

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, HARGA
TIKET DAN FASILITAS PELAYANAN WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA CURUG GOA JALMO
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA(S1)**



OLEH :

TINA RAHMADAYANTI

2016.69.10.0027

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket dan Fasilitas Pelayanan Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan

Disusun oleh : Tina Rahmadayanti

NIM : 201669100027

Fakultas : FISIP

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk di pertahankan
di depan tim penguji

Pasuruan, ..18...SEPTEMBER... 2020

Menyetujui,

Kaprodi,

Pembimbing,



(Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E.)
NIP. Y 0690203006

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN PADA :

HARI : SABTU
TANGGAL : 19 SEPTEMBER 2020
JAM : 08.00
JUDUL : Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket
dan Fasilitas Pelayanan Wisata terhadap Keputusan Berkunjung
di Wisata Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

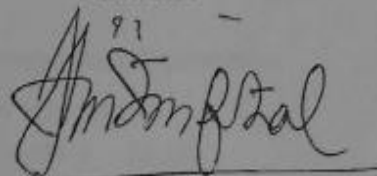
MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA



Nuraeni, S.Sos., M.A.B.
NIK. 0690203005

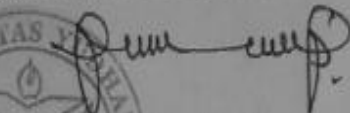
PENGUJI 1



Drs. Eko Agus Alfianto, M.A.B.
NIP.Y 0690403012

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.A.B.
NIP.Y.0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tina Rahmadayanti

NIM : 2016.69.10.0027

Fakultas : FISIP

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa proposal penelitian yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil pemikiran saya sendiri, bukan plagiasi atau meniru karya tulisan milik orang lain. Saya akui laporan proposal penelitian ini sebagai hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat dibuktikan proposal penelitian ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 19...SEPTEMBER...2020

Yang membuat pernyataan,



Tina Rahmadayanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya tujukan kepada Ayah dan Ibu,
Saudara kandung saya, serta keluarga besar saya.
Sekaligus orang-orang yang saya sayangi serta sahabat saya
yang ikut mendukung terselesainya skripsi ini*

MOTTO

Orang lemah, balas dendam

Orang kuat, memaafkan

Orang cerdas, mengabaikan

Terkasih,

Tina Rahmadayanti

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK
WISATA, HARGA TIKET DAN FASILITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA CURUG
GOA JALMO KABUPATEN PASURUAN**

Tina Rahmadayanti.

Program Study S1Administrasi Bisnis. Universitas Yudharta Pasuruan.

Email :*tinarahmadayanti98@gmail.com*

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of the effectiveness of social media, attractiveness, ticket prices, and tourist service facilities in making someone decide to visit Curug Goa Jalmo, Pasuruan Regency. The samples taken were 133 respondents. Samples taken are visitors to the jalmo cave tour. This research uses quantitative research methods with multiple linear regression analysis. The type of data in this study is primary data. The results of this study indicate that: the effectiveness of social media has no significant effect on visiting decisions, tourist attraction has a significant effect on visitor decisions, ticket prices have a significant effect on visiting decisions, and tourist service facilities have a significant effect on the decision to visit Curug Goa Jalmo, Pasuruan Regency. .

Keywords: *effectiveness of social media, tourist attraction, ticket prices, service facilities, visiting decisions*

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK WISATA,
HARGA TIKET DAN FASILITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA CURUG GOA JALMO
KABUPATEN PASURUAN**

Tina Rahmadayanti.
Program Study S1Administrasi Bisnis. Universitas Yudharta Pasuruan.
Email :*tinarahmadayanti98@gmail.com*

Abstract

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata dalam membuat seseorang memutuskan untuk berkunjung ke Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. Sampel yang diambil berjumlah 133 responden. Sampel yang diambil adalah pengunjung wisata curug goa jalmo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : efektivitas media sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, daya tarik wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pengunjung, harga tiket berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, dan fasilitas pelayanan wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan.

Kata Kunci: *efektivitas media sosial, daya tarik wisata, harga tiket, fasilitas pelayanan, keputusan berkunjung*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta KaruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket dan Fasilitas Pelayanan Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan”**.Laporan hasil penelitian ini kami susun untuk memenuhi salah satu prasyarat kelulusan jenjang Strata Satu (S1). Penyusunan laporan ini melibatkan beberapa pihak yang telah memberikan dukungan,do’a, dan bimbingannya maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E, M.E. selaku Rektor Universitas Yudharta dan selaku Pembimbing yang selau setia membimbing serta mengarahkan terselesainya skripsi.
2. Ibu Any Urwatul Wusko, S. Sos., M.AB. selaku Dekan FISIP yang senantiasa memberikan motivasi-motivasi dan arahan.
3. Ibu Nuraeni, S. Sos, M.AB selaku penguji utama dalam proses ujian skripsi yang sudah memberikan arahan dan penilaian serta memberikan dukungan untuk terselesaikannya skripsi.
4. Bapak Drs. Eko Agus A, M.B selaku anggota penguji yang sudah memberikan dukungan dengan sepenuh hati.
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis.
6. Bapak Suliswanto selaku Ketua POKDARWIS desa Cendono beserta jajaran Pengelola Wisata Curug Goa Jalmo.

7. Orang tua dan adik kandung sayaserta keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
8. Teman-teman satu jurusan yang sudah mendukung satu sama lain dalam proses pengerjaan
9. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca sehingga dapat menjadi salah satu referensi pemikiran bagi yang membutuhkan, terutama para teman mahasiswa mahasiswi untuk bahan pertimbangan dalam proses penyusunan sebuah laporan. Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini terdapat banyak sekali kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi sebuah perbaikan untuk pengerjaan laporan selanjutnya. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya

Pasuruan,13 Agustus 2020

Penulis,

Tina Rahmadayanti

2016.69.10.0027

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PESEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN	2
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 KAJIAN TEORITIK.....	9
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	17
2.3 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	34
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 JENIS PENELITIAN.....	39
3.2 LOKASI PENELITIAN.....	40
3.3 VARIABEL DAN PENGUKURAN.....	40
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	43
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	48
3.6 TEKNIK ANALISIS.....	51
3.7 UJI INSTRUMEN.....	52
3.8 TEKNIK ANALISIS.....	53
3.9 UJI HIPOTESIS.....	57
BAB IV PEMBAHASAN.....	59
4.1 GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	59
4.2 GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	60
4.3 FREKUENSI VARIABEL.....	63
4.4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	68
4.5 UJI ASUMSI KLASIK DAN HASIL UJI HIPOTESIS	70
4.6 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 KESIMPULAN.....	83
5.2 SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Tabel Perbedaan dan Persamaan Penelitian	33
Tabel 3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.5 Alternatif Jawaban Kuisisioner.....	50
Tabel 4.2.1Usia Responden.....	61
Tabel 4.2.2 Data Responden berdasarkan jenis kelamin.....	61
Tabel 4.2.3 Data Responden berdasarkan pendapatan.....	62
Tabel 4.2.4 Data Responden berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.3.1 Frekuensi Variabel (X1).....	63
Tabel 4.3.2 Frekuensi Variabel (X2).....	65
Tabel 4.3.3 Frekuensi Variabel (X3).....	66
Tabel 4.3.4 Frekuensi Variabel (X4).....	67
Tabel 4.3.5 Frekuensi Variabel (Y1).....	68
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.5.5 Pengujian Hipotesis X1	76
Tabel 4.5.6 Pengujian Hipotesis X2.....	77
Tabel 4.5.7 Pengujian Hipotesis X3.....	77
Tabel 4.5.8 Pengujian Hipotesis X4.....	78
Tabel 4.5.9 Pengujian Hipotesis UJI F.....	78
Tabel 4.5.10 Hasil uji Koefisien determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 MODEL HIPOTESIS 1.....	18
GAMBAR 2.2 MODEL HIPOTESIS 2.....	19
GAMBAR 2.3 MODEL HIPOTESIS 3.....	20
GAMBAR 2.4 MODEL HIPOTESIS 4.....	21
GAMBAR 2.5 MODEL HIPOTESIS 5.....	22
GAMBAR 2.6 MODEL HIPOTESIS 6.....	23
GAMBAR 2.7 MODEL HIPOTESIS 7.....	24
GAMBAR 2.8 MODEL HIPOTESIS 8.....	25
GAMBAR 2.9 MODEL HIPOTESIS 9.....	26
GAMBAR 2.1 KERANGKA HIPOTESIS.....	27