

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*, *TOUR MOTIVATION* DAN HARGA TIKET TERHADAP *DECISION TO VISIT***

**(STUDI PADA TELOGO SEWU PANDAAN PASURUAN)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**ANTIN PUSPITASARI**

**2016.69.10.0039**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2020**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Perceived Enjoyment*, *Tour Motivation* Dan Harga  
Tiket Terhadap *Decision To Visit* Studi Pada Telogo Sewu  
Pandaan Pasuruan

Disusun oleh : Antin Puspitasari

NIM : 201669100039

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji

Pasuruan, 22 Agustus 2020

Menyetujui

Kaprodi,

Pembimbing,



Dr. H. A. Kholid Murtadlo, SE., ME  
NIK. NIDN. 069.02.03.006

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN, PADA:

HARI : Sabtu

TANGGAL : 22 Agustus 2020

JAM : 10.00

JUDUL : PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*, *TOUR MOTIVATION*  
DAN HARGA TIKET TERHADAP *DECISION TO VISIT* STUDI  
PADA TELOGO SEWU PANDAAN PASURUAN

### DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI,

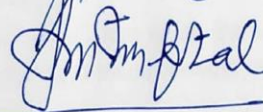
KETUA



Nuraeni, S.Sos., M.AB

NIP.Y.069.02.03.005

ANGGOTA



Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB

NIP.Y.069.04.03.012

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Yudharta Pasuruan



Anv Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

NIP.Y.069.11.03.037

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Yang utama dari segalanya..

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala karuna yang Kau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kehariban Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada semua orang yang sangat aku sayangi

### **Mama dan Ayah Tercinta**

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih sehingga dapat menyelesaikan karya kecil ini. Terima kasih telah memberikan kasih dan sayang, dukungan serta nasihat yang diberikan yang tidak mungkin terbalas hanya dengan selebar kata dan persembahan ini. Semoga akan menjadi langkah awal untuk membuat mama dan ayah bahagia. Aamiin..

### **Adek Tersayang**

Untuk adek, tiada hal yang menyenangkan saat kumpul akur bersama walau sering bertengkar, tetapi hal itu selalu memberikan warna yang tidak bisa digantikan dengan hal apapun. Terima kasih atas dukungan dan nasehatnya..

### **Dosen pembimbing**

Bapak Dr. H. A. Kholid Murdadlo, SE.,ME terimakasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk membimbing kami serta untuk selalu bersedia kami reportkan selama ini.

### **Teman-teman Seperjuangan “GO Business 2016”**

Terima kasih atas warna-warni kehidupan perkuliahan yang kalian lukis selama ini. Tetap berjuang dan selalu semangat kawan-kawan. Kehidupan yang sesungguhnya akan dimulai. Doaku selalu menyertai kalian..

### **Sahabat Tercinta**

Terima kasih sahabat-sahabatku Siti Qomariyah, Neng Ayu Wulandari, dan Isnaini yang sudah memberikan dukungan semangat, selalu mendampingi dan memberi bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas keribetan kalian yang selalu menghiasi kehidupan perkuliahan.

### **Teman-Teman Satu Bimbingan**

Terima kasih atas nasehat, bimbingan, dan kekompakan kalian yang menghiasi perjalanan skripsi ini hingga selesai. Tetap semangat teman, usaha tidak akan menghinai hasil.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANTIN PUSPITASARI

NIM : 2016.69.10.0039

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik

Program Studi: Administrasi Bisnis

Judul : PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT, TOUR MOTIVATION*  
DAN HARGA TIKET TERHADAP *DECISION TO VISIT* STUDI  
PADA TELOGO SEWU PANDAAN PASURUAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan karya tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 22 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan


**Antin Puspitasari**  
NIM. 201669100039

## **MOTTO :**

*Hidup itu pasti banyak tantangan dan rintangan yakinlah kamu kuat, sukses, bisa melaluinya, jangan pernah menyerah atau putus asa dan yakin bahwa ALLAH akan selalu ada untukmu dan bersamamu.*

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived enjoyment*, *tour motivation* dan harga tiket dalam membangun *decision to visit* pada pengunjung wisata telogo sewu Pandaan Pasuruan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata telogo sewu Pandaan Pasuruan. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif analisis regresi berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *perceived enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *decision to visit*, (2) *tour motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *decision to visit*, serta (3) harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap *decision to visit* pada pengunjung wisata telogo sewu Pandaan Pasuruan.

Kata Kunci : *perceived enjoyment*, *tour motivation*, harga tiket, *decision to visit*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of perceived enjoyment, tour motivation and ticket price in building a decision to visit on visitors to the telogo sewu tour of Pandaan Pasuruan. The samples taken in this study were 100 respondents. The sample in this study were visitors to the telogo sewu tour of Pandaan Pasuruan. The type of data in this study is primary data using quantitative research methods and uses multiple regression analysis. The results in this study indicate that: (1) perceived enjoyment has a positive and significant effect on decision to visit, (2) tour motivation has a positive and significant effect on decision to visit, and (3) ticket price has a positive and significant effect on decision to visit on visitors to the telogo sewu tour of Pandaan Pasuruan.*

*Keywords: perceived enjoyment, tour motivation, ticket prices, decision to visit*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT, TOUR MOTIVATION* DAN HARGA TIKET TERHADAP *DECISION TO VISIT* (Studi Pada Telogo Sewu Pandaan Pasuruan)”** sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) dalam Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun akhirnya penulis bisa melaluinya hal ini karena adanya bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spiritual. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. A. Kholid Murtadlo, SE.,ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Dr. H. A. Kholid Murtadlo, SE.,ME selaku Dosen Pembimbing yang telah yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen pengajar Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pemilik Telogo Sewu yang telah sedia memberikan tempat dan memberikan pengarahan pembelajaran berharga selama proses pelaksanaan penelitian
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, semangat dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh teman mahasiswa angkatan 2016 yang telah banyak membantu penulis dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi hingga selesai.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang di buat ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang administrasi bisnis.

Pasuruan, 22 Agustus 2020

Penulis

Antin Puspitasari

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	ivi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiiiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritik.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Lokasi Penelitian .....	31
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	31
3.4 Definisi Operasional .....	32
3.5 Skala Pengukuran .....	37

3.6 Populasi dan Sampel.....	38
3.7 Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.9 Uji Instrumen .....	41
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.11 Teknik Analisis.....	44
3.12 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	49
4.2 Gambaran Umum Responden.....	52
4.3 Analisis Deskriptif .....	54
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	63
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.6 Hasil Analisis Linier Berganda.....	71
4.7 Pengujian Hipotesis .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
4.1 Kesimpulan .....	83
4.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fasilitas Telogo Sewu .....	3
Tabel 1.2 Harga Tiket Telogo Sewu .....	6
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang.....	25
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Data .....	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Kunjungan.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas X1 .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas X2 .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas X3 .....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.23 Hasil Analisis Linier Berganda .....	71
Tabel 4.27 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinan (Adjusted R2).....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	29
Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	89
Lampiran 2 : Uji Regresi Berganda .....	92
Lampiran 3: Uji Validitas.....	93
Lampiran 4: Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 5 : Uji Normalitas .....	96
Lampiran 6 : Uji Linearitas .....	97
Lampiran 7: Uji Multikolinearitas .....	98
Lampiran 8 : Uji Heteroskedastisitas .....	99
Lampiran 9 : Hasil Analisis Linier Berganda .....	99
Lampiran 10 : Surat izin penelitian.....	101
Lampiran 11 : Dokumentasi penelitian.....	102