

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung
- Anggono Sunarti, Adriel Jordan.2018. *Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)*.Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61 No. 3.
- Ardiansyah, Imam.2019.*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling*. Universitas Bunda Mulia.Vol.14 No.3
- Chandra, Megan Natasya.2019.*Pengaruh Customer Value, Perceived Enjoyment Dan Online-Word-Of-Mouth Terhadap Purchase Decision Wisatawan Lokal Ke Bali*. Universitas Kristen Petra.7(1).
- Daniel Parapat, dkk.2017.*Pengaruh, Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Museum Sultan Mahmud Badarudin II Palembang*. Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta
- Gayatri.2012.*Tourism The International Business*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Gys Dominggos Joshua Nendissa dan Rudhi Achmadi.2018. *Pengaruh Lokasi Dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat*. Jurnal Eduturisma. 3(1).
- James J.Spillane.2001. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- James, Spillane, J. 1982. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid. Jakarta: Elangga.
- Kotler, Philip, dkk.2002.*Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, versi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Jilid 1, Jakarta : Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- P aramita, R. W. D., & Rizal, N. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Azyan Mitra Media.
- Pangestuti, Abiyasa Edriana.2018. *Pengaruh Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Pengalaman Wisatawan Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Banyuwangi)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 64 No. 1.
- Ratna Suryani dan M. Wahyu.2018. *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara*. Jurnal Media Ilmiah.16(1).
- Retno Putri Angraini,dkk.2019. *Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas PGRI Madiun
- Sagita Sari, Vebriana Fitria.2020. *Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Volume 08 No 01.
- Sauran.2015. *Introduction to Physical Environment, Environmental Strategy*. California. Mayfield Publishing Company
- Sedarmayanti , & Hidayat, S.2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Shony Azar, Moh. Azus Shony.2018. *Pengaruh Promosi Dan Harga Tiket Masuk Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Wisata Bahari Lamongan (Wbl)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 64 No. 1.
- SIRAIT, HELENA.2017.*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Universitas Negeri Medan.
- Siregar, S.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif (4 ed.)*. jakarta: Kencana
- Staton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suwantoro, Gamal.2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyuni, Sukma.2017.*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung The Legend Waterpark*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Volume 6, Nomor 8.

Westwood, J. 2006. *How to write marketing plan*. Jakarta: PT Elex Media

<http://www.traveljaya.com/2020/05/tiket-masuk-jam-buka-dan-rute-menuju.html/>  
diakses pada tanggal 19 Agustus 2020

<https://www.datawisata.com/> diakses pada tanggal 19 Agustus 2020