

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, (1997). *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Erlagga, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta
- A. Yoeti, Oka (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Bilson, Simamora, 2008, *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta : Puspar UGM dan Andi
- Djarwanto, PS. 1994. *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan*. BPFE, Cetakan Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta. Andi Offset. Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismayanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo
- Jalivand, M.R dan Samiei, N (2012). *The Effect of Electronic Wordl of Mouth on Brand Image and Purechase Intention : An Empirical Study in The Automobile Industri Iran, Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 30 PP460-476
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisaatan*. Jakarta : Grasindo.
- Kasiram, Moh . 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang : UIN-Malang Pers.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS. Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT. Elex MediKomputindo
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Penerbit Dioma. Malang

- Pendit, Nyoman S. (1994). *Ilmu Pariwisata. Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Philip Kotler, 1992, Manajemen Pemasaran, edisi kedelapan, Salemba Empat. Pitana,
- I Gede dan Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta.
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Spillane, JJ. (1987) *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatifm Kualitatif dan R&D* , Bandung : Alfabeta.
- Suwontoro, Gamal. 2004. *Dasar- dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- (Sumber : *Abdulkadir L.M. 1995. Perkembangan Pengusahaan Objek Wisata Alam dan Wisata Baru, Asosiasi Watwari. Hal 5*

