

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH HALAL *AWARENESS* DAN HALAL *CERTIFICATION*
TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA”
(STUDI KASUS PADA TOKO KOSMETIK ARUM LAWANG)

Nama :
 Jenis Kelamin : * Laki-laki / Perempuan
 Umur : Tahun
 Status : * Pelajar / Mahasiswa / Karyawan
*Coret yang tidak perlu **

Petunjuk pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban yang menurut kamu paling tepat dengan cara member tanda check list atau centang (\checkmark) pada kolom jawaban yang sudah tersedia.

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Halal Awareness (X1)						
1	Saya paham apa itu Halal					
2	Saya akan membeli kosmetik yang halal					
3	Saya akan membeli kosmetik yang sudah jelas kandungan bahan yang ada di dalamnya (bebas dari zat yang diharamkan)					
Halal Certification (X2)						
1	Produk kosmetik yang berlogo halal telah lolos tes uji halal oleh MUI					
2	Pencantuman logo halal pada kemasan produk kosmetik merupakan hal yang penting dan logo halal menjadi pertimbangan ketika membeli kosmetik					
3	Kosmetik yang memiliki logo halal aman ketika dipakai					

Minat Beli (Y)					
1	Tertarik membeli kosmetik emina karena sudah bersertifikasi halal				
2	Tertarik membeli kosmetik emina karena adanya dorongan untuk menggunakan produk yang halal				
3	Tertarik membeli kosmetik emina karena aman di pakai untuk remaja				

Keterangan :

- Sangat Setuju (SS)
- Netral (N)
- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)

TABULASI DATA KUESIONER

No	Halal Awareness				Halal Certification				Minat Beli			
	X1.1	X1.2	X1.3	Tot al	X2.1	X2.2	X2.3	Tot al	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Tot al
1	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
2	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
4	3	3	4	10	4	4	5	13	4	4	4	12
5	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12
6	3	4	5	12	5	4	3	12	5	5	5	15
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
8	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
10	4	4	4	12	5	5	5	15	5	2	2	9
11	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13
12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
14	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
16	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	3	9
17	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
18	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	3	10
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	4	4	12	5	5	5	15	5	3	3	11
21	3	3	3	9	5	5	5	15	4	3	2	9
22	4	4	4	12	5	5	2	12	2	2	2	6
23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
24	4	5	5	14	5	5	5	15	2	5	2	9
25	4	3	4	11	2	5	2	9	3	4	2	9
26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
29	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14
30	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
31	4	4	4	12	5	5	5	15	2	2	2	6
32	5	4	4	13	4	4	4	12	2	1	1	4
33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
34	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	10

35	4	5	4	13	5	5	2	12	3	3	2	8
36	3	4	5	12	5	5	5	15	3	3	3	9
37	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
38	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
39	5	5	5	15	5	5	5	15	5	2	2	9
40	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
41	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12
42	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	2	9
43	5	5	5	15	5	5	5	15	2	3	3	8
44	4	5	3	12	5	5	5	15	5	3	3	11
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
46	3	3	4	10	3	4	3	10	3	2	2	7
47	5	5	5	15	5	4	4	13	4	3	3	10
48	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	2	10
49	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	3	11
50	5	5	5	15	4	5	4	13	3	4	3	10
51	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
52	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9
53	4	5	5	14	3	5	4	12	3	3	3	9
54	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
55	3	3	3	9	4	4	3	11	3	2	3	8
56	4	5	4	13	3	4	5	12	3	3	2	8
57	4	4	5	13	5	4	5	14	3	2	2	7
58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
59	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
60	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	2	9
61	4	5	4	13	5	4	5	14	4	2	2	8
62	4	4	4	12	5	5	5	15	4	2	3	9
63	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	3	9
64	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
65	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9
66	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
67	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6
68	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	6
69	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
70	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
72	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	3	10
73	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12

74	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
75	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	3	10
76	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
77	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	3	10
78	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
79	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14
80	4	4	4	12	5	4	4	13	2	2	2	6
81	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
82	4	4	4	12	5	4	4	13	2	2	3	7
83	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9
84	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10
85	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	13
86	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	14
87	4	5	5	14	5	4	4	13	2	3	3	8
88	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	3	9
89	4	5	5	14	5	5	4	14	4	3	3	10
90	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
91	4	4	5	13	2	4	3	9	4	4	2	10
92	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9
93	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	4	12
94	4	5	4	13	4	3	3	10	2	2	2	6
95	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
96	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
97	4	5	3	12	5	3	3	11	3	3	3	9
98	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13
99	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
100	5	5	5	15	4	5	5	14	3	3	4	10
101	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
102	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
103	5	4	4	13	5	4	4	13	3	4	3	10
104	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
105	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11
106	5	5	4	14	5	5	5	15	3	5	5	13

10 7	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	3	10
10 8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
10 9	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15
11 0	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
11 1	4	5	4	13	5	5	4	14	5	5	5	15
11 2	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
11 3	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9
11 4	5	5	5	15	5	4	4	13	2	2	2	6
11 5	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12

HASIL UJI SPSS 22

1. Uji Validitas X1

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,814**	,744**	,924**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	115	115	115	115
X1.2	Pearson Correlation	,814**	1	,764**	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	115	115	115	115
X1.3	Pearson Correlation	,744**	,764**	1	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	115	115	115	115
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,924**	,933**	,907**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,611**	,629**	,861**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	115	115	115	115
X2.2	Pearson Correlation	,611**	1	,647**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	115	115	115	115
X2.3	Pearson Correlation	,629**	,647**	1	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	115	115	115	115
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,861**	,852**	,888**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Y1

Correlations

		Y1	Y2	Y3	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,669**	,701**	,866**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	115	115	115	115
Y2	Pearson Correlation	,669**	1	,829**	,921**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	115	115	115	115
Y3	Pearson Correlation	,701**	,829**	1	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	115	115	115	115
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,866**	,921**	,933**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	115	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	115	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	32,65	21,738	,663	,855
X1.2	32,58	21,754	,636	,857
X1.3	32,57	21,738	,651	,856
X2.1	32,44	21,986	,553	,863
X2.2	32,49	22,041	,628	,858
X2.3	32,62	21,045	,621	,857
Y.1	33,18	20,501	,572	,863
Y.2	33,35	19,562	,648	,856
Y.3	33,49	19,656	,621	,859

5. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,44284463
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,064
	Negative	-,076
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

6. Uji multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,006	1,802		1,113	,268		
	HALAL AWARENESS	,317	,155	,220	2,042	,044	,631	1,585
	HALAL CERTIFICATION	,350	,153	,247	2,292	,024	,631	1,585

a. Dependent Variable: MINAT BELI

7. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,406	1,006		-,404	,687
	X1	,141	,087	,188	1,621	,108
	X2	,044	,085	,059	,512	,609

a. Dependent Variable: RES2

8. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,006	1,802		1,113	,268
	HALAL AWARENESS	,317	,155	,220	2,042	,044
	HALAL CERTIFICATION	,350	,153	,247	2,292	,024

a. Dependent Variable: MINAT BELI

9. Uji Determinasi R2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,420 ^a	,176	,161	2,465

a. Predictors: (Constant), HALAL CERTIFICATION, HALAL AWARENESS

10. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	145,393	2	72,697	11,968	,000 ^b
	Residual	680,294	112	6,074		
	Total	825,687	114			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), HALAL CERTIFICATION, HALAL AWARENESS

11. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,006	1,802		1,113	,268
	HALAL AWARENESS	,317	,155	,220	2,042	,044
	HALAL CERTIFICATION	,350	,153	,247	2,292	,024

a. Dependent Variable: MINAT BELI

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arum Sekarsari
Jabatan : Owner toko kosmetik arum

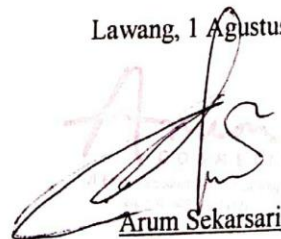
Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Maya Devi Agustin
NIM : 201669100001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Halal *Halal Awareness* dan Halal *Certification* terhadap minat beli kosmetik emina" selama 3 hari terhitung sejak tanggal 25 Juli 2020 sampai 27 Juli 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Lawang, 1 Agustus 2020



Arum Sekarsari

Owner