

DAFTAR PUSTAKA

- Aryska, Metha. 2017. *Pengaruh reputasi perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien* (kasus RSI Ibnu Sina Pekanbaru). JOM FISIP. 4 (1) : 1-15
- Darman. 2015. Jenis dan sumber data. Diakses pada 01 Desember 2016 dari <http://theorymethod.blogspot.com/2015/12/jenis-dan-sumber-data.html>
- Imam. 2011. *Pengujian hipotesis: Regresi linier berganda, Uji T, Uji F dan Uji R square* (penjelasan lengkap). Diakses pada 05 Februari 2011 dari http://carapandangku.blogspot.com/2011/07/uji-asumsi-klasik-dengan-spss-panduan_04.html#more
- Iswadi, Andi dan Rahayu Tiastity. 2015. *Analisis pengaruh reputasi perusahaan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dengan kualitas pelayanan sebagai variabel moderasi*. Jurnal ekonomi dan kewirausahaan. 15 (2) : 217-226
- Lubis A.T dan Saramawati, Dedhi A.M. 2014. *Analisis Pengungkapan Syariah Compliance dalam Pelaksanaan Good Corporate Governance Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal akuntansi dan keuangan Islam. 2 (2) : 107-126
- Mulyono. 2019. *Analisis uji asumsi klasik*. Diakses pada tanggal 02 Desember 2019 dari <http://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Oktaviani, Atika dan Lucky Rachmawati. 2019. *Persepsi nasabah tentang kepatuhan syariah dan good corporate governance terhadap loyalitas nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya*. Jurnal ekonomi Islam. 2 (2) : 162-169
- Purnamasari Intan dan Emile Satya Darma. 2015. *Pengaruh implementasi syariah governance terhadap loyalitas nasabah*. Jurnal akuntansi & investasi. 16 (1) : 13-24
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Rachmawati, Anita. 2016. *The role of relationship marketing and syariah compliance on customers' loyalty in Islamic microfinance*. Jurnal penelitian sosial keagamaan. 10 (1) : 1-24
- Salianty, Ilena. tt. *Analisis penilaian kinerja karyawan dan ketaatan syariah terhadap loyalitas nasabah pada BMT Baskara Muhammadiyah di Way Jepara Lampung Timur*.
- SBI. 2014. *Uji linear, uji t, uji f dan koefisien determinasi*. Diakses pada 26 Oktober 2014 dari <https://calonwisuda.blogspot.com/2014/10/uji-regresi-linear.htm>
- Suci Utari, Desi. 2015. *Pengaruh reputasi perusahaan terhadap loyalitas nasabah pada jasa asuransi* (kasus pada PT. Asuransi BSAM cabang Pekanbaru). Jom FISIP. Volume 2 (2) : 1-8

- Suta pahlopi, gusti dan Rois arifin. 2015. *Pengaruh reputasi perusahaan, trust dan website quality terhadap loyalitas pelanggan online shop OLX.Com studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi angkatan tahun 2015 universitas islam malang*. E-jurnal manajemen.
- Suhendro, dedi. 2018. *Tinjauan Perkembangan dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia*. Vol 5 (2) : 211-227
- Syifa, astia. 2016. *Pengaruh kepercayaan, kualitas layanan, kepuasan, reputasi, dan kebiasaan terhadap loyalitas nasabah pengguna internet banking bank BCA di surabaya*. STIE perbanas surabaya.
- Tamba, darwis SE, M.SI. 2017. *Pengaruh persepsi kualitas, tingkat kepuasan, harga dan reputasi perusahaan terhadap loyalitas pelanggan jasa penerbangan (studi kasus pelanggan pengguna jasa penerbangan bati air medan-jakarta)*.
- Verawati ramadani, orin, abd rahman kadir dan abdullah sanusi. 2018. *Analisis pengaruh syariah compliance dan assurance terhadap kepuasan nasabah BMT barokatul umah d kabupaten merauke*. Jurnal ekonomi islam. 9 (2) : 349-375
- Wulpiah. 2017. *Urgensi penerapan kepatuhan syariah pada perbankan syariah (telaah konseptual-analitis)*. Jurnal ilmu syari'ah dan perbankan islam. 2 (1) : 100-120
- Yanuar rahmat syah, tantri. 2013. *Perbedaan pengaruh citra merek dan reputasi perusahaan terhadap kualitas produk, nilai pelanggan dan loyalitas pelanggan di pasar bisnis*. Jurnal ekonomi. 4 (2) : 209-226
- Yusup, febrianti. 2018. *Uji validitas dan reabilitas instrumen penelitian kuantitatif*. Jurnal tarbiyah. 7 (1) : 17-23
- Zhafarina, Nadhila. 2017. *Pengaruh implementasi tata kelola perusahaan (corporate governance) dan kepatuhan syariah terhadap reputasi dan kepercayaan nasabah pada bank syariah mandiri malang*.