

Lampiran 1.



**KEPENGURUSAN
POKDARWIS
CURUG / COBAN GOA JALMO**

Alamat :DesaCendono, Jatikauman.
Purwosari



Sukorejo, 30 Juli 2020

Nomor :-
Lamp :1
Sifat :Biasa
Perihal :SuratBalasan
PerizinanPenelitian

Kepada
Yth. DekanFISIP
UniversitasYudharta
Pasuruan

Menanggapi surat saudara dengan Nomor 0592/S9/FISIP.UYP/II/06/20 tanggal 2 Juli 2020, perihal Permohonan Izin Penelitian, pada Mahasiswawi:

NAMA : Tina Rahmadayanti
Prodi/Fakultas : Administrasi Bisnis / Fisip
NIM : 201669100027
Judul Skripsi : Pengaruh efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata terhadap keputusan berkunjung di Wisata Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan

Dengan ini diberitahukan bahwa kami tidak keberatan atas permohonan yang dimaksud. Untuk pelaksanaan selanjutnya mahasiswa yang bersangkutan diharapkan menghubungi Pengurus Inti wisata Coban GoaJalmo.

Demikian surat balasan dari kami.

Ketua
Pokdarwis

(Suliswanto)

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Dengan Hormat,

Saya Yang bertanda Tangan

dibawah ini Nama :

TinaRahmadayanti

NIM : 201669100027

ProgramStudy: Administrasi Bisnis . Universitas Yudharta Pasuruan

Bermaksud membuat penelitian “Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik Wisata, Harga Tiket dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan”. Penelitian ini sama sekali tidak akan merugikan bagi responden. Semua informasi dari hasil kepentingan penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaanya. Jika saudara berkenan mengisi maka saya mohon Anda mengisi untuk menandatangani lembar persetujuan yang sudah saya lampirkan.

A. Identitasresponden

Nama	:	Pekerjaan / No HP (yangaktif):	
Usia	:	Alamat	:
Pendapatan	:	Pendidikan Terakhir	:

B. DaftarPertanyaan

Petunjuk pengisian : Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan. Setiap jawaban memiliki skor sebagai berikut :

- Sangat setuju (ss) :5
- Setuju (s) :4
- Ragu-ragu (R) :3
- Tidak setuju (TS) :2
- Sangat tidak setuju (STS) :1

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL (X₁)						
1.	Saya menggunakan Media sosial guna mengetahui segala informasi untuk mengetahui salah satu objek wisata bernuansa alam yang sedang trend saat ini					
2.	Saya menggunakan media sosial yaitu blogger untuk mengetahui informasi lebih jelas tentang wisata Curug Goa Jalmo					
3.	Media yang ditawarkan di Curug Goa Jalmo hanya sebatas spanduk kecil sehingga masih sulit diketahui wisatawan yang ingin berkunjung kesana					
DAYA TARIK WISATA (X₂)						
4.	Bentang alam yang asri dan banyak pohon serta curug yang tidak terlalu tinggi menghadirkan keindahan alam yang alami.					
5.	Lokasi curug Goa Jalmo mudah di akses oleh wisatawan.					
6.	Fasilitas yang disediakan di tempat wisata sudah sangat memadai.					
7.	Saya tertarik pada tatanan bambu yang digunakan sebagai spot foto.					
8.	Saya akan mengabadikan momen berfoto untuk di publikasi di media sosial					
HARGA TIKET (X₃)						
9.	Harga tiket yang ditawarkan lebih murah dibandingkan objek wisata yang lain.					
10.	Tarif objek wisata curug Goa Jalmo sudah sesuai dengan fasilitas yang disediakan.					

11.	Pihak wisata menawarkan potongan harga tiket bila melakukan booking untuk fasilitas outbound..						
FASILITAS PELAYANAN (X ₄)							
12.	Curug Goa Jalmo memiliki fasilitas rumah pohon, kolam renang, rumah hobbit, flying fox dan kedai jalmo turut menambah daftar pilihan tempat santaikeluarga yang berkunjung.						
13.	Kondisi fasilitas serta pelayanan dari pegawai tempat wisata dalam keadaan baik dan masih berfungsi						
14..	Pengamanan segala fasilitas di Curug Goa Jalmo sudah terjamin keamanannya untuk di nikmati pengunjung						
KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)							
15.	Saya memilih Curug Goa Jalmo karena mengetahui beberapa kelebihan yang ditawarkan dari segi harga, pemandangan yang ditawarkan serta lokasi yang tidak terlalu jauh						
16.	Saya memutuskan untuk membeli makanan olahan di kedai yang sudah disediakan						
17.	Pengunjung wisata merasa puas dan bersedia merekomendasikan tempat wisata ini kepada orang lain.						

Lampiran 1 Uji Validitas

a. Uji Validitas pada variabel efektivitas media social (X1)

	x1.1	x1.2	x1.3	total
x1.1 Pearson Correlation	1	,110	-,075	,635**
Sig. (2-tailed)		,210	,393	,000
N	133	133	133	133
x1.2 Pearson Correlation	,110	1	-,038	,627**
Sig. (2-tailed)	,210		,665	,000
N	133	133	133	133
x1.3 Pearson Correlation	-,075	-,038	1	,465**
Sig. (2-tailed)	,393	,665		,000
N	133	133	133	133
total Pearson Correlation	,635**	,627**	,465**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji variabel pada variabel daya tarik wisata (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,302**	,262**	,625**	,119	,750**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,174	,000
	N	133	133	133	133	133	133
X2.2	Pearson Correlation	,302**	1	,350**	,255**	,218*	,678**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,012	,000
	N	133	133	133	133	133	133
X2.3	Pearson Correlation	,262**	,350**	1	,204*	,198*	,598**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,019	,022	,000
	N	133	133	133	133	133	133
X2.4	Pearson Correlation	,625**	,255**	,204*	1	,074	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,019		,397	,000
	N	133	133	133	133	133	133
X2.5	Pearson Correlation	,119	,218*	,198*	,074	1	,476**
	Sig. (2-tailed)	,174	,012	,022	,397		,000
	N	133	133	133	133	133	133
TOTAL	Pearson Correlation	,750**	,678**	,598**	,689**	,476**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas pada variabel harga tiket (X3)

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,077	,125	,575**
	Sig. (2-tailed)		,376	,151	,000
	N	133	133	133	133
X3.2	Pearson Correlation	,077	1	,245**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,376		,004	,000
	N	133	133	133	133
X3.3	Pearson Correlation	,125	,245**	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,151	,004		,000
	N	133	133	133	133
TOTAL	Pearson Correlation	,575**	,666**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas pada variabel Fasilitas Pelayanan (X4)

Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	,433**	,113	,753**
	Sig. (2-tailed)		,000	,197	,000
	N	133	133	133	133
X4.2	Pearson Correlation	,433**	1	,143	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,099	,000
	N	133	133	133	133
X4.3	Pearson Correlation	,113	,143	1	,621**
	Sig. (2-tailed)	,197	,099		,000

N		133	133	133	133
TOTAL	Pearson Correlation	,753**	,715**	,621**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Uji Validitas pada variabel Keputusan Berkujung (Y1)

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,384**	,312**	,737**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	133	133	133	133
Y1.2	Pearson Correlation	,384**	1	,482**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	133	133	133	133
Y1.3	Pearson Correlation	,312**	,482**	1	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	133	133	133	133
TOTAL	Pearson Correlation	,737**	,790**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lempiran 2 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,664	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,619	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	3

Lampiran 3 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		133
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,17705939
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,075
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,136 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,211	1,085		1,115	,267		
	EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL	,050	,077	,065	,643	,521	,745	1,342
	DAYA TARIK WISATA	-,004	,056	-,007	-,064	,949	,567	1,763
	HARGA TIKET	-,076	,075	-,111	-1,020	,310	,653	1,531
	FASILITAS PELAYANAN	,014	,072	,023	,202	,840	,596	1,679

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 5 Multikolieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,162	2,080		4,404	,000		
	EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL	-,140	,148	-,092	-,942	,348	,745	1,342

DAYA TARIK WISATA	,228	,108	,237	2,115	,036	,567	1,763
HARGA TIKET	-,155	,143	-,113	-1,085	,280	,653	1,531
FASILITAS PELAYANAN	,251	,138	,199	1,824	,071	,596	1,679

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

Lampiran 7 Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,866	1,887		4,698	,000
	E.M.S	-,023	,026	-,077	-,893	,374
	D.T.W	,215	,092	,231	2,343	,021
	H.T	,237	,064	,189	3,718	,000
	F.PEL	,066	,046	,124	1,426	,156

a. Dependent Variable: KEP. B

Lampiran 8 Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	15,920	4	3,980	2,750	,000 ^b
Residual	185,238	128	1,447		
Total	201,158	132			

a. Dependent Variable: KEP. B

b. Predictors: (Constant), F.PEL, E.M.S, H.T, D.T.W

Lampiran 9 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,281 ^a	,079	,050	1,203

a. Predictors: (Constant), F.PEL, E.M.S, H.T, D.T.W

CURICULUM VITE



NAMA : **TINA RAHMADAYANTI**

NIM : **201669100027**

TEMPAT TANGGAL LAHIR : **PASURUAN, 15 JANUARI 1998**

PENDIDIKAN FORMAL : **TK PGRI 1 SUKOREJO**
SDN SUKOREJO 1
SMPN 02 SUKOREJO
SMAN 01 PURWOSARI

ALAMAT : **DUSUN KARANGSONO, DESA**
KARANGSONO. RT 03 RW 02. Jln
Kenangan Blok M.

EMAIL : **tinarahmadayanti98@gmail.com**

NO.TELEPON : **083142620261**