

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hafidz, Muhammad Ali. "Strategi Pemasaran HNI-HPAI Pada Agency Center Halal Mart Dzakira Batusangkar" (2021).
- Agustianto. "MLM Dalam Perspektif Syari'ah, Hlm. 617" .
- . "Prospek MLM Syari'ah Di Indonesia" : hal 613.
- Al-Dimyati, Lihat. *I'alah Al-Thalibin*. Semarang: Toha Putra, t.th. .
- al-Jaziri, abd.al-Rahman. *Kitab Fiqih Ala Al-Madzhab Al-Arba'ah*. Turki: Ikhla Wakif, 2003.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:Alfabeta, 2016.
- Anantor, Febi. *Strategi Pemasaran HPAI BC II Bengkulu Terhadap Potensi Usaha Multi Level Marketing Syariah*. Bengkulu, 2021.
- Andi Mappiare AT. *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial Dan Profesi*. Malang: Jenggala Pustaka Utama, 2009.
- Anggito, Johan Setiawan Albi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Cv. Jejak, 2018.
- Aravik, Havis. *Konsep, Teori Dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam Daari Abu Ubaid Sampai Al-Maududi*. Malang, Empatdua, 2016.
- Ariyadi. "Bisnis Dalam Islam." *Jurnal Hadratul Madaniyah*, no. p-Issn 2355-3529 (2018): 13–26.
- Bahrudin. "Multi Level Marketing Dalam Prespektif Hukum Islam." *Asas Vol.3 No.1* (n.d.): hal. 67-68.
- Cloither, Peter J. *Meraup Uang Dengan Multi Level Marketing : Pedoman Praktis Menuju Networking Selling Yang Sukses*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 1994.
- Fatimah, Siti. "Wawancara. Agen HNI. Rumah Ibu Fatimah. (Pukul 14.00-14.30) 14 Mei 2023" .
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta, 2006.
- Fitria, T. N. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jurnal Ekonomi Ilmiah Islam* (2017).
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian, Chris Subagya*. Depok : Penerbit PT Kanisius, 2016.
- Hadi, Abd. *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.

- Hakin, Abdul Hamid. *Al-Bayan, Maktabah Nusantara, Bukittinggi, 1960, Hlm.209., .*
- Haref, Andreas. “Multi Level Marketing” : hal.6.
- Haroen, Nasrun. *Fiqih Muamalah..., .*
- HPAI, Panduan sukses. “Produk Halal Penawar Alwahida Indonesia” : hal.3.
- Indonesia, Dewan Syariah-Majlis Ulama. *Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS), 2009.*
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1999.
- J.R.Raco. *Metode Penelitian Kualitatif.* Grasindo, 2010.
- Kodir, Muhammad. “Wawancara. Distributor Center HNI , Rumah Pak Kodir. (Pukul 13.00-14.00 : 04 Mei 2023)” .
- Kuswara. “Mengenal MLM Syari’ah” : hal.17.
- . *Mengenal MLM Syariah.* Tangerang: Qultum Media, 2005.
- Mandasari. *Strategi Pemasaran MLM (Multi Level Marketing) Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Stokis PT.HNI HPAI Cabang Marelan).* Sumatera Utara : Medan, 2022.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode Dan Aplikasi.* Malang : UB Media, 2017.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif.* Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2020.
- Mulyana, Dedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Rosda. Bandung, 2006.
- Nurhadi, Sri wahyuni hasibuan. *Metode Penelitian Ekonomi Islam. Andi Triyawan.* Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2017.
- Nurhanifah. “Komunikasi Pemasaran PT. Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat.” *Jurnal Pendidikan ilmu-ilmu sosial* (2021): 127–137.
- Rezeki, Safira Mandasari Sri. *Strategi Pemasaran MLM (Multi Level Marketing) Prespektif Ekonomi Islam,* 2022.
- RI, Departemen Agama. “Al-Qur’an Terjemahan, (Bandung: CV Darus.Sunnah)” (2015): hal.201.
- Rifai. *Kualitatif: Teori, Praktek & Riset Penelitian Kualitatif Teologi.* Surakarta, 2019.
- Rohmawati. “Wawancara. Konsumen. Rumah Ibu Rohmawati.(Pukul 17.00-

17.30): 9 Mei 2023” .

Rukhayati. “Wawancara. Konsumen. Rumah Ibu Rukhayati.(Pukul 15.00-15.30): 14 Mei 2023” .

Sabiq, Sayid. *Fiqh As-Sunnah, Juz 3, Dar Al-Fikr, Beirut. 1981, Hlm.141, .*

Santoso, Benny. *Memahami Leih Jauh MLM Dan Pernak-Perniknya*. Jakarta : Andy Publisher, 2006.

Sari, Kartika Indria. *Strategi Komunikasi Pemasaran Halal Network Internationl Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HNI-HPAI) Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Muslim Di Bandar Lampung (Studi Pada Bussines Center HNI-HPAI Cabang Lampung 3)*. Lampung, 2020.

Sejahtera, Persepsi Mahasiswa IAIN Metro Terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT Melia Sehat. “Hamzah Nur Fadil” (2019): hal.12.

Siyoto, M.Ali Sodik Sandy. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. “Metode Penelitian Kualitatif” : hal.67.

———. “Metode Penelitian Pendidikan” : 341.

Suhendi, Hendi. *Fiqih Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2007.

Utomo, Setiawan Budi. “Fiqih Actual.” *Jakarta: Gema Insani Pers* (2003): hal. 102-103.

Wachid. “Wawancara. Agen HNI. Rumah Pak Wachid.(Pukul 18.00-18.30) : 9 Mei 2023” .

Zamili.M. “Menghindari Dari Bias: Praktik Triangulasi Dan Kesahihan Riset Kualitatif” : hal.175.

Zulchaidir B.Firly Ramly, S.SI. “Bisnis MLM/ Network Marketing Syariah” (2017): hal.297.

———. “Bisnis MLM/Network Marketing Syariah” (2017): 289.

———. *MLM Atau Bisnis Network Marketing*, 2017.

———. *The Master Book To Be The Best Market Leader*. Jakarta, 2017.

———. *The Master Book To Be The Best Market Leader*, 2917.

Rambu-Rambu Bisnis MLM Syariah, Wirausahacom, 18 April 2007, .