

DAFTAR PUSTAKA

- Abas. (2019). Media Akses Internet di Jawa Timur. Diakses dari <https://www.berinternet.com>
- Abdi. (2017). Keunggulan *smartphone* oppo. Diakses dari <https://www.oppoindonesia.com>
- Achmadi. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan 7. Bandung: CV Alfabeta.
- Azwar. 2003. "Metode Penelitian". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anonim. (2019). Badan Pusat Statistik Kabupaten Pasuruan. Diakses dari <https://pasuruankab.bps.go.id/>
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Daya saing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi Vol.2 No. 1 Januari 2005
- Backer. 2010. *Digital Media Worlds, The New Media Economy*, Palgrave Mc Milan, Houndmills Basingstock
- B Lena Nuryanti S dan Jajang Nurjaman .2017. *The Influence Of Creativity Thourgh The Competitiveness Of Business*. Bandung: Jurnal AdBispreneur. Vol. 2,No. 3: 255-262.
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Benyamin, Molan, Bambang, Sarwiji. (2001)
- Chee Yew, dkk. 2008. *Creative Industry in UK, Japan and China : A Supply Chain Management Perspective*. Discussion Paper Series Graduate School of Bussines Administration Kobe University
- Curatman, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Daya saing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal Logika, Vol XVIII, No.3 Universitas Swadaya Gunung Jati
- Chris Sprigman. 2006. *Regional Economics*, Routledge, London and New York.

- Cooper. 1998. Innovation as a Competitive Advantage Issue: A Cooperative Study on an Organic Juice and Wine Producer," *Gest. Prod.*, 23(2), 397-407.
- Dharmmesta. 1993. *Sang Maestro Teori-Teori Ekonomi Modern*. Prenada, Jakarta.
- Schwab, Klaus and Martin, Xavier Sala-i. (2016) The Global Competitiveness Report 2016-2017, The World Economic Forum.
- Dommaru Hadi S. 2019. Sukses di 2019 ini strategi OPPO di 2020. Diakses dari <https://www.tek.id.com>
- Erlino. (2017). Potensi pasar smartphone di Indonesia. Diakses dari <https://www.globalbusiness.com>
- Farida Indriani. 2006. *Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk*. Semarang: Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. Vol. 3, No. 2:82.
- Ferdinand, Agusty T. 2006. "Metode Penelitian Manajemen". Semarang : Badan Penerbit Undip
- GINANJAR SUENDRO (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Daya saing Berkelanjutan*. Diakses pada 12 Mei, 2012 dari www.eprints.undip.ac.id/24073/1/GINANJAR_SUENDRO-01.pdf
- Ghozali. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS". Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gilbert. 2004. "Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry: A cross-national Approach". *The Journal of Services Marketing*. 2004.
- Handoko. 2000. *Manajemen mutu terpadu (total quality management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hariri. (2020) Survei pengguna layanan provider di pasuruan. Diakses dari <https://www.indotelkom.co.id>
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Daya saing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*, November 2012.
- Hairul (2016). Produsen ponsel terbesar di indonesia. Diakses dari <https://www.statista.com>

- Hidayati. 2011. Pengaruh kreativitas dan trade exhibition terhadap inovasi berkelanjutan dan kinerja pemasaran sentra industri kecil mebel kayu di kabupaten Madiun. *Jurnal Ekuitas, Vol.12, No.3 September 2008*.
- Hadiyati. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat. 2009. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* volume 11 nomer 1. 2009.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, 82–88.
- Hubeis. 2007. *Creative Industries Development Strategy : Propelling Singapore’s Creative Economy*. Report of The ERC Services Subcommittee Workgroup on Creative Industry
- Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran...*, hal. 411
- Ina, hutasoit. (2016). Pertumbuhan smartphone. Diakses dari <https://www.techno.okezone.com>
- Joewono H.H. 2005. “7 in 1 Strategy Toward GlobalCompetitiveness”, Arrbey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah oleh Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2012. *DasarDasar Pemasaran*. Jilid 1. Dialihbahasakan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Jilid II, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kaban. 2002. Total Customer Experience Sebagai Jalan Mencapai Perusahaan Kelas Dunia”, *Manajemen*, Desember 2002, hal. 18-19
- Kartib. 2011. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Keeh, et. 2007. What Is The Meaning of Marketing?”, *Marketing News, Sept Chicago II : American Marketing Association*

- Kusumawati. 2010. “Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi”. Skripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. 2010.
- Lyna. (2016). Persaingan global *smartphone* china. Diakses dari <https://www.indosmartphone.com>
- Lukas, Ferrell. 2000. “The Effect of Marketing Orientation on Product Innovation”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 28, No. 2, p. 239-247
- Lena. 2014. Intensi Berwirausaha yang dapat memicu Orientasi Kewirausahaan (Survey pada Mahasiswa Pendidikan Manajemen Bisnis 2014 di Universitas Pendidikan Indonesia), 1–12
- Lena, N. 2004. Model Pembelajaran ELearning melalui Homepage sebagai Media Pembelajaran sehingga diharapkan dapat Meningkatkan Minat dan Kreativitas Siswa, 1–7.
- Maman. (2018). Grafik jumlah pengguna *smartphone* di Indonesia. Diakses dari <https://id.techinasia.com>
- Mahendradicky, “*Inovasi Produk Syariah dari Aspek Pengembangan Fikih Muamalah*”, diakses dari <http://mahendradicky.blogspot.co.id/2012/01/inovasi-produk-perbankan-syariahdari.html>.
- Mochammad Rifqi Amirulloh. 2016. *Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Sepatu Pada Sentra Industri Sepatu Wedoro Sidoarjo Melalui Pendekatan Swot Analisis*. Surabaya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Hal. 4-6
- Munadi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Munandar. 2006. *Leadership sebagai Primary Forces dalam Competitive Strength, Competitive area, Competitive Result guna meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Mahendradicky. 2012. “An Examination of Selected Marketing mIx Element and Brand Equity”, *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol. 28, No. 2, p. 195-211
- Mahfoedz. 2004. *Pengaruh Kreativitas dan Peranan Sistem Informasi terhadap Inovasi, Kinerja, Pemasaran, Dan Daya saing Berkelanjutan Perusahaan Farmasi di Provinsi Jawa Timur*. Disertasi.

- Nico. (2018). Sukses OPPO menembus pasar indonesia. Diakses dari <https://www.mix.co.id>
- Pitriyani (2013). Kecamatan pandaan sebagai kawasan strategis kabupaten pasuruan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Diakses dari <https://repository.ub.ac.id/115972/>
- Philip Kotler. 1987. *Marketing*. Terjemah oleh Herujati Purwoko. Surabaya: Erlangga.
- Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas Jilid 1. Dialihbahasakan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Eirlangga. Kurniawati, D., Suharyono
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhallindo, 2007), hal. 320
- Pasman. 2008. *The effect of market orientation on business profitability*. Journal of Marketing.
- Porter. 2008. *Daya saing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Porter. 1994. *Daya saing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Palts, Gregory. 2001. Using the Competitive Dimensions to Achieve Competitive Advantage: A Study on Jordanian Private Hospitals. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 4.
- Raina. (2018). Pengguna aktif smartpone di Indonesia. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id>
- Raustiala, Kal dan Chris Sprigman. 2006. *The Piracy Paradox : Innovation and Intellectul Property in Fashion Design*. Working Paper The John M. Ohlin Program in Lawand Economics
- Rhivka Alvianita. 2017. *Persaingan Smartphone Produk China Dengan Smartphone Produk Jepang di Pasar Indonesia*. Mulawarman: eJournal Ilmu Hubungan Internasional. Vol. 5,No. 3:1041-1056.
- Rika Devi Kurniasari. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Daya saing: StudiKasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok*. Yogyakarta: Cendana.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Terjemah oleh Sita Wardhani. Surabaya: Erlangga.

- Rogers. 2007. *Diffusion of Innovations*, 3rd Edition, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.,
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovations*, 3rd Edition, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.,
- Rhodes. 1961. An analysis of creativity. In *Frontiers of Creativity Research: Beyond the Basics*, 22–216.
- Saputra. (2014). Geografis pandaan. Diakses dari <https://www.wikipedia.org.id>
- Santoso. 2000. “Buku latihan SPSS Statistik Parametric”. Jakarta : Penerbit Elex Media Komputindo.
- Supriadi. 1994. *Kreativitas, Kebudayaan dan Perkembangan Iptek*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, M dan Sofian Effendi. 2006. “Metode Penelitian Survei, (Cetakan 18)”. Jakarta: LP3ES.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2009. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”. Bandung: Alvabeta
- Sugiyono. 2012. “Metode Penelitian Bisnis”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. “Statistika Untuk Penelitian”. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan. 2014. *Ukuran Daya Saing Koperasi Dan Ukm*, (1997), 1–30.
- Teorema. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Tjiptono. 2018. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono dan Chandra. 2011. “*Service, quality, & satisfaction* (3rd ed)”. Penerbit: Andi.

- Weman Suardi. *Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan*. 2005. Bogor: STIE Kesatuan.
- William J. Stanton. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Ed. VII. Terjemah oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Wallas. 2007. *Modern Competitive Strategy Third Edition*, Mc. Graw Hill, International
- Welly. 2016. *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen terhadap keunggulan kompetitif*. Prosiding Seminar Nasional dan teknologi Informasi
- Yosepha Pusparisa. 2019. OPPO kuasai pasar smartphone indonesia. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>