

ABSTRAK

Sintawati, Dewi, 2023. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Jasa Pinjaman Online di Universitas Yudharta Pasuruan*. Skripsi. Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing: Muhammad Nizar, SE.Sy., M.El

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Konsumtif, Minat Jasa Pinjaman Online

Pinjaman *online* merupakan jasa keuangan yang melibatkan teknologi informasi sehingga mempermudah masyarakat mendapatkan pendanaan yang cepat dan mudah dengan menggunakan *gadget*. Kemudahan inilah yang memberikan dampak semakin meluasnya pinjaman *online* yang dalam hal ini bukan hanya menggiurkan orang dewasa tetapi juga mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan perilaku konsumtif terhadap minat jasa pinjaman *online* di Universitas Yudharta Pasuruan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan *google form*. Menggunakan *non probability sampling* dengan 80 mahasiswa aktif ekonomi syariah angkatan 2020-2022 sebagai sampel. Data yang diperoleh dianalisa menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diperoleh bahwa 1) Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat jasa pinjaman *online* di Universitas Yudharta Pasuruan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,099 > 1,994$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. 2) Perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap minat jasa pinjaman *online* di Universitas Yudharta Pasuruan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,225 > 1,994$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. 3) Literasi keuangan syariah dan perilaku konsumtif berpengaruh secara bersama-sama/simultan terhadap minat jasa pinjaman *online* di Universitas Yudharta Pasuruan. Hal ini di buktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $20,831 > 3,114$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$.

ABSTRACT

Sintawati, Dewi, 2023. *The Influence of Islamic Financial Literacy and Consumer Behavior on the Interest in Online Loan Services at Yudharta University Pasuruan*. Undergraduate Thesis. Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Advisors: Muhammad Nizar, SE.Sy., M.EI.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Consumptive Behaviour, Interest In Online Loan Services*

Online loans are financial services that involve information technology, making it easier for people to obtain quick and easy funding using gadgets. This convenience has led to the widespread popularity of online loans, not only among adults but also among students. This study aims to determine the influence of Islamic financial literacy and consumer behavior on the interest in online loan services at Yudharta University Pasuruan.

The purpose of this research is to examine the impact of Islamic financial literacy and consumer behavior on the interest in online loan services among students at Yudharta University Pasuruan. The study employs a quantitative approach, specifically a descriptive research design. Data collection is conducted through the distribution of questionnaires using Google Forms. The sample consists of 80 active students majoring in Islamic economics from the 2020-2022 cohort, selected through non-probability sampling. The collected data is analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS 22 software.

Based on the results of this study, it was found that 1) Islamic financial literacy has a significant influence on the interest in online loan services at Yudharta University Pasuruan. This is indicated by the value of $t\text{-test} > t\text{-table}$, which is $5.099 > 1.994$, and the significance value is $0.000 < 0.05$. 2) Consumer behavior has a significant influence on the interest in online loan services at Yudharta University Pasuruan. This is indicated by the value of $t\text{-test} > t\text{-table}$, which is $5.225 > 1.994$, and the significance value is $0.000 < 0.05$. 3) Islamic financial literacy and consumer behavior have a significant combined influence on the interest in online loan services at Yudharta University Pasuruan. This is evidenced by the value of $F\text{-test} > F\text{-table}$, which is $20.831 > 3.114$, and the significance value is $0.000 < 0.05$.

مستخلص البحث

سينتاواتي ، دبي ، 2023. تأثير الثقافة المالية الإسلامية والسلوك الاستهلاكي على الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت في جامعة يودارتا ، باسوروان. أطروحة. اقتصاديات الشريعة ، كلية الدين الإسلامي ، جامعة يودارتا باسوروان. المستشار: محمد نزار ، س.ع. ش.م.ع.إ

الكلمات المفتاحية: محو الأمية المالية الإسلامية ، السلوك الاستهلاكي ، الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت

القروض عبر الإنترنت هي خدمات مالية تجمع بين تكنولوجيا المعلومات لتسهيل حصول الأشخاص على التمويل بسرعة وسهولة باستخدام الأدوات. هذه الراحة هي التي لها تأثير على التوسع في القروض عبر الإنترنت ، والتي في هذه الحالة ليست مطلوبة فقط من قبل البالغين ولكن أيضًا من قبل الطلاب

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير ثقافة التمويل الإسلامي وسلوك المستهلك على الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت في جامعة يودارتا ، باسوروان. يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع نوع البحث الوصفي. تقنيات جمع البيانات عن طريق توزيع الاستبيانات باستخدام نموذج جوجل. استخدام عينة غير احتمالية مكونة من 80 طالب اقتصاد إسلامي نشط من دفعة 2020-2022 كعينة. تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج SPSS 22.

بناءً على نتائج هذه الدراسة ، وجد أن (1) للثقافة المالية الإسلامية تأثير كبير على الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت في جامعة يودارتا ، باسوروان. يشار إلى ذلك بقيمة $t_{table} < t_{count}$ ، أي $1.994 < 5.099$ وقيمة أهمية قدرها $0.000 > 0.05$. (2) سلوك المستهلك له تأثير كبير على الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت في جامعة يودارتا ، باسوروان. يشار إلى ذلك بقيمة $t_{table} > t_{count}$ ، وهي $1.994 < 5.225$ وقيمة دلالة $0.000 > 0.05$. (3) تؤثر ثقافة التمويل الإسلامي والسلوك الاستهلاكي في نفس الوقت على الاهتمام بخدمات القروض عبر الإنترنت في جامعة يودارتا ، باسوروان. يتضح هذا من خلال قيمة $F_{table} < F_{count}$ ، وهي $20.831 < 3.114$ وقيمة دلالة $0.000 > 0.05$.