

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* (2018).
- Anggraini, Ivana. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh." UIN Ar raniry Banda Aceh, 2018.
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, and Panji Adam. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 3, no. 1 (2021).
- Arianty, Nel. "Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Layout) Dan Kualitas Pelayanan." *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional* 13, No. 01 (2013).
- Asnawi, M. Noor. "Menggagas Bisnis Islam Dalam Perekonomian Modern." *El-Harakah (Terakreditasi)* 5, No. 1 (2008).
- Butarbutar, Bosman. "Penerapan Etika Bisnis Dalam Islam." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. 2 (2019).
- Desy Kristiane. "Labelisasi Halal Dan Haram." *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2021).
- Desy Safira & Alif Ilham Akbar Fatriansyah. "Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Al Yasini* 05, No. 01 (2020).
- Ersa Rahmadania, Silvia. "Etika Bisnis Islam (Businness Ethic) Pada PT. TN Jakarta." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 5 (2020).
- Estijayandono, Kristianto Dwi. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, No. 1 (2019).
- Ghafur, Abdul. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2018).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program ibm spss 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018.
- Hamzah, Yaksan, and Hamzah Hafied. *Etika Bisnis Islami. Kretakupa Print Makassar*, 2014.
- Handayani, Disfa Lidian. "Etika Bisnis Islam: Sebuah Kajian Komparatif." *Jurnal Baabu Al-Ilmi: Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2019).
- Heri, Irawan. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai." UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Hidayat, Farid. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Bisnis Syariah Pada Pengurus Hipsi Kota Semarang." *Procedia Computer Science* 2, no. 1 (2018).

- Ilyas, Musyfikah. "Sertifikasi Dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat." *Jurnal Al-Qadau: Peradilan dan Hukum Keluarga Islam* 4, no. 2 (2018).
- Iranita. "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan." *Jurnal E-KOMBIS*, no. December 2013 (2017).
- Irvanto, Ogy, and Sujana. "Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* (2020).
- Jamaludin, Jamaludin. "Kontrak Jual Beli Dalam Islam." *Muamalatuna* 11, no. 2 (2020).
- Jayadi, Jayadi, Yuli Triastuti, and Sri Lestari Prasilowati. "Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22, no. 01 (2020).
- Koni, Wiwin. "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam." *Al-Buhuts* 13, no. 2 (2017).
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mahwiyah. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen 40 Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Jakarta)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Muntafi, Ahmad Zaki. "Intelektualitas Kewirausahaan Pedagang Perempuan Di Pasar Tradisional." *Jurnal Harkat : Media Komunikasi Gender* 12, no. 1 (2016).
- Nainggolan, Nora Pitri, and Heryenzus Heryenzus. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 19, no. 1 (2018).
- Nine, Haryanti, and Wijaya Trisna. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019).
- Nuridin, Irfan Bahar. "Sistem Etika Bisnis Berlandaskan Ekonomi Islam." *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1 (2018).
- Nurnaningtias, Meiliana. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Pada Generasi Z Di Kabupaten Tulungagung." *manajemen dan ekonomi* 5 (22AD).
- Nursyaidah, and Lili Nur Indah Sari. *Mengenal Minat Dan Bakat Siswa Melalui Tes Stifin*. Cet-1. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Nursyamsiah, Isma, and Nila Nopianti. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis." *Jurnal Ekonomi Rabbani* (2021).
- Panggabean, Sriayu Aritha, and Kaharuddin K. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Ilmu Hukum Islam." *Citra Justicia : Majalah Hukum dan Dinamika Masyarakat* (2021).
- Purba, Elidawaty; dkk. "Metode Penelitian Ekonomi." In *Google Book*, 89, 2021.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- rahmawati, yuke. "Manajemen Public Relations Dalam Bisnis Islam *." *Jurnal filsafat dan budaya hukum* (2014).
- Ratnasari, Desi. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Pusat Oleh-Oleh Kampoeng Kopi Banaran/ Banaran 9 Mart)." *Skripsi . Institut Agama Islam Negeri Salatiga* (2019).
- Rujiansyah. "Etika Bisnis Islam." *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah* 4, no. 1 (2017).
- Saprida, Saprida. "Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli." *Mizan: Journal of Islamic Law* (2018).
- Sari, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 1 (2020).
- Silaningsih, Endang, and Putri Utami. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Olahan Makanan Ringan." *Jurnal Sosial Humaniora* 9, no. 2 (2018).
- Silviyah, Nur Manna, and Novieati Dwi Lestari. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022).
- Sinaga, Enny Keristiana, Zulkifli Matondang, and Harun Sitompul. *STATISTIKA: Teori Dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sudaryana, Bambang, and Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi, Arikunto. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik." *Jakarta: Rineka Cipta* (2006).
- Sundawa, Aji Tirta, Program Studi, Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul, and Mobile Device. "Rancang Bangun Media Promosi Dan Pemesanan Pasar Tradisional Berbasis Mobile Device Pada Platform Android (Studi Kasus : Lokasi Binaan Usaha Kecil Palmerah)." *Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul* (2018).
- Tarigan, Azhari Akmal. "Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam." *Skripsi* (2016).
- Trygu. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow Dan Hubungannya Dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Gorontalo: GUEPEDIA, 2021.
- Widodo. *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Wijoyo, Hadion. *Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Minat Belajar Budha Dharma Muda-Mudi Vihara*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

- Yasnita. "Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan Dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang." Universitas Negeri Padang, 2015.
- Yunus, Mochamad. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Yusnita Arvianti, Eri, and Dyana Sari. "Etika Bisnis (Business Ethics)." *SSRN Electronic Journal* (2021).
- Zuhriyah, Ummi Aminatuz. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Santri Putri Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Arjuna (Studi Kasus Asrama I Pada Pondok Pesantren Ngalah)." Universitas Yudharta Pasuruan, 2022.
- Zulaikha, Siti. "Etika Profesi Hakim Dalam Perspektif Hukum Islam." *Al-'Adalah* 12, No. 1 (2014).