

**“PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *ISLAMIC VALUE*
TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN *SATISFACTION*”
(SURVEY PADA *MOSLEMTOURISTOF HALAL*
TOURISMDIBANYUWANGI)**

SKRIPSI



Siti Zulaikhah

2016.69.10.0002

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTAPASURUAN**

2020

**“PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *ISLAMIC VALUE*
TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN *SATISFACTION*”
(SURVEY PADA *MOSLEMTOURISTOF HALAL TOURISM*
DIBANYUWANGI)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



Siti Zulaikhah

2016.69.10.0002

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTAPASURUAN**

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : “Pengaruh *Destination Image* Dan *Islamic Value* Terhadap *Perceived Value* Dan *Satisfaction*” (Survey Pada *Moslem Tourist Of Halal Tourism* di Banyuwangi)

Disusun Oleh : Siti Zulaikhah

NIM : 201669100002

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

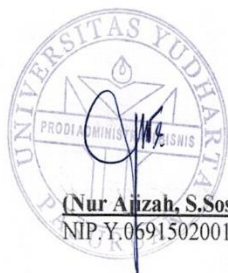
di depan tim penguji

Pasuruan, 20 Juli 2020

Menyetujui,

Kaprodi,

Pembimbing,



(Nur Ajizah, S.Sos., M.AB)
NIP.Y.0691502001



(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)
NIP.Y.0691103037

TANDA PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN PADA :


Hari : Senin
Tanggal : 27 Juli 2020
Jam : 12.00 WIB
Judul : “Pengaruh *Destination Image* Dan *Islamic Value* Terhadap
Perceived Value Dan *Satisfaction*“ (Survey Pada Moslem
Tourist Of Halal Tourism di Banyuwangi)


DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

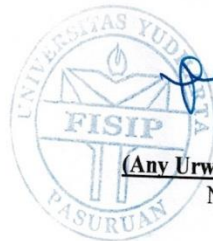
PENGUJI UTAMA


PENGUJI I


Dr. Kholid Murtadho, S.E., M.E
NIP.Y.0710077803


Nur Ajizah, S.Sos., M.AB
NIP.Y.0691502001

MENGESAHKAN
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik




(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)
NIP.Y.0691103037

iii

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Zulaikhah
NIM : 201669100002
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau fikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 30 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Siti Zulaikhah
201669100002

HALAMAN PERUNTUKAN

Skripsi ini saya tujukan kepada Bapak Sutrisno dan Mak Nur Sa'adah selaku kedua orang tua saya tercinta di Lamongan, kepada Mas Mil tersayang dan kepada CacakJakfar dan Lek Ifa selaku paman dan bibi saya yang terkasih.

HALAMAN MOTTO

“Jadilah Figur Yang Tidak Diperhitungkan. Jangan Menyerah Walau Terkadang
Hidup Tidak Semudah Yang Di Harapkan Jiwa”

Lihun Badry

RINGKASAN

Siti Zulaikhah, Program Study Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta, 2020. Pengaruh *Destination Image* Dan *Islamic Value* Terhadap *Perceived Value* Dan *Satisfaction*“ (Survey Pada *MoslemTouristOf Halal Tourism* diBanyuwangi. Pembimbing: Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB.

Di Indonesia *halal tourism* sudah mulai berkembang, hal ini bisa terjadi karena semakin banyaknya wisatawan yang mulai meminati *halal tourism*. Indonesia memiliki banyak wisata alam yang bernuansakan syariah seperti situs-situs peninggalan kerajaan Islam dan pusat pesantren Islam.

Sampel dari penelitian ini sebanyak 189 pengunjung di *halal tourism* di Banyuwangi Jawa Timur. Teknik pengambilan sampel secara *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Kuesioner merupakan instrumen utama untuk mengumpulkan data, dan data sekunder diperoleh dari Dinas Pariwisata Banyuwangi di Jawa Timur. Statistik deskriptif dan PLS (*Partial Least Square*) menggunakan *software* WARP PLS 7.0 digunakan untuk analisis data hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1). *Destination Image* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Value*, (2). *Islamic Value* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Value*. (3). *Destination Image* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*. (4). *Islamic Value* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*. (5) *Perceived Value* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*. Dan 2 hasil dari hubungan yang tidak dihipotesiskan yaitu (1). *Destination Image* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction* melalui *Perceived Value*, (2). *Islamic Value* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction* melalui *Perceived Value*. Temuan ini mengkonfirmasi dan memperluas teori *Relationship Marketing*.

Dalam meningkatkan *Satisfaction*, manajemen *halal tourism* perlu meningkatkan strategi pemasaran kreatif dengan meningkatkan *Destination Image*, meningkatkan strategi online dan berbasis web serta meningkatkan kemampuan persuasif dari tim *marketing*.

Kata Kunci: *Destination Image*, *Islamic Value*, *Perceived Value*, *Satisfaction*, *Halal Tourism*.

ABSTRACT

Siti Zulaikhah, Business Administration Study Program of the University of Yudharta, 2020. The influence of Destination Image and Islamic Value against Perceived Value and Satisfaction "(Survey on Moslem Tourist of Halal Tourism in Banyuwangi. Supervisor: Any Urwatul Wusko, S. Sos ., M. AB.

In indonesia halal tourism has begun to grow, this can happen because more and more tourists are starting to be interested in halal tourism. Indonesia has many sharia-style natural attractions such as Islamic royal heritage sites and Islamic boarding schools.

Samples from this study were 189 visitors in halal tourism in Banyuwangi East Java. accidental sampling technique, the sampling technique based on accident. The questionnaire was the main instrument for collecting data, and secondary data was obtained from the Banyuwangi Tourism Office in East Java. Descriptive statistics and PLS (Partial Least Square) using WARP PLS 7.0 software are used for data analysis of research results.

The results showed that: (1). Destination Image has a significant effect on Perceived Value, (2). Islamic Value has a significant effect on Perceived Value. (3). Destination Image has a significant effect on Satisfaction. (4). Islamic Value has a significant effect on Satisfaction. (5) Perceived Value has a significant effect on Satisfaction. And 2 results from the relationship that is not hypothesized, namely (1). Destination Image has significant effect on Satisfaction through Perceived Value, (2). Islamic Value has a significant effect on Satisfaction through Perceived Value. These findings confirm and expand Relationship Marketing theory.

In improving satisfaction, halal tourism management needs to improve creative marketing strategies by increasing Destination Image, improving online and web-based strategies and increasing the persuasive ability of the marketing team.

Keywords: Destination Image, Islamic Value, Perceived Value, Satisfaction, Halal Tourism.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI ini dengan judul “Pengaruh *Destination Image* Dan *Islamic Value* Terhadap *Perceived Value* Dan *Satisfaction*“ (Survey Pada *MoslemTouristOf Halal Tourism* diBanyuwangi” dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan penulisan SKRIPSI ini adalah untuk mengetahui (1). Apakah Terdapat pengaruh antara *Destination Image* terhadap *Perceived Value*. (2). Apakah Terdapat pengaruh antara *Islamic Value* terhadap *Perceived Value*. (3). Apakah Terdapat pengaruh antara *Destination Image* terhadap *Satisfaction*. (4). Apakah Terdapat pengaruh antara *Islamic Value* terhadap *Satisfaction*. (5). Apakah Terdapat pengaruh antara *Perceived Value* terhadap *Satisfaction*.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Romo Kiai Sholeh Bahrudin dan Ibu Nyai selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah beserta keluarga ndalem yang saya taati serta Nawaning dan Gawagis Pondok Pesantren Ngalah khususnya Gus Muhammada dan Ning Siti Khurrotin selaku pengasuh Asrama I yang telah membimbing selama ini selama lebih dari 7 tahun menimbah ilmu di Yayasan darut Taqwa Sengonagung Pasuruan.
2. Dr. Kholid Murtadho, S.E., M.E selaku Rektor Universitas Yudharta yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan Strata

1program study Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta.

3. Kepada Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudhartadan selaku Dosen pembimbing dalam terselesainya SKRIPSI ini yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan Strata 1program study Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta serta memberika arahan dan ilmunya kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Kepada Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.ABselaku ketua Program Study Adminitrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial ilmu Politik Universitas Yudhartayang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan Strata 1program study Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta.
5. Kepada kedua orang tua saya, saudara saya dan pak lek serta bu lek saya yang telah memberikan dukungan moril dan non moril dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga penulis mampu untuk menyelesaikannya dengan baik.
6. Teman angkatan 2016 yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan Strata 1.
7. Kepada seluruh jajaran kepengurusan Pondok Pesantren Ngalah, baik jajaran pusat dan Asrama khususnya teruntuk bagi seluruh rekan-rekan kepengurusan Asrama I yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan terselesainya penelitian ini.

8. Kepada seluruh santri Pondok Pesantren Ngalah khususnya santri Asrama I yang telah memberikan banyak semangat dan support positif untuk bisa terselesaikannya penelitian ini dengan baik.
9. Kepada Muhammad Khafid Ainul Yaqin yang telah memberikan support, arahan dan dukungan moril atau non moril atas terselesaikannya SKRIPSI ini.
10. Dan seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian SKRIPSI ini.

Akhir kata semoga Allah SWT. Membalas atas segala amal kebajikan dari pihak-pihak yang tersebut.Aamiin.

Pasuruan, 20 Juli 2020

Siti Zulaikhah
(201669100002)

CURRICULUM VITAE

Nama : Siti Zulaikhah
NIM : 201669100002
Tempat dan Tanggal Lahir : Lamongan, 27 Januari 1998
Pendidikan : S1 Administrasi Bisnis

Pekerjaan : -
Publikasi-publikasi atau Karya Ilmiah : -



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
HALAMAN PERUNTUKAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
CURRICULUM VITAE	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 : PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teoritik	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Tourism</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Halal tourism</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Destination Image</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.4 <i>Islamic Value</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Perceived Value</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Satisfaction</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian...	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Antara Variabel <i>Destidnation Image</i> Terhadap <i>Perceived Value</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Antara Variabel <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Perceived Value</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Antara Variabel <i>Islamic Value</i> Terhadap <i>Perceived value</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengaruh Antara Variabel <i>Islamic Value</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Pengaruh Antara Variabel <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III : METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Skema Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Penyajian Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1.1 Profil Pantai Syariah **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Pohon Santen **Error! Bookmark not defined.**
 - b) Mangrove Pulau Santen **Error! Bookmark not defined.**
 - c) Terumbu Karang Pulau Santen..... **Error! Bookmark not defined.**
 - d) Savana Pulau Santen **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3 Profil Responden **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4 Deskripsi responden berdasarkan Jenis Kelamin . **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Status **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.7 Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.8 Analisis Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.8.1 *Destination Image*..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.8.2 *Islamic Value* **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.8.3 *Perceived Value*..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.8.4 *Satisfaction*..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.9 Analisis Statistik Inferensial **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.10 Hasil Analisis Warp Partial Least Square (WarpPLS) **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.11 Pengujian Validitas Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.11.1 Validitas Variabel *Destination Image*..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.11.2	Validitas Variabel <i>Islamic Value</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.11.3	Validitas Variabel <i>Perceived Value</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.11.4	Validitas Variabel <i>Satisfaction</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.12	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.13	Uji Reliabilitas Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1	Pembahasan Variabel <i>Destination Image</i> (X_1)....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2	Pembahasan Variabel <i>Islamic Value</i> (X_2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3	Pembahasan Variabel <i>Perceived Value</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.4	Pembahasan Variabel <i>Satisfactuion</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh <i>Destinaton Image</i> terhadap <i>Perceived Value</i> (H_1).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (H_2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengaruh <i>Islamic Value</i> terhadap <i>Perceived Value</i> (H_3).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Pengaruh <i>Islamic Value</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (H_4) ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (H_5)	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Pembahasan Model Secara Keseluruhan	Error! Bookmark not defined.
4.2.8	Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.9	Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.

4.2.10 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Kesimpulan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Untuk Manajemen Bank Syariah Mandiri ...	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Wisatawan Muslim	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Model Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Status....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Grafik Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Hasil Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel *Destination Image* ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Indikator Variabel *Islamic Value* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Indikator Variabel *Perceived value* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Indikator Variabel *Satisfaction* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.5 Uji *Loading* dan P Value **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 Uji Akar AVEs dan Original Sampel ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.8 Gambaran Kecil Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Status Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Kriteria Interpretasi Skor..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator pernyataan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator pernyataan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator pernyataan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Distribusi Persepsi Responden terhadap Indikator pernyataan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Validitas Konvergen Variabel *Destination Image* Berdasarkan Loading **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 *Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs* Variabel *Destination Image* (X₁) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Validitas Konvergen Variabel *Islamic Value* Berdasarkan Loading **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 *Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs* Variabel *Islamic Value* (X₂)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Validitas Konvergen Variabel *Perceived Value* Berdasarkan Loading **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 *Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs* Variabel *Perceived Value* (Y₁)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Validitas VKonvergen variabel *Satisfaction* Berdasarkan Loading **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 *Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs* Variabel Kepercayaan (Y₂)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung Yang Tidak Dihipotesiskan
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2. Data Tabulasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Hasil Uji WarpPLS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Cek Persen Plagiasi	202