

## ABSTRAK

Latifa, Luluk, 2023. **Analisis Strategi Fundraising Zakat, Infaq, Dan Sadaqah (ZIS) Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pasuruan Dalam Mengembangkan UMKM Masyarakat Kota Pasuruan**. Skripsi. Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Pembimbing: Dr. Sukanto S.Ag., MEI.

**Kata kunci:**Zakat, Infaq, Sadaqah,BAZNAS,UMKM.

Fundraising dapat didefinisikan sebagai proses mengumpulkan atau mengumpulkan dana untuk zakat, infaq, dan sadaqah, serta sumber daya lainnya dari individu, kelompok, organisasi, dan perusahaan yang akan diberikan kepada mustahik. Mau tidak mau, lembaga pengelola zakat harus bekerja sama untuk meningkatkan hasil program pengentasan kemiskinan dunia yang berbasis zakat. Ini termasuk lembaga BAZNAS di kota Pasuruan.

Rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut: 1. Bagaimana evaluasi fundraising zakat, infaq, dan sadaqah (ZIS) Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di kota Pasuruan? 2. Bagaimana evaluasi metode penggalangan dana ZIS yang digunakan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk membangun usaha kecil dan menengah masyarakat? Penelitian ini dirancang untuk menjawab pertanyaan tersebut dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (field research). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di BAZNAS Kota Pasuruan.

Penelitian menunjukkan bahwa: 1. Pengumpulan dana untuk pengelolaan zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pasuruan meningkatkan penerimaan zakat melalui sosialisasi langsung ke donatur (muzakki) baik individu maupun kelompok, penggunaan promosi langsung maupun tidak langsung, media elektronik maupun cetak, dan pembuatan aplikasi "Muzaki Corner". 2. Penelitian juga mengevaluasi strategi yang komprehensif yang dapat digunakan BAZNAS untuk mengumpulkan dana ZIS Pemberdayaan ekonomi, pengentasan kemiskinan, dan peningkatan kesejahteraan sosial adalah di antaranya.

## ABSTRACT

Latifa, Luluk, 2023. **Analysis of Zakat, Infaq, and Sadaqah Fundraising Strategies (ZIS) of the Pasuruan City Amil Zakat Agency (BAZNAS) in Developing Community MSME Pasuruan City.** Undergraduate Thesis, Islamic Economics, Faculty Religion of Islam, University of Yudharta Pasuruan. Advisors: Dr. Sukamto S.Ag., MEI.

**Keywords:** Zakat, Infaq, Sadaqah, BAZNAS, MSME.

Fundraising can be interpreted as a campaign to gather contributions from the community, including zakat, infaq, and sadaqah, as well as other resources that will be used for mustahik, from individuals, groups, organizations, and businesses. In order to increase the effectiveness of zakat-based world poverty alleviation programs, like it or not, work synergies between zakat management institutions need to be carried out. Among them is the BAZNAS organization in the city of Pasuruan.

To find out the strategy for fundraising zakat, infaq, and sadaqah, the formulation of the research problem is as follows: 1. How is the analysis of fundraising zakat, infaq, and sadaqah (ZIS) of the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) in Pasuruan city? 2. How is the analysis of the ZIS Fundraising strategy carried out by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) in developing community MSME? In order to address the aforementioned questions, this research was created utilizing field research, in which data was gathered at BAZNAS Pasuruan City by conducting data collection through observation interviews and recording.

The results of the study show: 1. Fundraising carried out by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) in Pasuruan City in managing zakat in increasing zakat receipts is carried out by direct socialization to donors (muzakki) both individuals and groups, using marketing promotions both directly and indirectly, electronic and print media, making the muzaki corner application. 2. Analysis of the ZIS fundraising strategy that comprehensive, BAZNAS can increase the effectiveness and efficiency of collecting zakat funds to support the development of small and medium enterprises in society. Among them for economic empowerment, poverty alleviation, and improve social welfare.

## نبذة مختصرة

لولو لطيفة، 2023. تحليل إستراتيجي لجمع التبرعات الزكاة والإنفاق والصدقة (ZIS) للوكالة الوطنية للزكاة العامل (BAZNAS) في مدينة باسوران في تطوير المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المجتمع مدينة باسوران. أطروحة. اقتصاديات الشريعة ، كلية الدين الإسلامي ، جامعة يودارتا باسوران. المستشار: د. سوكامتو.

لكلمات الدالة: زكاة ، إنفاق ، صدقة ، بزناس ، أمكم.

يمكن تفسير جمع التبرعات على أنه نشاط لجمع أو جمع أموال الزكاة والإنفاق والصدقة بالإضافة إلى الموارد الأخرى من المجتمع ، سواء الأفراد والجماعات والمؤسسات والشركات التي سيتم توجيهها واستخدامها لصالح مستحقي. من أجل زيادة فعالية برامج تخفيف حدة الفقر في العالم القائمة على الزكاة ، سواء أعجبك ذلك أم لا ، يجب تنفيذ التأزر في العمل بين مؤسسات إدارة الزكاة. من بينها منظمة BAZNAS في مدينة باسوران.

معرفة استراتيجية جمع التبرعات للزكاة والإدراك والصدقة ، فإن صياغة مشكلة البحث هذه هي كما يلي: ١. كيف يتم تحليل جمع التبرعات للزكاة والإدراك والصدقة (ZIS) لوكالة الزكاة الوطنية (BAZNAS) في مدينة باسوران؟ ٢. كيف يتم تحليل استراتيجية جمع التبرعات ZIS التي تقوم بها وكالة الزكاة الوطنية (BAZNAS) في تطوير المشاريع المجتمعية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؟ للإجابة على الأسئلة المذكورة أعلاه ، تم تصميم هذه الدراسة باستخدام نوع من البحث الميداني أو (البحث الميداني) حيث تم جمع البيانات البحثية من خلال جمع البيانات التي تتم عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق في مدينة باسوران.

أظهرت النتائج: ١ . يتم جمع التبرعات التي تقوم بها وكالة الزكاة الوطنية (BAZNAS) مدينة باسوران في إدارة الزكاة في زيادة إيصالات الزكاة عن طريق التنشئة الاجتماعية المباشرة للمتبرعين (المزكي) (الأفراد والجماعات على حد سواء ، باستخدام العروض الترويجية التسويقية بشكل مباشر وغير مباشر ، الوسائط الإلكترونية والمطبوعة ، مما يجعل تطبيق ركن المزاكي. ٢ تحليل استراتيجيات جمع التبرعا ZIS بشكل شامل ، يمكن لتحسين BAZNAS فعالية وكفاءة جمع أموال الزكاة لدعم تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع. من بينها التمكين الاقتصادي والتخفيف من حدة الفقر وتحسين الرعاية الاجتماعية.