

“PENGARUH HALAL *AWARENESS* DAN  
HALAL *CERTIFICATION* TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK  
EMINA”

( SURVEY PADA REMAJA MUSLIM YANG MEMBELI PRODUK EMINA  
DI TOKO KOSMETIK ARUM LAWANG )

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA (S1)



MAYA DEVI AGUSTIN

2016.69.10.0001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2020

“PENGARUH HALAL *AWARENESS* DAN  
HALAL *CERTIFICATION* TERHADAP MINAT BELI  
KOSMETIK EMINA”

( SURVEY PADA REMAJA MUSLIM YANG MEMBELI PRODUK EMINA  
DI TOKO KOSMETIK ARUM LAWANG )

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA (S1)



MAYA DEVI AGUSTIN

2016.69.10.0001

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2020

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul** : "PENGARUH HALAL *AWARENESS* DAN HALAL *CERTIFICATION* TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA"  
(SURVEY PADA REMAJA MUSLIM YANG MEMBELI PRODUK EMINA DI TOKO KOSMETIK ARUM LAWANG)

**Disusun Oleh** : MAYA DEVI AGUSTIN

**NIM** : 2016.69.10.0001

**Fakultas** : ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

**Jurusan** : ADMINISTRASI BISNIS

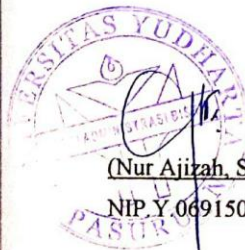
**Konsentrasi** : PEMASARAN

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji  
Pasuruan, 11 Agustus 2020

Menyetujui,

**Kaprodi,**

**Pembimbing,**



(Nur Ajizah, S.Sos., M.AB)  
NIP. Y.0691502001

(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)  
NIP. Y.0691103037

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN PADA :

**HARI** : SELASA

**TANGGAL** : 11 AGUSTUS 2020

**JAM** : 12.00


**JUDUL** : "PENGARUH HALAL AWARENESS DAN HALAL  
CERTIFICATION TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA" (Survey  
Pada Remaja Muslim Yang Membeli Produk Emina di Toko Kosmetik Arum  
Lawang)


## DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

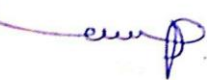
ANGGOTA PENGUJI

  
Dr. Khoirul Huda, SH., M.Hum  
NIP. Y 0690601046

  
Miftahul Huda, S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691508056

MENGESAHKAN,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



  
Any'Orwatul Wusko, S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691103037

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maya Devi Agustin

NIM : 201669100001

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 11 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Maya Devi Agustin

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT,  
Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada  
dua orang paling berharga dalam hidup saya. Hidup terasa lebih  
mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih  
memahami daripada diri kita sendiri.  
Terimakasih Ayah, Ibu telah menjadi orang tua paling sempurna.  
Terimakasih adik, keluarga, kekasih dan sahabat yang senantiasa  
memberi dukungan dan doa untuk keberhasilan saya.*

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain” ( Q.S. Al-Insyirah: 6-7).

“Karena sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga kaum itu mengubah keadaan mereka sendiri” ( Q.S. ArRa’d: 11).

“Orang Besar berbicara tentang Ide, Orang Biasa berbicara tentang Kejadian, Orang Kecil berbicara tentang Orang lain”

“Ketika kamu mengeluh karena merasa terbebani akan pekerjaanmu. Ingatlah banyak orang diluar sana yang sangat berharap punya pekerjaan seperti kamu”

## CURRICULUM VITAE

Nama : Maya Devi Agustin  
NIM : 201669100001  
Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 28 Mei 1997  
Pendidikan : SDN Parerejo II  
SMPN 01 Purwosari  
SMK Muhammadiyah 03 Singosari  
Pekerjaan : Account Receivable di Hi-Qua Sport Indonesia  
Publikasi / Karya Ilmiah :





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal *Awareness* dan Halal *Certification* Terhadap Minat Beli Kosmetik Emina (Survey pada remaja muslim yang membeli produk emina di toko kosmetik arum lawang)”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Kholid Murtadlo, SE, M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
2. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua, keluarga, kekasih yang tulus dan ikhlas memberikan semangat, dorongan, dan doa yang tiada hentinya bagi penulis.
6. Ibu Yo Lie Hiang, Bapak Cinta Budiman, Bapak Cinta Darmawan dan Ibu Shinta Dewi selaku pimpinan saya di tempat kerja yaitu Hi-Qua Sport Indonesia.

7. Seluruh teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan laporan proposal sampai selesai yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan Skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan laporan ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Semoga amal baik dari semua pihak yang memberikan kontribusinya dalam penyusunan laporan ini akan senantiasa mendapatkan limpahan pahala, berkah, rahmat dan petunjuk dari Allah SWT. Amiin.

Pasuruan, 11 Agustus 2020

Maya Devi Agustin

## RINGKASAN

Maya Devi Agustin. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. Agustus 2020. Pengaruh Halal *Awareness* dan Halal *Certification* Terhadap Minat Beli Kosmetik Emina (Survey Pada Remaja Muslim Yang Membeli Produk Emina di Toko Kosmetik Arum Lawang).

PT Paragon Technology and Innovation memiliki berbagai produk salah satunya adalah Emina. Emina merupakan produk kosmetik yang dikhususkan untuk remaja dengan formula yang dibuat ringan namun tetap pigmented, sebagai pendatang baru emina sudah mengantongi sertifikasi halal dari MUI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh antara variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian. Variabel-variabel tersebut antara lain Halal *Awareness*, Halal *Certification* dan Minat Beli. Jenis penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 115 responden. Sedangkan teknik analisis yang digunakan menggunakan aplikasi Spss 22.0 for Windows.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa halal awareness berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli dari hasil uji T didapatkan hasil t-hitung > t-tabel yaitu  $2,042 > 1,658$  dengan nilai sig. < 0,05 yaitu  $0,044 < 0,05$ . Halal certification berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli dari hasil uji T didapatkan hasil t-hitung > t-tabel yaitu  $2,292 > 1,658$  dengan nilai sig. < 0,05 yaitu  $0,024 < 0,05$ . Halal awareness dan halal certification secara simultan berpengaruh terhadap minat beli dimana hasil fhitung > ftabel yaitu  $11,968 > 3,08$  dengan nilai sig. < 0,05 atau  $0,000 < 0,05$  dan hasil uji determinasi halal awareness dan halal certification berpengaruh sebesar 17,6% terhadap minat beli.

**Kata kunci : Halal Awareness, Halal Certification dan Minat Beli.**

## SUMMARY

Maya Devi Agustin . Yudharta University Business Administration Study Program . August 2020. *The Influence of Halal Awareness and Halal Certification on Emina's Cosmetics Purchase Interest ( Survey on Muslim Teenagers Who Buy Emina's Products at Arum Lawang Cosmetics Shop )* .

PT Paragon Technology and Innovation has various products, one of which is Emina . Emina is a cosmetic product specifically for teenagers with a formula that is made light but still pigmented. As a newcomer, Emina has received a halal certification from the MUI.

This study aims to determine and explain the influence between the variables studied in the study. These variables include Halal Awareness, Halal Certification and Purchase Intention. This type of research uses descriptive analysis with a quantitative approach. The sample used in the study was 115 respondents. While the analysis technique used is the Spss 22.0 for Windows application.

The results of this study indicate that halal awareness has a significant positive effect on buying interest. From the T test results, the  $t\text{-count} > t\text{-table}$  results are  $2.042 > 1.658$  with a sig value.  $<0.05$ , that is  $0.044 < 0.05$ . Halal certification has a significant positive effect on buying interest. From the T test results, the result of  $t\text{-count} > t\text{-table}$  is  $2.292 > 1.658$  with a sig value  $<0.05$ , that is  $0.024 < 0.05$ . Halal awareness and halal certification simultaneously have an effect on buying interest where the result of the  $\text{count} > f\text{table}$  is  $11.968 > 3.08$  with a sig.  $<0.05$  or  $0.000 < 0.05$  and the results of the determination test for halal awareness and halal certification have an effect of 17.6% on purchase intention.

**Keywords: Halal Awareness , Halal Certification and Purchase Intention .**