging student discussion with other classes based on the material shared, e) promoting student balance in using books and social media both inside and outside of learning activities.