

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN PENGEMBANGAN PRODUK  
TERHADAP DAYA SAING PENJUALAN *SMARTPHONE* MEREK OPPO**

**(Studi Pada Konsumen *Smartphone* Merek OPPO**

**di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ABDUL RACHMAN WAHID**

**2016.69.10.0045**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2020**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **ABDUL RACHMAN WAHID**  
NIM : 201669100045  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul : Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Pengembangan Produk Terhadap Daya Saing Penjualan (Studi Pada Konsumen *Smartphone* Merek OPPO di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan)  
Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui untuk diseminarkan,  
Pasuruan,

Menyetujui,

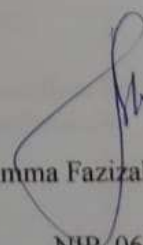
Kaprodi

Pembimbing



Nur Ajizah, S.Sos., M.AB.

NIK. 0691502001



Amma Fazizah, S.Sos., M.AB

NIP. 0691103040

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN, PADA:

HARI : Sabtu

TANGGAL : 22 Agustus 2020

JAM : 09.00

JUDUL : Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Pengembangan Produk  
Terhadap Daya Saing Penjualan (Studi Pada Konsumen  
*Smartphone* Merek OPPO di Konter Birunya Cinta ponsel 2  
Pandaan Kabupaten Pasuruan)

**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI,

**KETUA PENGUJI**



Nuraeni, S.Sos., M.AB  
NIP.069.02.03.005

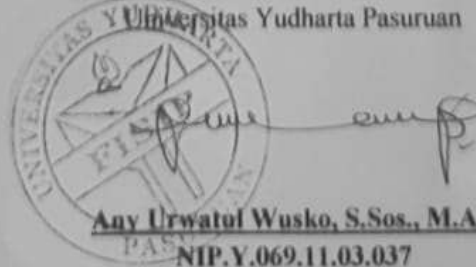
**ANGGOTA PENGUJI**



M. Sulhan, Sos., M.AB  
NIP. 069.10.00.039

**MENGESAHKAN**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Yudharta Pasuruan



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB  
NIP.Y.069.11.03.037

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Rachman Wahid  
NIM : 201669100045  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 22 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

**Tanda tangan**

A 5000 Rupiah postage stamp is affixed to the document. The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top, the text 'KETERAI TEMPEL' and '5000 RUPIAH' on the left, and a unique identification number 'PB37FADF638531124' in the center. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Abdul Rachman Wahid

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang terkasih, yang senantiasa selalu mendukung penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, diantaranya:

1. Romo kyai H. Muhammad Soleh Bahruddin dan Ibu Nyai Siti Sa'adah beserta seluruh para Dosen dosen dan bapak, ibu guru yang tak pernah lupa mendoakan keberhasilan muridnya.
2. Kedua orang tuaku yakni Bapak H. Abdul Rosyad dan Ibu Hj. Masri'atun yang senantiasa tiada hentinya mendoakan dan selalu mendukung penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
3. Saudara kandungku Siti Qomariyah dan kakak iparku M. Imam Ghozali yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kekasihku Intan Yaqutina Firdaus yang selalu menghibur disaat lelah dan letih menghampiri selama pengerjaan skripsi ini serta selalu sabar mendampingi dalam kondisi apapun.
5. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2016 yang selalu bersama selama 4 tahun ini dan selalu bersama-sama merasakan lelah dan letihnya dalam penyelesaian skripsi.

# **MOTTO**

**MAN JADDA WAJADA**

***“Siapa Yang Bersungguh-Sungguh Pasti Dia Akan  
Mendapatkannya”***

**INNA MA’AL USRI YUSRO**

***“Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada  
Kemudahan”***

***(QS. Al Insyirah: 6)***

**AL MASYAQOTU TAJLIBUT TAYSIR**

***“Didalam Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”***

***(Ushul Fiqh: Kaidah 5)***

## **CURRICULUM VITAE**

Nama : Abdul Rachman Wahid

NIM : 201669100045

Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 16 Agustus 1998

Pendidikan : **MI Tanwirul Mubtadi'in** (2004-2010)  
**MTS Daruttaqwa 02** (2010-2013)  
**SMK Daruttaqwa** (2013-2016)  
**Universitas Yudharta Pasuruan (UYP)** (2016-2020)

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) apakah inovasi produk berpengaruh terhadap daya saing penjualan *smartphone* merek OPPO pada konsumen *smartphone* di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan (2) pengaruh kreativitas produk terhadap daya saing penjualan *smartphone* merek OPPO pada konsumen *smartphone* di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan (3) pengaruh pengembangan produk terhadap daya saing penjualan *smartphone* merek OPPO pada konsumen *smartphone* di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan.

Penelitian ini merupakan penelitian *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone* merek OPPO di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan alat bantu software komputer SPSS 21.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) inovasi produk secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 3,032 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05 ( $0,003 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,244, (2) kreativitas produk secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,366 dengan nilai signifikansi sebesar 0,020 lebih kecil dari 0,05 ( $0,020 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,020, (3) pengembangan produk secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, dibuktikan nilai t hitung sebesar 3,080 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05 ( $0,003 < 0,05$ ), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,343, (5) inovasi produk, kreativitas produk, dan pengembangan produk secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 50.003 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci:** Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Pengembangan Produk, dan Daya Saing.



## SUMMARY

This study aims to determine: (1) whether product innovation affects the sales competitiveness of OPPO brand smartphones to smartphone consumers at the Counter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan, Pasuruan Regency (2) the effect of product creativity on the competitiveness of OPPO brand smartphone sales to smartphone consumers at the Counter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan, Pasuruan Regency (3) the effect of product development on the competitiveness of OPPO smartphone sales to smartphone consumers at the Counter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan, Pasuruan Regency.

This research is a survey research. The population in this study is a consumer of the OPPO brand smartphone at the Counter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan, Pasuruan Regency. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 100 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression *tools computer software SPSS 21.0 for windows..*

The results showed that (1) individual product innovation had a positive and significant effect on competitiveness, as evidenced by the t value of 3.032 with a significance value of 0.003 less than 0.05 ( $0.003 < 0.05$ ), and the regression coefficient had a value positive for 0.244, (2) individual product creativity has a positive and significant effect on competitiveness, as evidenced by the t value of 2.366 with a significance value of 0.020 less than 0.05 ( $0.020 < 0.05$ ), and the regression coefficient has a value positive amounting to 0.020, (3) individual product development positive and significant effect on competitiveness, proven value t count is 3.080 with a significance value of 0.003 less than 0.05 ( $0.003 < 0.05$ ), and the regression coefficient has a positive value of 0.343, (5) product innovation, product creativity, and product development simultaneously have a positive and significant effect. against competitiveness, it is evidenced by the calculated F value of 50.003 with a significance of  $0.000 < 0.05$ .

**Keywords:** Product Innovation, Product Creativity, Product Development, and Competitiveness.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta KaruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Pengembangan Produk Terhadap Daya Saing Penjualan (Studi Pada Konsumen *Smartphone* merek OPPO di Konter Birunya Cinta Ponsel 2 Pandaan Kabupaten Pasuruan)”. Hasil penelitian ini kami susun untuk memenuhi salah satu prasyarat kelulusan jenjang Strata Satu (S1). Adapun penyusunan penelitian ini melibatkan beberapa pihak yang telah memberikan dukungan do’a dan bimbingannya, maka penulis mengucapkan syukur dan beribu terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. K.H. Muhammad Soleh Bahruddin selaku Pembina Yayasan Darut Taqwa.
3. Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E, M.E selaku Rektor Universitas Yudharta.
4. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan FISIP yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan.
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Kaprodi Administrasi Bisnis.
6. Ibu Amma Fazizah, S.Sos., M.AB selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
8. Teman-teman satu jurusan yang sudah saling mendukung satu sama lain
9. Sahabat saya yang selalu mendukung saya dalam proses pengerjaan laporan.
10. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat sebagai referensi pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan, terutama para teman mahasiswa dan terlebih lagi bagi penyusun sehingga apa yang diharapkan dapat tercapai. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian laporan ini, terdapat banyak kekurangan dan kesalahan.

Oleh sebab itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca agar dapat menjadi perbaikan untuk laporan selanjutnya. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Pasuruan, 22 Agustus 2020

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>TANDA PENGESAHAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>VII</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IV</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Secara Praktis .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Produk .....	13
a. Pengertian Produk.....	13
b. Tahapan Siklus Produk .....	15
2.1.2 Inovasi Produk.....	16
a. Pengertian Inovasi.....	16
b. Orientasi Inovasi .....	18
c. Indikator Inovasi Produk .....	22
d. Ciri-ciri Inovasi.....	22
e. Atribut Inovasi .....	23
2.1.3 Kreativitas Produk.....	25
a. Pengertian Kreativitas .....	25
b. Indikator Kreativitas .....	26
c. Aspek Kreativitas.....	27
d. Proses-proses dan Tahap Kreativitas .....	28
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .....	29
2.1.3 Pengembangan Produk .....	32
a. Pengertian Pengembangan Produk .....	32
b. Tujuan Pengembangan Produk Baru.....	34
c. Tahap-Tahap Pengembangan Produk Baru .....	35
d. Indikator Pengembangan Produk .....	38
e. Faktor-Faktor yang Mendorong Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk.....	39

f. Faktor-Faktor Yang Menghambat Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk.....	40
g. Menganggarkan Pengembangan Produk.....	42
2.1.4 Daya Saing .....	42
a. Pengertian Daya Saing .....	42
b. Indikator Daya Saing.....	44
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	44
d. Klarifikasi Daya Saing .....	45
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	58
2.1.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing .....	59
2.1.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Daya Saing.....	59
2.1.3 Pengaruh Pengembangan Terhadap Daya Saing.....	60
<b>BAB III .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
3.3.1 Variabel Penelitian .....	64
a. Variabel Independen (X).....	64
b. Variabel Dependen (Y) .....	65
3.6.1 Populasi .....	70
3.6.2 Sampel.....	70
3.8.1 Kuesioner.....	73
3.6.1 Uji Validitas .....	74
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	75
3.10.1 Analisis Deskriptif.....	75
3.9.2 Analisis kuantitatif .....	76
3.9.2.1 Analisis Regresi Berganda .....	76
1. Uji Normalitas.....	77
2. Uji linieritas.....	78
3. Uji Multikolinieritas .....	79
4. Uji Heteroskedastisitas.....	79
3.9.2.2 Uji Hipotesis .....	79
1. Uji t.....	80
2. Uji F .....	81
<b>BAB IV .....</b>	<b>83</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
1. Karakteristik Responden .....	84
a. Jenis Kelamin .....	84
b. Usia .....	84
c. Pekerjaan .....	85
d. Penghasilan .....	86
4.3.1 Variabel Inovasi Produk.....	87
4.3.2 Variabel Kreativitas Produk .....	90
4.3.3 Variabel Pengembangan Produk .....	93

4.3.4 Variabel Daya Saing.....	95
4.6.1 Analisis Regresi Berganda .....	99
1) Uji Normalitas.....	100
2) Uji Linieritas .....	101
3) Uji Multikolinieritas.....	102
4) Uji Heteroskedastisitas.....	103
4.6.2 Pengujian Hipotesis .....	103
1) Uji t (secara parsial) .....	107
2) Uji F .....	108
3) Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	109
4.7.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing .....	109
4.7.2 Pengaruh Kreativitas Produk terhadap Daya Saing .....	111
4.7.3 Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Daya Saing.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Konsumen <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Fase Siklus Hidup Produk.....	15
Gambar 2.2 Model <i>Diamond</i> .....	45
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir Rika, dkk (2018) .....	49
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Nuryanti, dkk (2017) .....	90
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Maya, dkk (2019) .....	52
Gambar 2.5 Model Konsep Penelitian .....	61
Gambar 4.1 Ukuran Hipotesis.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	53
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3.2 Skor Angket .....	70
Tabel 3.3 Tingkat Validitas.....	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	86
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Inovasi Produk .....	87
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Kreativitas Produk .....	90
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Pengembangan Produk .....	93
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Daya Saing.....	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	98
Tabel 4.9 Uji Realibilitas .....	99
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas.....	101
Tabel 4.12 Hasil Uji Non Multikolinieritas .....	102
Tabel 4.13 Hasil Uji Non Multikolinieritas .....	103
Tabel 4.14 Rangkuman .....	106
Hasil Analisis Regresi Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>