

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Muhammad, Radius Prawiro, dan Selvi Zola Fenia. “Sosialisasi Penggunaan Media Sosial dan Marketplace untuk Meningkatkan Penjualan” 29, no. 1 (2022): 25–30.
- Aini, Aida Nur, Dhiva Ismi Fauziah, Gadis Pramudita, Kristina Wati, Trisna Kusmawati, dan Aris Prio Agus Santosa. “Strategi Penjualan Online Pasca Pandemi Covid-19.” *Review of Accounting and Business* 2, no. 1 (2021): 182–188.
- Anggito, Albi & johan setiawan. *metodologi penelitian kualitatif*. Diedit oleh ella deffi Lestari. jln. bojong genteng no 18, kec. bojong genteng kab.sukabumi, jawa barat 43353: CV Jejak, n.d.
- Arifqi, Moh. Musfiq. “Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 3, no. 2 (2021): 192–205.
- Bimbingan, Bidang, dan D A N Konseling. “METODE PENELITIAN KUALITATIF DALAM” 2, no. 2 (2016).
- Budiarty, Ida, Zulfa Emalia, Nurbetty Herlina Sitorus, dan Emi Maimunah. “Penerapan Digitalisasi UMKM di Dusun Peninjauan Desa Bumi Agung Tegineneng Menghadapi Era ” Less Contact Economy ” pada Masa Setelah Covid-19” 6, no. Stabek 6 (2021).
- Dr. J. R. Raco, ME., M.Sc. *metode penelitian kualitatif*. Diedit oleh Arita L. jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian*

Kualitatif di Bidang Pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling. Vol. 53, 2019.

<http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE> PENELITIAN
KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf.

Dr.Nursapia Harahap. *penelitian kualitatif*. Diedit oleh Dr. Hasan Sazali M.A.
Medan, sumatra utara: Wal ashri Publishing, 2020.

Dr.sandu suyoyo, SKM., M.Kes, M ali sodik, M.A. *dasar metodologi penelitian*.
Diedit oleh Ayub. sleman, yogyakarta: yogyakarta: Literasi media
publishing, juni 2015, n.d.

Dwiputra, Roby, dan Lita Sari Barus. “Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
(UMKM) dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19
di Kawasan Kampung Tangguh Pluit-Penjarangan.” *Jurnal Pembangunan
Wilayah dan Kota* 18, no. 1 (2022): 26–34.

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.”
Humanika 21, no. 1 (2021): 33–54.

Faizah, Nur Hasanatul, dan Mohammad Syaiful Suib. “UMKM DALAM
PERSAINGAN DI ERA GLOBALISASI EKONOMI (Studi di UKM
Hunay Probolinggo)” 3, no. 2 (2019).

Gainu, maryam B. *pengantar metode penelitian*. Diedit oleh Chris Subagya.
jakarta: PT Kanisiun, 2021.

Gani, Alcianno G. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak
Remaja.” *Jurnal Mitra Manajemen* 7, no. 2 (2020): 32–42.
<http://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/viewFile/53>

3/499.

Gunawan, Muhammad Rizki. "Implementasi Pasar Digital Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Program Pemulihan Ekonomi Nasional Di Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat" (N.D.): 1–15.

Henni, Indrayani. "Penerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan." 2, no. 1 (2008): 88–100.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.

Ii, B A B. "Azhar Arsyad, Media Pembelajaran , (Jakarta: Rajawali Press, 2009), h. 3. 11" (n.d.): 11–38.

Islami, Dinda Shafira Gita, Dita Rahayu Berliana, Ivany Hikmatunnisa', dan Yudi Prayudi. "Penerapan Teknologi Informasi sebagai Penunjang Aktivitas pada Bidang Pemerintahan, Ekonomi Pembangunan, dan Pendidikan di Kapanewon Ngaglik." *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2, no. 3 (2022): 959–976.

Jufra, Arlita Aristianingsih. "Studi Pemulihan Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi Tenggara" 9, no. June (2020): 116–131.

Komalasari, Rita. "Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19." *Tematik* 7, no. 1 (2020): 38–50.

Lestari, Widia. "Fenomena Teknologi Informasi dalam Perspektif Al-Quran Surat An-Naml Ayat 28 (Kajian Tafsirilmu)." *Qaf: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan*

Tafsir III, no. 01 (2018).

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/qaf/article/view/2033%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/qaf/article/download/2033/1210>.

M.M, Dr subagyo. *manajemen UMKM*. Diedit oleh rinthon R Rerung. bandung, jawa barat: media sains indonesia, n.d.

Manzilati, Dr. asfi. *metodologi penelitian kualitatif*. Diedit oleh tTim UB Press. malang: UB Press, 2017.

Mardawani, Mardawani. “*Praktis penelitian kualitatif teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif*.” yogyakarta: Yogyakarta: Deepublish (2020)., 2020.

Mendukung, Dalam, Kebangkitan Umkm, dan D I Provinsi. “JURNAL PENGABDIAN KEPADA” 1, no. November (2020): 87–96.

Mulawarman, Mulawarman, dan Aldila Dyas Nurfitri. “Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.” *Buletin Psikologi* 25, no. 1 (2017): 36–44.

Puspaningtyas, Anggraeny. “Optimalisasi Sektor Unggulan Kota Surabaya dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19.” *Dinamika Governance : Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 11, no. 1 (2021): 19–30.

Puspitasari Gobel, Yulia. “Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Mengkombinasikan Model Filantropi Islam Dan Ndeas Model.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 209–223.

Putra, Febrianur Ibnu Fitroh Sukono, Risanda Alirastra Budiantoro, dan Awanis Linati Haziroh. “Model Pemulihan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Jawa

Tengah Berbasis Pemasaran Digital.” *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar 2021 “Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal,”* no. September (2021): 220–229.

Rakhmawati, Ita, dan Johan Afandi. “Ekonomi Syariah: Menjawab Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi.” *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 5, no. 1 (2022): 74.

Rifai. *kualitatif;teori, praktik & riset penelitian kualitatif teologi*, n.d.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin” 17, no. 33 (2018): 81–95.

Riskita, Amelia. “memahami media sosial whatsapp” (n.d.).

Rosita, Rahmi. “Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia.” *Jurnal Lentera Bisnis* 9, no. 2 (2020): 109.

Rus, Ibu. “wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, di rumah ibu rus. (pukul 10.00-10.10: 4 mei 2023)” (n.d.).

Setyanta, Budi. “Pelatihan Pemasaran Media Sosial di Kelompok UMKM Karangwaru Tegalrejo Yogyakarta” 01, no. 1 (2022): 23–28.

Shafira, Alfina, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, Rio Kartika Supriyatna, dan Dedi Junaedi. “Efektivitas Sosialisasi Lapak Desa terhadap Pemasaran Online (E-Commerce) Berbasis Syariah: Studi Empiris di Tiyuh Pulung Kencana Kecamatan Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 3, no. 3 (2019): 125–134.

- Sulchan, Moch, Maya Zulfa Maslihatin, dan Anik Yulikah. "Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi dalam Meminimalisir Pengangguran di Indonesia" (2020): 941–948.
- Sulhan, M. "Digital Business Strategy for MSMEs in the Midst of the Covid-19 Pandemic." *BISTIC Business Innovation Sustainability and ...* 193, no. Bistic (2021): 211–218. <https://www.atlantispress.com/proceedings/bistic-21/125963882%0Ahttps://www.atlantispress.com/article/125963882.pdf>.
- Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2020): 46.
- Sutrisno, E D Y. "PARIWISATA Post-Pandemic Economic Recovery Strategy Through The Umkm And Tourism Sector" (n.d.).
- Syaifuddin, M. "islam dan teknologi informasi" (n.d.).
- Unikom, Ka. "Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Perkembangan Dakwah Islam" (n.d.).
- Utomo, Teguh Prasetyo. "Literasi Informasi Di Era Digital Dalam Perspektif Ajaran Islam." *Buletin Perpustakaan* 3, no. 1 (2020): 61–82. <https://journal.uui.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/15194>.
- Widiastuti, Nur. "DAMPAK PENGGUNAAN EKONOMI DIGITAL TERHADAP BIAYA TENAGA" 9, no. 2 (2022): 39–56.
- Wijayanto, Gatot, Jushermi Jushermi, Restu Restu, Arwinence Pramadewi, dan Rovanita Rama. "Pemulihan Ekonomi Pada Masa Pandemi Covid-19 Melalui Digitalisasi Markeing Pada Sektor UMKM." *Jurnal Sosial*

Teknologi 2, no. 7 (2022): 630–635.

Winarti, Cici. “Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19.” *Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri ke-4* (2021): 195–206.

Wiridjati, Wikan, dan Renny Risqiani Roesman. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 11, no. 2 (2018): 275–290.

Yanto, Bapak. “wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, di rumah bapak yanto. (pukul 10.50-11.00: 4 mei 2023)” (n.d.).

Yusuf, Dr.A. Muri. *metode penelitian: kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. jakarta: kencana Jl. Tambara Raya No. 23 Rawamangun - jakarta 13220, n.d.

“AnalisisDataKualitatifSebuahTinjauanTeoridanPraktik.pdf,” n.d.

“bapak hakim, wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, di rumah bapak hakim. (pukul 13.15-13.20: 04 mei 2023)” (n.d.).

“bapak koim, wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, dirumah koim (pukul 10.30-10.45: 04 mei 2023)” (n.d.).

“bapak rus, wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, dirumah bapak rus (pukul 10.00-10.15: 04 mei 2023)” (n.d.).

“ibu nur ifa, wawancara. pelaku UMKM keset karangrejo, dirumah ibu nur ifah (pukul 13.30-13.45: 04 mei 2023)” (n.d.).

kamus besar bahasa indonesia, n.d.

perangkat desa, wawancara. masyarakat desa karangrejo, balai desa karangrejo.

(11.00-11.10:9 mei 2023), n.d.