

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Yang Akan Dibagikan Kepada Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :

Petunjuk pengisian Kuisisioner :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/ Ibu.

Yaitu dengan cara memberi tanda check list (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban Kuisisioner :

1. Tidak Setuju (TS) bobot nilai : 1
2. Kurang Setuju (KS) bobot nilai : 2
3. Netral (N) bobot nilai : 3
4. Setuju (S) bobot nilai : 4
5. Sangat Setuju (SS) bobot nilai : 5

Variabel : <i>Costemer Online Review</i> (X1)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	KS	TS
X1.1	Saya merasa dapat menentukan kualitas produk dari membaca review orang lain					
	Saya merasa percaya atas review orang lain					
X1.2	Saya merasa percaya setelah melihat review vloger					
	Saya merasa produk sesuai dengan keinginan saya setelah melihat review para vloger.					
X1.3	Saya merasa senang telah mereview atas produk yang saya beli					
	Saya merasa pembeli shopee mendapat <i>feedback</i> setelah merivew produk					
Variabel: Advertising Creativity (X2)						

X2.1	Saya merasa iklan shopee pintar dalam memilih brand ambassador					
	Saya selalu melihat sesuatu yang baru dalam setiap iklan shopee					
X2.2	Saya merasa iklan shopee selalu berbeda dengan marketplace lainnya					
	Saya merasa iklan goyang shopee adalah sesuatu yang menarik dan menguntungkan					
X2.3	Saya merasa iklan shopee sering mempromosikan <i>cashback</i> menarik					
	Saya merasa iklan shopee menyajikan games berhadiah					
Variabel: Tagline “Gratis Ongkir” (X3)						
X3.1	Saya merasa slogan shopee tidak berbelit-belit					

	Saya merasa slogan shopee mudah dimengerti					
X3.2	Saya merasa slogan shopee sangat mudah diingat					
X3.3	Saya merasa slogannya selalu membuat saya ingin berbelanja di marketplace shopee					
	Saya merasa “gratis ongkir” shopee sangat menguntungkan saya ketika berbelanja					
Variabel : keputusan pembelian (Y)						
Y.1	Saya mengetahui produk apa yang ingin saya beli					
	Saya mengetahui marketplace mana yang ingin saya kunjungi					
Y.2	Saya melihat review dulu sebelum membeli produk di marketplace					
	Saya selalu melihat apa ada promo di marketplace					

	tersebut sehingga membuat saya tertarik untuk berbelanja					
Y.3	Saya selalu membaca review orang lain tentang marketplace yang akan saya kunjungi untuk evaluasi					
Y.4	Saya akan membeli ketika semua sudah sesuai dengan apa yang saya harapkan					
Y.5	Saya akan memberi penilaian ketika sudah membeli di shopee					
	Saya akan membeli ulang karena adanya promosi menarik					

Lampiran 2

Uji Validitas

X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.14	13.273	.442	.821
P2	19.19	11.711	.705	.768
P3	19.24	12.467	.572	.796
P4	19.28	11.779	.644	.780
P5	19.01	11.586	.611	.788
P6	19.19	12.378	.553	.800

X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P7	17.15	13.785	.322	.764
P8	17.10	12.980	.487	.717
P9	17.27	13.431	.416	.736
P10	17.31	12.499	.553	.698
P11	17.11	12.624	.599	.688
P12	17.11	12.604	.602	.687

X3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P13	13.62	8.258	.371	.677
P14	13.65	7.785	.543	.610
P15	13.87	8.074	.438	.650

P16	13.87	7.690	.468	.637
P17	13.71	7.258	.445	.650

Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P18	24.43	18.955	.516	.771
P19	24.54	21.079	.435	.782
P20	24.52	20.616	.425	.784
P21	24.57	20.813	.380	.791
P22	24.56	19.986	.515	.771
P23	24.55	18.149	.681	.742
P24	24.55	18.876	.556	.764
P25	24.56	19.825	.520	.770

Lampiran 3

Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	6

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	8

Lampiran 4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.78742645
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.043
	Negative	-.041
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 5

Uji Linieritas

X1

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Costemer Online Review	Between Groups	(Combined) Linearity	1022.785	16	63.924	3.626	.000
		Deviation from Linearity	502.974	1	502.974	28.534	.000
			519.811	15	34.654	1.966	.028
	Within Groups		1463.055	83	17.627		
Total			2485.840	99			

X2

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Advertising Creativity	Between Groups	(Combined) Linearity	673.162	17	39.598	1.791	.043
		Deviation from Linearity	308.424	1	308.424	13.952	.000
			364.738	16	22.796	1.031	.434
	Within Groups		1812.678	82	22.106		
Total			2485.840	99			

X3

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Tagline "Gratis Ongkir"	Between Groups	(Combined)	1328.468	16	83.029	5.954	.000
		Linearity	762.534	1	762.534	54.685	.000
		Deviation from Linearity	565.933	15	37.729	2.706	.002
	Within Groups		1157.372	83	13.944		
Total			2485.840	99			

Lampiran 6

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.532	1.737		3.184	.002
Costemer Online Review	-.057	.059	-.101	-.973	.333
Advertising Creativity	-.021	.061	-.038	-.345	.731
Tagline "Gratis Ongkir"	-.047	.078	-.068	-.604	.547

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 7

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.842	2.866		1.689	.094		
Costemer Online Review	.404	.097	.332	4.176	.000	.942	1.062
Advertising Creativity	.146	.101	.123	1.446	.151	.824	1.213
Tagline "Gratis Ongkir"	.634	.128	.426	4.945	.000	.800	1.249

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8

Hasil Analisis Linier Berganda

Variabel	Koef. Regresi	T hitung	Sig.	Keterangan
(Constant)	4.842	1.689	0.094	
<i>Costemer Online Review</i>	0.332	4.176	0.000	Signifikan
<i>Advertising Creativity</i>	0.123	1.446	0.151	Tidak Signifikan
Tagline "Gratis Ongkir"	0.426	4.945	0.000	Signifikan

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.842	2.866		1.689	.094
Costemer Online Review	.404	.097	.332	4.176	.000
Advertising Creativity	.146	.101	.123	1.446	.151
Tagline "Gratis Ongkir"	.634	.128	.426	4.945	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
 Sumber : Data diolah, 2020

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1065.725	3	355.242	24.014	.000 ^b
Residual	1420.115	96	14.793		
Total	2485.840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
 b. Predictors: (Constant), Tagline "Gratis Ongkir", Costemer Online Review, Advertising Creativity

Lampiran 5

Dokumentasi



