

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Karya, Al- A L Ā Al, dan M A Arri. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL, HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM (STUDI KASUS PADA CEMILAN MAKANAN OLAHAN UD. REZEKI BARU KECAMATAN MEDAN DENAI)” (2007): 176.
- Agustina, Heny. “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri).” *Jurnal Manajemen Kinerja* 3, no. 1 (2017): 24–29.
<https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/kinerja/article/view/451>.
- Andhiyani Rahmasari Putri, dan Ari Susanti. “Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 13, no. 01 (2022): 20–33.
- Andriani, Eva Ririn, Agung Pujianto, dan Sri Andayani. “Pengaruh Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir Dan Review Pembeli terhadap Minat Beli Baju Di Lazada.” *Seminar Nasional Hasil Skripsi* 1, no. 01 (2022): 297–301.
- Anita, Yesi. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada di Kota Pekanbaru)*, 2019.
- Ardianto, Khowin, Fania Putri Nuriska, dan Lia Nirawati. “Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2, no. 2 (2020): 62.
- Ashari, Aditya. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion.” *Institutional Repositories & Scientific Journals* (2017): 34.
- Damayanti, F D W, dan C Canggih. “Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1880–1888.
- Fabiana Meijon Fadul. “Pengaruh Penilaian Produk, Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) dan Kepercayaan konsumen Terhadap Minat Beli Produk Secara Online di Shopee” (2019): 107.

- Fatimdimanaah, Neneng, Sri Kasnelly, dan Abd. Hamid. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 67–83.
- Febrilla, Safira, dan Ponirin. "Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Shopee Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 8, no. 1 (2022): 56–062.
- Fortuna, inti bintang. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM" 4, no. 1 (2557): 88–100.
- Halim, Nico Rifanto, dan Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu dan Riset ...* 4, no. 3 (2019): 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Halisa, Nur. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI LAZADA" (n.d.): 43–62.
- . "Pengaruh Online Customer Review dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada" 4, no. 1 (2557): 88–100.
- Hasanah, Uslatun, dan Dwi Dayanti Oktavia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Shopeefood di kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 5, no. 1 (2022): 26–40. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>.
- Ila Sasmita. "Pengaruh Tagline 'Gratis Ongkir' Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kota Makassar" 26, no. 2 (2021): 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>.
- kementrian agama republik indonesia. "Al-Quran Kemenag." *Layanan Kemenag* (2022): 2. quran.kemenag.go.id.
- Kosanke, Robert M. "Pengaruh Online Customer Review Dan Sistem Pembayaran Cash on Delivery (Cod) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3, no. April (2019): 1–23.

- Kotler, P., & Armstrong, G. “Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Mowen, J. C., & Micheal, M. (2012). Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga” 4, no. 1 (2016): 26–37.
- Limbong, Ayu Neni Lestari. “Pengaruh promosi, kepercayaan konsumen dan persepsi resiko terhadap minat beli secara online pada marketplace shopee di batam” (2022).
- Muslimah, Siti, Rahmad Solling Hamid, dan Muhammad Aqsa. “Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2020): 137–150.
- Nikmatur, Ridha. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 63.
- Ofori, D. A., P. Anjarwalla, L. Mwaura, R. Jamnadass, P. C. Stevenson, P. Smith, Wojciech Koch, et al. *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK OPPO (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). Molecules*. Vol. 2, 2020. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Permana, Ade Indra. “Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak.” *Ekonomi Bisnis* 25, no. 2 (2020): 94–109.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, 2015.
- Rahmat, R. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadapkeputusan Masyarakat Menggunakan E-Commercepada Masa Pandemi Covid-19” (2022). http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/4690/1/RAHMAT_1604020009.pdf.
- RIANDI, RIO. “Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Ade Indra Permana dengan judul ‘Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli Pelanggan disitus Belanja Online Bukalapak’ hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ” (n.d.).
- Rivaldo, Yandra, Supardi, dan Edi Yusman. “Analisis Faktor-Faktor yang

- Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel.” *As-Said* 1, no. 1 (2021): 98–106.
- Rokhmawati at el. “Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11, no. 1 (2022): 515–526. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/1699>.
- Rosiana, kena putri. “Pengaruh E-commerce dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (pada Ryn Boutique jalan DR. Mansyur Medan)” (2022).
- sanusi anwar. “Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, sanusi anwar. (2011). Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.Jakarta” (2011): 6–19.
- Sarwono, Jonathan, Perdagangan Online, Cara Bisnis, dan Elex Media Komputindo. “Jonathan Sarwono dan K. Prihartono, A.H, Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012), hal. 17 1” (n.d.): 1–16.
- Setiyaningsih, Leny. “FEKTIVITAS PELAKSANAAN PENDIDIKAN PEMUSTAKA TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DALAM PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN BAGI PESERTA DIDIK SMAN 6 BANDUNG” (2014): 11–48.
- Setiyawan, Yudik. “analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen rokok dalam perspektif ekonomi islam” (2017): 1–14.
- . “Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu paket internet dalam perspektif ekonomi islam” (2017): 1–14.
- Shafa, Pradika Muthiya, dan Jusuf Hariyanto. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi).” *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* (2020): 1–18.
- Wahyuni, Nuraida, Ade Irman, Saeful Mutaqin, dan Akbar Gunawan. “Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce.” *Jurnal Pengabdian Dinamika* 6, no. 1 (2019).
- Z, Feby Febrina. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa (i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin dalam Perspektif Ekonomi Islam Skripsi.” *Bitkom Research* 63, no. 2 (2018): 1–3.

http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%
0A[https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-
Gipfelpapier-online.pdf](https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf)%0A[https://www.bitkom.org/sites/default/files/
pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607 -Bitkom.](https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom.pdf)

Zhang, Jun, Ming Xiang Cai, Tan Lu, Xiao Hui Sun, dan Jin Ling Jia. “Lumbar spinal stenosis treated with polyetheretherketone pedicle screw fixation combined with interbody fusion: A follow-up assessment focusing on bone fusion rate.” *Chinese Journal of Tissue Engineering Research* 20, no. 12 (2016): 1684–1689.