

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izzuddin. 2018. *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember, Vol. 3 No. 2.
- Diah Retno Sufi Fauzia Edriana Pangestuti Aniesa Samira Bafadhal. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, Vol. 66 No. 1.
- Ferdinan, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP
- FISIP Tim . 2020. *Pedoman Penulisan Skripsi Administrasi Bisnis*. Pasuruan : Universitas Yudharta Pasuruan
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.3.
- Katalog dan Panduan Sukses HNI/HPAI
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13 Jakarta Erlangga.
- Kotler, Plilip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristiyanti, C.T.S. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mirawati. 2019. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Keberagamaan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Halal Dengan Preferensi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang.
- Muhammad Shendy Alvian, Bulan Prabawani. 2020. *Pengaruh Sales Promotion Dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9 No.2.

- Nurul, Khomariyah And Ika, Yoga M.M, 2017. *Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie (Studi Pada Masyarakat Desaputatsewu, Jatitengah, Sukodono, Sragen)*. Skripsi Thesis, Iain Surakarta. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Philip Kotler, Keller, Kavin lane.2003. *Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, pengendalian*
- Rozaq, Irwan Nur Syafaatur. 2017. *Pengaruh Keberagaman Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pasar Tradisional Bangetayu Genuk Semarang*. Jurnal Undergraduate (S1) Thesis, Uin Walisongo.
- Siti Khadijah Dan Oni Anita Wulandari. 2020. *Islamic Branding Restoran Korea Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Universitas Islam 45 Bekasi, Volume 6, No.1.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tai, Jacky dan Chew. 2012. *Brand Management*. Jakarta: Indeks
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Wahyunita Nur. 2016. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Jurnal Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar.
- Yuliar Rif'adah. 2019. *Pengaruh Islamic Endorsement Dan Islamic Branding Terhadap Minat Beli Di Media Sosial Instagram Safi Indonesia*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

<https://dsnemui.or.id>

www.logohalalmui