

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam : Konsep Dan." *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil* 6, no. 1 (2014): 116–125. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30987>.
- . "Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 6, no. 1 (2014): 116–125.
- Anggraeni, D., S. Kumadji, and S. Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 37, no. 1 (2016): 171–177.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian....*, n.d.
- . *Prosedur....*, n.d.
- Barus, Elida Elfi. "Implementasi Etika Bisnis Islam ( Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan )." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 2 (2016): 125–146.
- Bungin. "Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis Dan Metologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi." *Journal of Chemical Information and Modeling* (2003): 20.
- Bungin, Burhan. "Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis Dan Metologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)." 20 (2003).
- . *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press), 2005.
- Ermansyah, Ermansyah. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)* 5, no. 2 (2022): 11–17.
- fryda Lucyani, Desintya. "Bab I Pendahuluan." *Journal information* 10, no. 3 (2009): 1–16.
- . "Bab I Pendahuluan ◉." *Journal information* 10, no. 3 (2009): 1–16.
- . *Bab I Pendahuluan ◉. Journal Information*. Vol. 10, 2009.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha

*Nasional*), 1992.

Griffin. *Manajemen*. erlangga, 2004.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.

Hanik Fitriani. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo.” 21, no. 1 (2020): 1–9.

Hasnidar. “Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perdagangan Sapi Di Kecamatan Tanete Riattang Barat Kabupaten Bone Hasnidar 1 , Haslindah 2” (2016).

Ibid. 91., n.d.

———. “Ibid., 127-148” (n.d.).

Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 175–182.

Iii, B A B, and A Manajemen. “16 . 15” (1933): 26–58.

Islam, Fakultas Agama, Universitas Muhammadiyah, and Sumatera Utara. “Kinerja Karyawan Pada Hotel Transit Syariah Medan Yuni Sahara Kinerja Karyawan Pada Hotel Transit Syariah Medan” (2017).

Klaudia, Sura, Septy Yondaningtiyastuti, and Ebi Aisa Fitrianda. “Pengaruh Etika Bisnis Dalam Kegiatan Berwirausaha Di Era Pandemi Covid-19.” *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 20, no. 1 (2022): 108.

lexy j moleong. *Metodologi.....*, n.d.

Los, Unidad Metodología D E Conocimiento D E. “Usaha Konveksi” (2017): 1–4.

Maleha, Nova Yanti. “Manajemen Bisnis Dalam Islam.” *Economica Sharia* 1 (2016): 2.

Maleha, Yanti Nova. “Manajemen Bisnis Dalam Islam.” *Economica Sharia* 1, no. 2 (2016): 43–53.

- Maria, Melita, Rosinta Romauli Situmeang, and Meralda Regina Manalu. "Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Elanggan Pada PT. Merek Indah Lestari" 13, no. 3 (2021): 339–347.
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2019): 139–152.
- Mathematics, Applied. "Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar" 8, no. 1 (2016): 1–23.
- Maulana, Salam, and Muhajirin Muhajirin. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aisy Cabang Bima." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 4 (2021): 372.
- Milles, matthew b. *Analisa Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, (Jakarta: UI Press,), 1992.
- MOLEONG, LEXY J. "Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT. Remaja Rosda." 8-11 (2006).
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Naimah, Wahidatun. "Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus . Program Strata Satu" (2018): 25.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. "Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis." *Al-Tijary* 1, no. 1 (2015): 23–32.
- Pabundu, Moh. Moh. *Pabundu Tika, Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara), 2006.
- Quispe, Joseph. *Analisis Implementasi Etika Bisnis Pada Umkm Pandawa Profil Gypsum Desa Kalijaran Kecamatan Maos Kabupaten Cilacap Perspektif Etika Bisnis Islam*. Vol. 4, 2023.
- Rahmawati, Nurul Tari, Mulyadi Kosim, and Sutisna Sutisna. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional:" *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (2022): 894–907.
- Ratih, Inayah Swasti, Zainur Ridho, and Siti Aisyah. "Etika Bisnis Islam Dalam Manajemen Bisnis Kuliner." *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2020): 173–187.
- Rinawati, Ika, M.Yusuf Azwar Anas, and Yuliyanti M. Manan. "Implementasi

- Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran.” *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2021): 126.
- Sampurno, Wahyu Mijil. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga.” *Journal of Islamic Economics Lariba* 2, no. 1 (2016): 13–18.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta) 91., 2009.
- Susila, Ahdiyat Agus. “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.” *Jurnal Ekonomi & Solusi Bisnis* 6, no. 1 (2009): 2.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*,(Yogyakarta: Teras, 2009.
- Williianti. “Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12, no. 2004 (2020): 6–25.
- Yanuar, Naumi Dwi, and Harti Harti. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 2 (2020): 51–60. <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22893>.
- Zakaria, KH. Aceng. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ibnu azka, 2012.