

**PENGARUH *E – PROMOTION*, DAYA TARIK WISATA DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA CAFE LAUT SEMARE
KECAMATAN KRATON PASURUAN**

PROPOSAL SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



WAHYU SUCIPTO

201669100021

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

**PENGARUH *E – PROMOTION* , DAYA TARIK WISATA DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA CAFE LAUT SEMARE
KECAMATAN KRATON PASURUAN**

PROPOSAL SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



WAHYU SUCIPTO

201669100021

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

TANDA PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN

Judul : **PENGARUH *E - PROMOTION*, DAYA TARIK WISATA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA CAFE LAUT SEMARE KECAMATAN KRATON PASURUAN PADA CAFE LAUT SEMARE KECAMATAN KRATON PASURUAN**

Disusun oleh : Wahyu Sucipto
NIM : 201669100021
Fakultas : Ilmu Sosial ilmu Politik
Jurusan : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Pemasaram

Disetujui untu diseminarkan

Pasuruan,14 Agustus 2020

Mengetahui,

Kaprodi,

Pembimbing,

(Nur Ajizah , S.Sos.,M,AB)
NIK.06950200

(Miftahul Huda, S.Sos..M.AB)
NIP.Y.0691508056

TANDA PENGESAHAN

TELAH DI PERTAHAN KAN DI DEPAN MAJELES PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA :

HARI : SABTU

TANGGAL : 15 AGUSTUS 2020

JAM : 08.30

JUDUL : PENGARUH *E - PROMOTION*, DAYA TARIK WISATA DAN
LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA CAFE
LAUT SEMARE KECAMATAN KRATON PASURUAN PADA
CAFE LAUT SEMARE KECAMATAN KRATON PASURUAN

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

ANGOTA PENGUJI

Dr.Kholid Murtadlo, SE,ME

Amma Fazizah, S.Sos, M.AB

NIP.Y.0690203006

NIP.Y.0691103040

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmi Sosial Ilmu Politik

Any Urwatul Wusk, S.Sos, M.AB

NIP .Y.0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Sucito
NIM : 201669100021
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa proposal skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan proposal skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Materei Rp. 6000

Wahyu Sucipto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah atas segala karunia dan hidayahnya, karya sederhana ini saya persembahkan :

1. Dua malaikat tak bersayapku Bapak dan Ibu timakasih atas dukungan, doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tak pernah usai hingga membuatku sadar bahwa mencapai keinginan memang tidak mudah.
2. Taklupa juga ke pada dosen pembimbingku bapak Miftakhul Huda yang telah membimbing sabar untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
3. Teman-teman seperjuangan yang membantu di kala aku tak mengerti dalam skripsi ini
4. Dan pengurus Cafe Laut Semare yang mengizinkan saya meneliti dan membantu penelitian saya sehingga dapat saya selesaikan.

Hanya karya sederhana dan ucapan trimakasih yang dapat ku persembahkan, semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungannya aamiin yarobbal alamin.

II. PETUNJUK PENGISIAN

Untuk menjawab pertanyaan yang tersedia pada kuesioner ini, anda cukup memberitandacentang(√)pada jawabanyang menurutAndapaling tepat.

Keterangan Skor :

SS(Sangat Setuju)	5
S(Setuju)	4
N(Netral)	3
TS(Tidak Setuju)	2
STS (SangatTidakSetuju)	1

1. E - Promotion (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Mudah menemukan informasi tentang Cafe laut Semare di semua media promosi (website, instagram, facebook dan youtube).					
2.	Dengan adanya nomor telepon dan alamat email, saya menilai bahwa informasi yang diberikan Cafe laut Semare tepat dan dapat dipercaya.					
3.	Saya menilai promosi online yang dilakukan oleh Cafe laut Semare dapat menarik calon konsumen untuk mendatangiCafe laut Semare.					
4.	pemilihan media social yang digukan oleh Cafe Laut Semare untuk sarana promosi efektif dan efisien (website,instagram, facebook dan youtube).					
5.	Saya merasa promosi online yang dilakukan oleh Cafe Laut Semare menarik perhatian saya untuk mengetahui lebih lanjut mengenai Cafe Laut Semare					

2. Daya Tarik Wisata (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pemandangan alam yang masih alami di desa semare menjadi daya tarik khusus pada taman mangrove Cafe Laut Semare					
2.	Saya tertarik dengan keindahan taman mangrove yang tumbuh dengan rapid dan jembatan – jembatan yang tersusun dari bambu					
3.	Cafe laut semare menyajikan tempat berlibur dan makan yang berbeda dari pada tempat lain					
4.	Penatan tempat jogging track, areya berfoto dan fasilitas lain di Cafe Laut Semare tertata rapi					
5.	Saya tertarik datang saat malam hari untuk melihat lampion - lampion di area jogging track sangat bagus					
6.	Saya akan membeli makanan dan minuman di kantin Cafe Laut Semare yang cukup beranekaragam masakan pesisir					
7.	Saya akan mengabadikan momen wisata dengan berfoto dan mengunggahnya pada media sosial					

3. Lokasi (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Loksi Cafe Laut Semare yang dekat dengan pusat kota sanagat mudah dijangkau.					
2.	Akses menuju Cafe Laut Semare tidak memakan waktu yang lama dari pusat kota.					
3.	Lalulintas yang terbilang lancar tanpa kendala					
4.	Tempat parkir yang cukup luas					

4. Minat berkunjung (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa ingin berkunjung ke wisata Cafe Laut Semare di lain waktu.					
2.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke Cafe Laut Semare					
3.	Saya sangat setuju bahwa wisata yang ditawarkan Cafe Laut Semare merupakan tempat wisata yang menarik dan bermanfaat.					
4.	Saya akan mengajak keluarga atau teman untuk berkunjung Cafe Laut Semare					

LAMPIRAN HASIL UJI

Hasil Uji Validitas

E promotion X1

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.Total
x1.1	Pearson Correlation	1	.713**	.479**	.370**	.337**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
x1.2	Pearson Correlation	.713**	1	.392**	.281**	.213*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.022	.000
	N	116	116	116	116	116	116
x1.3	Pearson Correlation	.479**	.392**	1	.462**	.671**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
x1.4	Pearson Correlation	.370**	.281**	.462**	1	.424**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116	116
x1.5	Pearson Correlation	.337**	.213*	.671**	.424**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116	116
x1.Total	Pearson Correlation	.799**	.706**	.797**	.670**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Daya tarik wisata X2

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.Total
x2.1 Pearson Correlation	1	.522**	.347**	.312**	.209*	.293**	.270**	.624**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.024	.001	.003	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.2 Pearson Correlation	.522**	1	.311**	.461**	.410**	.223*	.357**	.683**
Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.016	.000	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.3 Pearson Correlation	.347**	.311**	1	.497**	.398**	.526**	.376**	.741**
Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.4 Pearson Correlation	.312**	.461**	.497**	1	.272**	.428**	.358**	.719**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.003	.000	.000	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.5 Pearson Correlation	.209*	.410**	.398**	.272**	1	.389**	.345**	.633**
Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000	.003		.000	.000	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.6 Pearson Correlation	.293**	.223*	.526**	.428**	.389**	1	.312**	.689**
Sig. (2-tailed)	.001	.016	.000	.000	.000		.001	.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.7 Pearson Correlation	.270**	.357**	.376**	.358**	.345**	.312**	1	.623**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.001		.000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
x2.T Pearson Correlation	.624**	.683**	.741**	.719**	.633**	.689**	.623**	1
otal Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	116	116	116	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lokasi X3

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.Total
x3.1	Pearson Correlation	1	.642**	.579**	.513**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116
x3.2	Pearson Correlation	.642**	1	.733**	.564**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116
x3.3	Pearson Correlation	.579**	.733**	1	.618**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	116	116	116	116	116
x3.4	Pearson Correlation	.513**	.564**	.618**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	116	116	116	116	116
x3.Total	Pearson Correlation	.822**	.878**	.871**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat berkunjung Y

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	yTotal
y1	Pearson Correlation	1	.608**	.548**	.560**	.195 ⁺	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.036	.000
	N	116	116	116	116	116	116
y2	Pearson Correlation	.608**	1	.727**	.648**	.228 ⁺	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.014	.000
	N	116	116	116	116	116	116
y3	Pearson Correlation	.548**	.727**	1	.725**	.232 ⁺	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.012	.000
	N	116	116	116	116	116	116
y4	Pearson Correlation	.560**	.648**	.725**	1	.203 ⁺	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.029	.000
	N	116	116	116	116	116	116
y5	Pearson Correlation	.195 ⁺	.228 ⁺	.232 ⁺	.203 ⁺	1	.494**
	Sig. (2-tailed)	.036	.014	.012	.029		.000
	N	116	116	116	116	116	116
yTotal	Pearson Correlation	.763**	.842**	.855**	.834**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116	116

Hasil Uji Reliabilitas

E promotion X 1

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	7

Daya tarik wisata X2

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

Lokasi X3

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	4

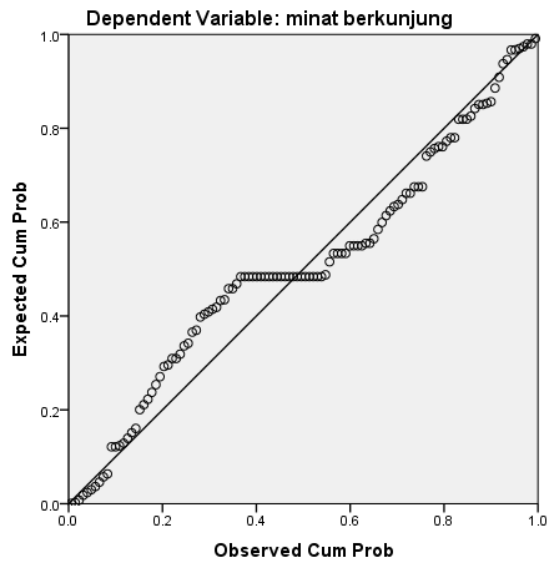
Minat berkunjung Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		116
Normal	Mean	.0000000
Parameters	Std. Deviation	1.25339201
a,b		
Most	Absolute	.122
Extreme	Positive	.091
Differences	Negative	-.122
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Mutikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.993	1.342		2.230	.028		
	e promotion	.098	.077	.097	1.265	.209	.585	1.708
	daya tarik wisata	.422	.072	.539	5.894	.000	.408	2.451
	lokasi	.222	.079	.232	2.817	.006	.504	1.985

a. Dependent Variable: minat berkunjung

Hasil Uji Heterokedastisitas

Correlations						
			e promotion	daya tarik wisata	lokasi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	e promotion	Correlation Coefficient	1.000	.552**	.386**	-.023
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.804
		N	116	116	116	116
	daya tarik wisata	Correlation Coefficient	.552**	1.000	.617**	-.057
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.544
		N	116	116	116	116
	lokasi	Correlation Coefficient	.386**	.617**	1.000	-.083
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.377
		N	116	116	116	116
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.023	-.057	-.083	1.000
		Sig. (2-tailed)	.804	.544	.377	.
		N	116	116	116	116

Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.681	1.222		.557	.578
e promotion	.081	.070	.090	1.157	.250
daya tarikwisata	.371	.065	.527	5.683	.000
lokasi	.210	.072	.244	2.920	.004

a. Dependent Variable: minat berkunjung

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	351.924	3	117.308	60.314	.000 ^b
	Residual	217.835	112	1.945		
	Total	569.759	115			

a. Dependent Variable: minat berkunjung

b. Predictors: (Constant), lokasi, e promotion, daya tarik wisata

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.786 ^a	.618	.607	1.395	2.087

a. Predictors: (Constant), lokasi, e promotion, daya tarik wisata

b. Dependent Variable: minat berkunjung

CURRICULUM VITAE (cv)

PERSONAL DATA

Nama : Wahyu Sucipto
Tempat & Tgl Lahir : Pasuruan, 04 November 1995
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Agama : Islam
Tinggi Badan : 169 cm
Berat Badan : 81 kg
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat : Desa Plinggisan Rt 02 / Rw 01
Kecamatan Kraton Kabupaten Pasuruan
Jawa Timur
Kewarganegaraan : Indonesia

PENDIDIKAN

Sekolah/Universitas	Jurusan	Lulus
SDN 01 Plinggisan		2010
SMPN 01 Pohjentrek		2013
MAN Kota Pasuruan	IPA	2016
Universitas Yudharta Pasuruan	Administrasi Bisnis	2016-2020