

## ABSTRAK

Oktavia, Putri , 2023. *Multi Level Marketing Terhadap Produk Herbal HNI HPAI Dalam Tinjauan Fikih Muamalah*. Skripsi. Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Pembimbing: Muhammad Fahmul Iltiham, SHI. MH.

**Kata Kunci :** Multi Level Marketing, Produk HNI, Fikih Muamalah

Salah satu pergerakan ekonomi yang berkembang pesat saat ini adalah MLM (Multi Level Marketing). MLM adalah suatu cara pemasaran barang dan jasa suatu sistem dimana barang dijual langsung melalui program pemasaran dalam bentuk lebih dari satu tingkat, menggunakan mitra usaha menerima komisi penjualan dan bonus penjualan atas penjualan barang serta jasa yang mereka lakukan selama diri. dan anggota jaringannya. Sistem ini juga digunakan oleh produk kesehatan PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia yang dikenal dengan HPAI, yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan manusia melalui produk herbalnya.

Tujuan dilakukan Penelitian ini yang pertama yaitu untuk mengetahui bagaimana MLM (Multi Level Marketing) terhadap produk herbal HNI HPAI dan tujuan yang kedua yaitu untuk mengetahui Multi Level Marketing pada produk herbal HNI HPAI dalam tinjauan fikih muamalah.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (field research), dimana data penelitian dikumpulkan melalui pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi di Dc halalmart cowek purwodadi. dan dengan analisis tinjauan buku fiqh muamalah.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa MLM (Multi Level Marketing) pada produk herbal HNI HPAI sudah sesuai syariah Islam dan sudah memiliki sertifikasi halal dari MUI dan APLI. Dan MLM (Multi Level Marketing) pada produk herbal HNI HPAI menurut Fikih Muamalah, MLM yang diterapkan di HnI sudah memenuhi syarat dari sisi Syari'ah seperti yang sudah dijelaskan di buku fikih muamalah.

## ABSTRACT

Oktavia, Putri, 2023. **Multi-Level Marketing of HNI HPAI Herbal Products in a Review of Muamalah Jurisprudence**. Thesis. Sharia Economics, Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan. Advisor: Muhammad Fahmul Iltiham, SHI. MH.

**Keywords:** Multi Level Marketing, HNI Products, Fiqh Muamalah

One of the rapidly growing economic movements today is MLM (Multi-Level Marketing). MLM is a way of marketing goods and services a system where goods are sold directly through marketing programs in the form of more than one level, using business partners to receive sales commissions and sales bonuses for the sale of goods and services they do during themselves. and members of its network. This system is also used by PT. Herba Penaanti Alwahida Indonesia known as HPAI, which aims to improve human health and well-being through its herbal products.

The purpose of this research is to first find out how MLM (Multi Level Marketing) is for HNI HPAI herbal products and the second goal is to find out Multi Level Marketing for HNI HPAI herbal products in a muamalah fiqh review.

The type of research used by researchers is qualitative research using field research, where research data is collected through data collection carried out by observation, interviews, and documentation at Dc halalmart cowek purwodadi and by analysis of muamalah fiqh book reviews.

From the results of the study it was found that MLM (Multi Level Marketing) on herbal products HNI HPAI complies with Islamic sharia and already has halal certification from MUI and APLI. And MLM (Multi Level Marketing) for HNI HPAI herbal products according to Fikih Muamalah, the MLM implemented in HnI already meets the requirements from the Shari'ah point of view as explained in the Muamalah Jurisprudence book.

## مستخلص البحث

أوكتايفيا، فوتري، ٢٠٢٣، تسويق متعدد المستويات ضد المنتجات العشبية شبكة الحلال الدولية أوراق مجففة من نباتات لها رائحة عطرية إندونيسي الوحيدة ترياق في مراجعة فقه المعامله. أطروحة، اقتصاديات الشريعة، كلية الدين الاسلامي، جامعة يودارتا باسوروان. المستشار: (١) محمد فهم لإلتهام، بكالوريوس في الشريعة الإسلامية. ماجستير في القانون.

الكلمات الدالة : تسويق متعدد المستويات ، منتجات شبكة الحلال الدولية، فقه المعامله.

يعد التسويق متعدد المستويات أحد الحركات الاقتصادية التي تنمو بسرعة حاليًا. التسويق متعدد المستويات هو طريقة لتسويق السلع والخدمات من نظام البيع المباشر للسلع من خلال برنامج تسويق على شكل أكثر من مستوى ، حيث يحصل شركاء الأعمال على عمولات مبيعات ومكافآت مبيعات من مبيعات السلع والخدمات التي يتم تنفيذها من قبل أنفسهم وأعضاء الشبكة في مجموعاتهم. يتم استخدام هذا النظام أيضًا من قبل شركة الأدوية العشبية المحدودة المسؤولة التابعة للوحدة إندونيسيا تُعرف باسم الأوراق المجففة للنبات الذي يحتوي على ترياق عطريالوحيدة إندونيسيا التي تهدف إلى تحسين الصحة من خلال منتجاتها العشبية ورفاهية الناس.

الغرض من هذا البحث هو معرفة كيفية عمل التسويق متعدد المستويات على المنتجات العشبية من شبكة الحلال الدولية لطب الأعشاب الوحده اندونيسيا والهدف الثاني هو معرفة التسويق متعدد المستويات للمنتجات العشبية الحلال في شبكة عروض الأعشاب الدولية في إندونيسيا في مراجعة فقه المعامله.

نوع البحث الذي يستخدمه الباحثون هو البحث النوعي باستخدام أنواع البحث الميداني، حيث يتم جمع بيانات البحث من خلال جمع البيانات التي يتم إجراؤها عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق في مركز الموزع حلال مارت جوويك فوروادادي مع تحليل مراجعة كتاب الفقه المعلمي.

من نتائج الدراسة ، وجد أن التسويق متعدد المستويات للمنتجات العشبية الحلال من شبكة الوحيدة للأعشاب الدولية إندونيسيا متوافقة مع الشريعة الإسلامية ولديها بالفعل شهادة حلال من مجلس العلماء الإندونيسي وجمعية البيع المباشر الإندونيسية. وتسويق متعدد المستويات للمنتجات العشبية شبكة الحلال العالمية لأعشاب الوحده إندونيسيا في الفقه المعمله، حقق التسويق متعدد المستويات المنفذ في شبكة الحلال الدولية المتطلبات من وجهة نظر الشريعة كما هو موضح في كتاب الفقه المعمول به.