

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Muniaty. *“The Influence of Religious Behavior on Consumer’s Intention to Purchase Halal – Labeled Products”*, Jurnal Fakultas Ekonomi – UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol 14, 2014.
- Alma, Buchari. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Antonio, Syaff“i. *“Bank Syariah”*. Edisi 1, Gema Insani, Jakarta, 2001.
- Ariningsih, E.P. (2009), Perceived Value pada Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dan Dimoderatori oleh Gender, *SEGMENT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, No. 2, Juli, 44-59
- Asraf. *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator”*, Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yappas Pasaman Barat, Vol 2, 2014.
- Astogini, dkk. *“Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal”*, Jurnal Fakultas Ekonomi – Universitas Jendral Soedirman, Vol 13, 2011.
- Canon, Josep P, dkk. *“Pemasaran Dasar Pendekatan Menejerial Global”*. Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi 14, Erlangga, Jakarta, 2012.
- Kristanto, 2005, *“Analisis Pengaruh Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan, serta Hubungannya dengan Retensi Konsumen: Studi Mengenai Motor Merek Honda di Jakarta”*. Tesis (tidak

dipublikasikan), Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia, Jakarta.

Lovelock, Christopher dan Lauren, K. Wright. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Edisi 1, Indeks, Jakarta, 2005.

Lovelock, Christopher, dkk. "*Pemasaran Jasa*". Edisi 7, Erlangga, Jakarta, 2010

Lupiyoadi, Rambat. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2013.

McDougall, G.H.G and Levesque, T. (2000), Customer Satisfaction with Service: Putting Perceived Value Into The Equation, *Journal of Service Marketing*, 14(5), 392-410.

Putra, Rizky Pratama. "Pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah." *JESTT Vol. 1 No. 9* (2014).

Sandria, Wella. "Analisis Dampak Nilai Tanggapan Nasabah terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Nasabah dalam Jasa Pelayanan Perbankan: Model Persamaan Struktur." *Kontekstualita* (2015).

Shihab, Iskawanto Kurniawan Muchsin S. "Pengaruh nilai nasabah, kualitas pelayanan, dan kualitas hubungan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya terhadap loyalitas nasabah bank syariah BRI ." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13* (2015)

Siry, Maharany Jana. "pengaruh perceived value terhadap kepuasan pelanggan pada jasa tata rias pengantin tunjung seto." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (2015).